

*Миршукурова К.И.,*

*студент*

*5 курс, кафедра Экономики предпринимательства*

*Уфимский государственный авиационный технический университет*

*Россия, г. Уфа*

*Бурицкий Е.А.,*

*студент*

*5 курс, кафедра Экономики предпринимательства*

*Уфимский государственный авиационный технический университет*

*Россия, г. Уфа*

## **«КОМПАНИИ-НЕВИДИМКИ» КАК ЭЛЕМЕНТ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

***Аннотация:** Рассматривается место «компаний-невидимок» как элемент теневой экономики в системе обеспечения национальной экономической безопасности. Предлагается рассматривать теневую экономику как инструмент обеспечения и фактор экономической безопасности хозяйственных систем различного уровня.*

***Ключевые слова:** компания-невидимка, теневая экономика, экономическая безопасность, экономика.*

***Abstract:** The article examines the place of «invisible companies» as an element of the shadow economy in the system of national economic security. It is proposed to consider the shadow economy as a tool for ensuring the security of economic systems of various levels.*

***Key words:** invisible company, shadow economy, economic security, economy.*

Данная тема представляется весьма актуальной в настоящее время, когда на отечественном и мировом рынке на лицо неконтролируемые последствия кризиса, а следствием чего может стать повсеместное применение незаконных методов конкурентной борьбы и ведения бизнеса. Это ставит вопросы экономической безопасности предприятия на новый уровень.

Национальная экономическая безопасность является глобальной проблемой на современном этапе в условиях усиления мирохозяйственных отношений России с другими странами. Важным моментом в этих отношениях является обеспечение экономической безопасности регионов, так как, именно они и являются основными элементами системы экономики страны. Экономическая безопасность регионов – определяется совокупностью условий и факторов, показывающих состояние легальной и теневой экономики, ее устойчивость, стабильность, степень независимости и интеграции с экономикой страны.

Теневая экономика – это следствие нарушения целостности системы и недоработка проблем деструктивных противоречий.

Как показывают научные исследования в России, теневая экономика является признанным фактом. Причем степень распространения серой экономической деятельности достигла таких размеров, когда это существенно сказывается на таких важнейших макроэкономических показателях, как ВВП или ВВП.

По оценкам ведущих специалистов, на теневую экономику в России приходится более 45% ВВП, что составляет около 17500 млрд руб. Экономические отношения криминального характера присущи практически всем регионам в различной степени развития и со своими региональными особенностями. Системный подход к проблемам дифференциации скрытой экономической деятельности и разработке проектов по противодействию этому явлению, представляется крайне актуальной задачей современности.

В условиях кризисных ситуаций в рыночной экономике, связанных с депрессивностью регионов, повышением уровня безработицы, монополизмом крупного капитала региональными кланами, спадом производства и распадом внутреннего рынка, разрушением научно-технического потенциала и деиндустриализация экономики, миграцией «умных голов», территориальной концентрацией бедности, и т.д., теневая экономика на региональном уровне приобретает черты системной угрозы подрыва социально-экономической стабильности.

Примером сектора теневой экономики может служить компании-невидимки, которые укрываются от налогов.

Компания-невидимка – это такие предприятия, которые реально существуют и функционируют, а фактически их как бы нет, как и нет налогов, которые они должны уплачивать в местный бюджет.

Компании-мошенники регистрируются под чужими адресами, выигрывают миллионные тендеры и обманывают своих работников. У подобных компаний существуют разные способы торговли. Кроме продажи товаров в розницу существует еще так называемая дистанционная торговля. У нее, бесспорно, есть положительные стороны, однако немало и отрицательных. Фирмы, которые занимаются этим бизнесом, хорошо разбираются в психологии и знают, на какой крючок можно поймать клиента. Связь с клиентами осуществляется через операторов телефонных центров или через интернет-сайт. Сотрудники офисов ни под каким видом не дают телефоны и электронные адреса головной фирмы, несмотря на то, что тем самым нарушают закон. Подобные меры предосторожности связаны с тем, что на самом деле у клиентов возникает немало нареканий.

В соответствии с законодательством в рекламе товаров при дистанционном способе продажи должны быть указаны:

- 1) сведения о продавце этих товаров (в частности, наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица);
- 2) фамилия, имя, отчество физического лица;
- 3) основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица (в качестве индивидуального предпринимателя).

Что же подталкивает людей верить в это, устраиваться на работу, сотрудничать с подобными организациями? Все очень просто, во-первых, потрясающая психологическая «обработка», во-вторых, иллюзия успешной деятельности, в-третьих, в зависимости от ситуаций в которых находятся компании, их руководство пытается всячески улучшить положение своих организаций, это вынуждает на сотрудничество с сомнительными компаниями, которые в свою очередь, найдя такого удачного потенциального клиента, уже просто так его не отпустят.

В 2015 году заголовки новостных лент пестрили: «Компания-невидимка взыскивает с Барнаульского молкомбината 40 млн. рублей»

Суть дела состояла в следующем: ООО «Молочная сказка 22» подало в Арбитражный суд Томской области иск к ЗАО «Барнаульский молочный комбинат». Сумма исковых требований составляет 40,5 млн. рублей. При этом истец, который не находился по месту регистрации в Омске и не вел деятельности, проходит процедуры банкротства, а задолженность составляет 27 млн. рублей.

В конце декабря прошлого года «Молочная сказка 22» была признана банкротом по заявлению федеральной налоговой службы. Задолженность по налогам составляла 19 млн. рублей. Как говорится в решении Арбитражного суда Омской области, у компании отсутствовали открытые расчетные счета, сумма активов на начало 2018 года составляла 7 млн. рублей. «Должник по месту регистрации не находится, деятельность по месту регистрации не ведет, установить место нахождения руководителя должника также не

представилось возможным» – в этих обстоятельствах компания была признана банкротом. На дату открытия конкурсного производства задолженность «Молочной сказки» перед бюджетами всех уровней и внебюджетными фондами составляла 27,2 млн. рублей. В юридическом отделе Барнаульского молкомбината «Континент-Сибирь» сказали, что не в курсе иска, но такой задолженности предприятие не имеет. Помощник конкурсной управляющей «Молочной сказкой» Аглаи Лясман пояснил, что все действия совершаются в рамках банкротного законодательства.

Сфера страхования просто кишит подобными примерами. Вот один из них. Городская страховая компания страхует транспорт в Башкортостане.

Со слов обманутой клиентки: «В меня въехала ГАЗ 3110, застрахованная по ОСАГО как раз в Городской страховой компании. Виновным признали водителя ГАЗа. На следующий день позвонила виновному и попросила номер страховки и адрес с телефоном, на что он мне ответил, что уже звонил и ездил туда, но оказалось, что их там и след простыл. Якобы сидели они, когда он страховался, на Красина, а теперь их там нет. Звоним в справочную, там говорят старый адрес. В общем, надоело мне бегать, и я обратилась в свою страховую "Ингосстрах" по КАСКО, где мне восстановили машину за неделю. А теперь наверно моя страховая выставляет суброгацию ГСК или тому самому несчастному мужчине, который доверился этой компании-невидимке!»

А если посмотреть на подобные компании не со стороны потребителя, а со стороны других компаний?

Вообразите себе невидимого конкурента, который всего за два года ухитрился захватить десять, а то и больше процентов принадлежавшей вам доли рынка. Это может сделать совсем маленькая фирма, наладившая партнерские отношения с несколькими крупными специалистами, которые не прочь поживиться за чужой счет. В результате в своеобразный «виртуальный» коллектив собираются эксперты, которые необходимы для организации

полноценного предприятия (специалист по обработке данных, менеджер по работе с клиентами, финансовый консультант и банкир).

Каждый в этой цепочке обладает обширным опытом в своей области и целой армией клиентов, что обеспечивает невысокую стоимость оказываемых услуг. В результате получается гибкая компания с нетрадиционной организацией и более низкой стоимостью услуг, чем у признанных лидеров, поскольку ее операционные расходы вдвое ниже. Хуже всего то, что вы ничего не сможете предпринять против такой фирмы, поскольку даже ее название держится в секрете. Бизнес-модель невидимых компаний себя оправдывает – она способна серьезно влиять на рынки. Если подобная фирма будет непрерывно совершенствовать свои продукты и ценовую политику, она сможет «стремительно двигаться вперед. Ее никто не поймает, потому что она неуловима».

Ключевым признаком теневой деятельности можно считать уклонение от официальной регистрации коммерческих договоров или умышленное искажение их содержания при регистрации. Еще с 2012 года ЦБ урезал кредитование фиктивных компаний, туда как раз и отнесли все компании, имеющие признаки описанные выше. Фиктивная экономика может встречаться в абсолютно любых сферах. Но все-таки чаще всего в сфере продаж и услуг. Статистические данные за 2016-2020 годы свидетельствуют, что теневая экономика в России не снижается. По фиктивной экономике официальная статистика отсутствует (даже оценочная статистика).

Выработка эффективной политики, направленной на борьбу с теневой экономической деятельностью, требует комплексного социально-экономического и экономико-правового подхода, который предполагает:

- 1) выявление и пресечение экономико-правовых, криминальных нарушений (это функция силовых правоохранительных органов);
- 2) легализацию экономической (не криминальной) деятельности за счет установления посильного налогового бремени.

Обеспечение экономической безопасности – стратегическая задача, требующая разработки долговременной программы.

Отношение к предпринимателю на данный момент выражается очень просто: «Мы тебя будем давить, а ты выживай, как хочешь». Поэтому предприниматель оказывается перед дилеммой: либо нарушить закон, либо разориться. И чтобы теневая экономика (в нашем случае фиктивная) не росла, необходимо добиваться существенных изменений в экономической политике, которая обеспечит нормальные условия для функционирования отечественных производителей.

В настоящее время пока еще не определены четкие позиции в противодействии налоговой и экономической преступности, коррупции. Необходимо разработать новые подходы к формированию механизмов защиты экономических интересов государства, регионов, предприятий и организаций, сферы предпринимательской деятельности. То есть, на практике необходимо эффективно использовать силы и средства правоохранительных и контрольных органов в противодействии опасной экономической деятельности, а также предупреждение новых угроз в социально-экономическом развитии региона.

Таким образом, в государственной стратегии обеспечения экономической безопасности, основными приоритетами должны быть достижение стабильного положения личности, соблюдение конституционных прав и свобод граждан, законность и законопослушание всех, включая органы государственной власти.

#### **Использованные источники:**

1. Барсукова С.Ю. — Структура и институты неформальной экономики – 2005. – №3. – С. 122-123.
2. Бекряшев А.К. — Основы теневой и криминальной экономики – 2003. – С. 15-22.

3. Колпаков П.А. — Система экономической безопасности фирмы. – 2013. – №1. – С.13-15.
4. Нижегородцева Р.М. Неформальные институты в современной экономике России. — Доброе слово, 2007. — 223 с.