

Фильчина Н.С.

студент

4 курс, направление «Экономика»

профиль «Финансы и кредит»

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Россия, г. Оренбург

**АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ
ООО «ТЦ «СЕВЕР» Г. ОРЕНБУРГ**

Аннотация: *Статья посвящена анализу деловой активности организации. Определена роль анализа показателей оборачиваемости в процессах управления финансовыми ресурсами организации. Установлен алгоритм оценки деловой активности. На примере ООО «ТЦ «Север» приведены расчетные данные и оценка результативности деятельности.*

Ключевые слова: *экономический анализ, финансы организаций, показатели деловой активности, оборачиваемость.*

Abstract: *The Article is devoted to the analysis of business activity of the organization. The role of the analysis of the level of turnover in the management of Finance resources of the organization. Set algorithm for evaluating business. For example, the shopping Mall "Sever" the data reset and evaluation activities.*

Key words: *economic analysis, Finance organizations, indicators of business activity, turnover.*

В управлении деятельностью организации важно проводить всесторонний анализ. Один из этапов экономического анализа организации – проведение анализа деловой активности. Целесообразно оценивать деятельность организации комплексно, однако анализ деловой активности дает оценку результативности бизнеса [2]. Если организация имеет в планах долгосрочные цели, направленные на развитие и расширение своей

деятельности, то она должна проявлять активность на рынке и завоевывать место в выбранном сегменте.

Анализ деловой активности ведется по двум направлениям [5]. Одно из них – качественный уровень оценки. Данное направление реализуется через изучение неформальных показателей. Так, например, оценивается емкость рынка, деловая репутация организации и имидж бренда, под которым она выступает, изучается качество связи с поставщиками, наличие постоянной клиентской базы, наличие долгосрочных экономически-выгодных контрактов и многое другое. Чтобы получить результаты оценки необходимо провести маркетинговое исследование и сопоставить показатели по данной организации с показателями по основным конкурентам на рынке. Другое направление составляет количественный уровень оценки. В данном направлении реализация осуществляется через построение системы абсолютных и относительных экономических показателей.

Среди абсолютных показателей, характеризующих активность бизнеса, можно выделить основные: выручка от реализации товаров, работ, услуг (главный показатель, отражающий результат текущей основной деятельности); сумма запасов (показывает вовлеченность в деятельность, важно не допускать излишка, чтобы не происходило так называемого «затоваривания»); стоимость имущества (характеризует приращение источников средств); сумма собственного капитала организации (характеризует обеспеченность организации собственными средствами для осуществления деятельности и покрытия задолженности); сумма оборотного капитала (показывает, какая часть капитала организации задействована в повседневной коммерческой деятельности) [3].

Относительные показатели обладают большей информативностью и представлены следующими основными показателями: оборачиваемость всего капитала; оборачиваемость оборотных средств; оборачиваемость запасов; оборачиваемость собственного капитала [4]. Показатели оборачиваемости

могут быть рассчитаны как в оборотах, что будет характеризовать скорость обращения, так и в днях, что будет показывать период одного оборота, по результату которого будет получен финансовый результат.

Таблица 1

Динамика показателей деловой активности ООО «ТЦ «Север»*

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменения 2016 г. к 2014 г. (+,-)
Выручка, тыс. руб.	5791	4571	4126	-1665
Средняя сумма запасов, тыс.руб.	3052	3059	3066	14
Средняя стоимость имущества, тыс.руб.	8564,5	11644,5	11381	2816,5
Средняя сумма собственного капитала, тыс. руб.	4433,5	3488,5	1903,5	-2530
Средняя сумма оборотных средств, тыс. руб.	5220	5124,5	5167	-53
Оборачиваемость всего капитала (имущества) в оборотах	0,68	0,39	0,36	-0,31
Оборачиваемость оборотных средств:				
- оборотах	1,11	0,89	0,80	-0,31
- в днях	329	409	457	128
Оборачиваемость запасов:				
- в оборотах	1,90	1,49	1,35	-0,55
- в днях	192	244	271	79
Оборачиваемость собственных средств в оборотах	1,31	1,31	2,17	0,86

* рассчитано лично автором по данным отчетности [1]

Для примера был проведен анализ деловой активности ООО «ТЦ «Север». Результаты расчетов представлены в таблице 1. Данная организация была выбрана как субъект, имеющий важное районное значение в г. Оренбурге, поскольку располагается в густонаселенном районе города и обеспечивает необходимыми благами и услугами ежедневно десятки тысяч горожан, объединяет под своей крышей около 280 магазинов и 8 центров питания, обладает развлекательными и развивающими ресурсами для детей и взрослых, в числе которых кинотеатр, контактный зоопарк, аттракционы и прочее.

На основе полученных расчетных данных по таблице 1 сделаны следующие выводы. Выручка в исследуемом период имеет тенденцию к снижению, общее сокращение составило 1665 тыс. руб. Стоимость имущества существенно выросла на 2816 тыс. руб., а вот собственный

капитал сократился на 2530 тыс. руб., это означает, что организация испытывает отток акционеров, прибегая при этом к расширению заемных источников. Это отрицательный момент в характеристике деятельности ООО «ТЦ «Север», ведь отток собственного акционерного капитала и сокращение выручки свидетельствуют об уменьшении привлекательности организации, а значит, и снижение деловой репутации, а также дополнительные издержки по привлечению капитала. Причиной тому могло послужить развитие инфраструктуры города и активное строительство новых торговых центров. Поток потребителей распределяется по районам, что неизбежно ведет к потере выручки в рамках единицы торговли. Показатели оборачиваемости также показывают отрицательные результаты: период обращения в днях существенно увеличился за последние 3 года, хуже всего обстоит дело с оборотными средствами и совокупным имуществом организации, оборачиваемость по которым увеличилась на 128 дней. Улучшился лишь показатель оборачиваемости собственного капитала, срок обращения которого вырос на 0,86 единиц. Однако нельзя назвать эту ситуацию положительной, ведь данное изменение продиктовано более быстрыми темпами сокращения собственного капитала по отношению к выручке.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что уровень деловой активности ООО «ТЦ «Север» за последние 3 года имеет тенденцию к снижению. Данную ситуацию в силе исправить только грамотная политика в сфере управления финансами и маркетинга.

Использованные источники:

1. Бухгалтерская отчетность ООО «ТЦ «Север». – URL: <https://e-ecolog.ru/buh/2016/1103033419#balans> [Эл. ресурс, дата обращения 25.11.17]
2. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистика: теория статистики и экономическая статистика – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. – 176 с.

3. Лаптева Е.В. Преимущества и проблемы выборочного метода исследования социально-экономических явлений // Сборник материалов конференции «Инновационная деятельность: наука - экономика – производство» в рамках международного форума «Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление», 2008.- С.122-124.

4. Лаптева Е.В. Статистический анализ и прогнозирование уровня доходов населения в Российской Федерации // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. - № 12. – С. 64-69.

5. Лаптева Е.В. Evaluation of current state of small and medium-sized enterprises in the Orenburg region // Заметки ученого. – 2016. -№ 5(11). – С.50-54.