

*Осипян А.М.,  
студент 3 курса*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства, филиал ДГТУ*

*в г. Шахты, Россия*

*Мукменёва В.В.,*

*студент 3 курса*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства, филиал ДГТУ*

*в г. Шахты, Россия*

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

***Аннотация:** авторы рассматривают социально-психологические аспекты коммуникации в современном обществе, их специфику и основы. Авторы утверждают, что достичь гармонии в общении людей можно лишь благодаря единым этико-культурным правилам. В статье раскрывается идея о том, что развитие современного общества базируется на изучении особенностей поведения человека и различных групп населения.*

***Ключевые слова:** общество, коммуникация, психологический аспект, социальный аспект, информация, социальная психология, прогресс.*

***Annotation:** the authors consider the socio-psychological aspects of communication in modern society, their specifics and foundations. The authors argue that it is possible to achieve harmony in people's communication only through common ethical and cultural rules. The article reveals the idea that the development of modern society is based on the study of human behavior and various groups of the population.*

***Keywords:** society, communication, psychological aspect, social aspect, information, social psychology, progress.*

Роль коммуникации в современном обществе в большинстве определяется и его коммуникационным пространством, в котором является частью, как комплекс этических, языковых, культурных вопросов и аспектов, так и средства коммуникации.

Рассмотрим следующие социально-психологические аспекты на примере таблицы 1.



Таблица – 1 – Социально-психологические аспекты

В обществе коммуникация в основном осуществляется посредством различных технологических средств, включая телевидение, радио, печатные издания, Интернет. Современные информационные технологии обеспечивают

расширение коммуникационного пространства за рамки любой общности или ранее независимой социальной группы.

Субъектами и объектами коммуникационной деятельности могут быть: индивидуальная личность, социальная группа, массовая совокупность, общество в целом. Рассмотрим какие существуют виды коммуникации:

Таблица – 2 – Виды коммуникации



Те виды коммуникационной деятельности, где в качестве активного, целенаправленного субъекта выступает личность, либо группа, либо общество, называются микрокоммуникацией, мидикоммуникацией, макрокоммуникацией. А те виды, где личность, либо группа, либо общество выступают в роли объекта, называются соответственно межличностным, групповым и массовым уровнем коммуникации [5, с. 13]. Диалог возможен только между субъектами одного уровня; управление и подражание — между субъектами всех уровней.

Считается, что при общении человек удовлетворяет несколько типов потребностей:

- Биологические потребности (еда, продление рода);
- Потребности в безопасности (папино крепкое плечо, мамина юбка);
- Потребности в принятии любви (есть ради чего жить);
- Потребности в реализации, приобретении социального статуса.

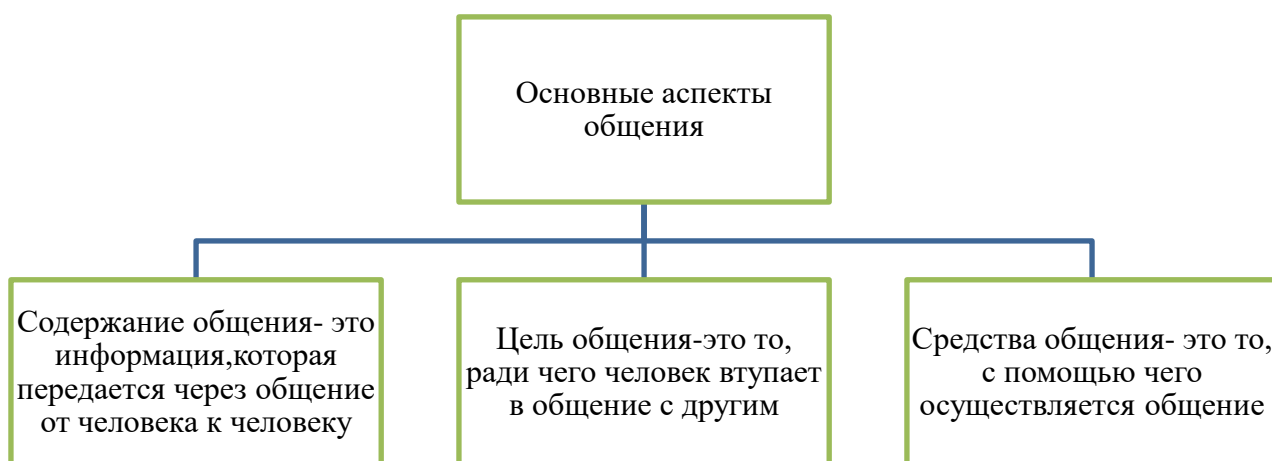


Таблица – 3 – Основные аспекты общения

Социальная психология изучает психологические особенности, закономерности и логику поведения и деятельности человека, обусловленные его включением в социальные группы.

Информационное общество имеет в качестве главной характеристики такой показатель, как занятость основной массы населения в информационных сферах деятельности. Профессор европейского института СМИ Бернд-Петер Ланге отмечает: «использование новых информационных и коммуникационных технологий, новые области их применения на основе мультимедиа, изменяют нынешнее индустриальное общество» [3, с. 48].

По всей вероятности, информация, которая передается по общим каналам коммуникации, должна привести к культурной и социальной

интеграции общества. Но существует и противоположная сторона достигнутого человечеством технического прогресса, в основном, это касается разрыва между человеческим поведением и системой норм, сформировавшихся на морально-этической основе.

На данном этапе общество нуждается в универсальной этике коммуникации, согласно принципам которой, войну можно было бы интерпретировать не как инструмент естественного биологического отбора, а как правонарушение против цивилизации. Человечество первый раз в своей истории вынуждено брать на себя ответственность за последствия своих действий в общепланетарном масштабе.

#### **Список использованной литературы:**

1. Андреева Г.М. Социальная психология. - М., Аспект Пресс, 1996.
2. Бауман З. Мыслить социологически: Учебное пособие/ под редакцией А.Ф. Филиппова. - М.: Аспект Пресс, 1996.
3. Гидденс Э. Последствия современности/М.: «Праксис», 2011. - 352 с.
4. Голубева Г.А., Дмитриев А.В. Социология: Учебное пособие. - М 1999.
5. Соколов А.В. Социальные коммуникации/М.: «Профиздат», 2003. - 170 с.
6. Соколов, А.В. Диалоги об интеллигенции, коммуникации и информации/ А.В. Соколов, П.Б. Уваров, Т.Ф. Берестова, Ю.В. Гушул, И.Д. Тузовский. - М.: Челябинская государственная академия культуры и искусств, - 2011. - 237 с.
7. Хвостов В.М. Социология. Исторический очерк учений об обществе/М.: «Либроком», 2011. - 342 с.
8. Холл, М. Магия коммуникации/ М. Холл. - М.: Прайм-Еврознак, Олма-Пресс, - 2009. - 352 с.

9. Чалдини Р. Социальная психология. Влияние/ Р. Чалдини. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2006. - 412 с.

10. Шарков, Ф.И. Основы теории коммуникации/ Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и Ко, - 2008. - 310 с.