

*Литвинова С.Ф.,
кандидат юридических наук, доцент
доцент кафедры «Гражданско-правовых дисциплин»
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток
Луферова О.А.,
студент
3 курс, факультет «Теория и практика правоприменения»
Институт права
Россия, г. Владивосток*

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

***Аннотация:** с учетом низкой эффективности существующих государственных и общественных институтов в сфере предпринимательской деятельности, государственная поддержка малого и среднего бизнеса являются частью целевых государственных программ, в сфере государственного регулирования экономике. Не смотря на их наличие, сама ситуация в сфере государственно-правового регулирования предпринимательской деятельности, является проблемной, что соответственно в ряде случаев препятствует развитию экономике страны.*

***Ключевые слова:** государственное регулирование предпринимательства, целевые программы для предпринимателей, государственная поддержка предпринимателей, проблемы предпринимательской деятельности в России.*

***Annotation:** Given the low efficiency of existing state and public institutions in the field of entrepreneurship, state support for small and medium-sized businesses*

is part of targeted state programs in the field of state regulation of the economy. Despite their presence, the very situation in the sphere of state legal regulation of entrepreneurial activity is problematic, which, accordingly, in a number of cases, hinders the development of the country's economy.

Key words: *state regulation of entrepreneurship, targeted programs for entrepreneurs, state support for entrepreneurs, problems of entrepreneurial activity in Russia.*

Целевая программа является составной частью экономического базиса любого государства. По своей сущностной природе, целевые программы представляют собой систему комплексных мероприятий, которые в процессе своей реализации обеспечивают качественное решение стоящих задач, которые требуют государственной поддержки.

Целевые программы являются составной частью политики государственного регулирования экономики, системы управления, социальной политики и иных сфер жизнедеятельности, в рамках которых государство определяет направления развития, что обеспечивает поддержку наиболее важных, либо отстающих отраслей и систем государственной структуры.

Целевые программы могут быть направлены на оптимизацию ресурсной базы, исполнителей, либо самого процесса реализации, деятельности конкретной отрасли, сектора экономики, управления, либо решения иных важных задач¹.

Основная цель использования целевых программ – это повышение эффективности системы, в которых такая программа функционирует.

¹ Тимофеева Е.А., Макаревич М.Л. Проблемы государственного регулирования предпринимательской деятельности на уровне субъектов Российской Федерации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №7 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-na-urovne-subektov-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 14.06.2020).

Программный подход – это управленческий механизм, который применяется практически во всех странах мира, основная сущность которого, заключается в том что, цель такого подхода это эффективное использование ресурсов.

Программный подход позволяет сопоставить прогнозируемые цели и последствия расходов – задач, которые не могут быть решены без предложенного механизма.

В зависимости от конкретного государства программные походы могут различаться, как на этапе планирования программы, так и по результату её реализации.

На сегодняшний день в мире сложилось несколько управленческих систем в сфере применения программных подходов в экономической деятельности:

- континентальный (европейский) подход, который функционирует в странах Европы;
- азиатский - страны Азии;
- англосаксонский подход, который функционирует в странах англосаксонской семьи – США, Англия, Канада и другие.

Целевые программы в сфере управления, в первую очередь своей целью определяют повышения эффективности работы всего административного аппарата управления в государстве.

Государство, является одним из важнейших институтов организации общественной жизни. Первоначально, различные государственные образования стали возникать около пяти тысяч лет назад. Наиболее распространенным мнением является, мнение о том, что государство – это общественная организация, которая приобрела более сложную форму, по отношению с общинами.

Государство — это политическая форма организации общества на конкретной территории, политико-территориальная суверенная организация

публичной власти, которая обладает аппаратом управления и принуждения, которому должно подчиняться все население страны, а также иные лица, которые находятся на ее территории.

В процессе развития государств, развивались и механизмы государственного регулирования экономики.

Предпринимательская деятельность – это сложный вид деятельности, результат в процессе которого зависит от множества факторов. в первую очередь развитых государственных, общественных и финансовых институтов².

После распада СССР и образования Российской Федерации, наше общество кардинально изменило модель экономической системы, осуществив переход от плановой экономики к экономике рыночной, что уже обуславливает появление и развитие новых отраслей, подотраслей, институтов экономики государства и новым элементов системы права.

Развитие гражданских правоотношений на современном этапе постоянно растет. Все новые, возникающие, либо преобразующиеся механизмы требует постоянного правового регулирования, отвечающего на вызовы современного государства и общества.

С появлением кооперации и принятия целого ряда, действующих нормативных правовых актов в сфере гражданских правоотношений, нормы гражданского законодательства, стали активно влиять и воздействовать на корпоративные отношения.

Многообразие организационно правовых форм юридических лиц, а также их правовое регулирование создает цепочку взаимодействия корпоративных отношений, которые становятся в такой ситуации объектом правового регулирования целого ряда отраслей права.

² Тилиндис Т.В., Рудич В.Д. Проблемы государственного регулирования предпринимательской деятельности, в том числе игорного бизнеса // АНИ: экономика и управление. 2019. №3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-tom-chisle-igornogo-biznesa> (дата обращения: 14.06.2020).

С переходом к рыночной экономики, государство перестало играть центральную роль в вопросах национальной экономики, что в свою очередь повлияло на самостоятельное развитие рынка, в условиях его независимости.

В плановой экономике советского периода хозяйственная деятельность в основном протекала при активном и непосредственном участии государства, что соответственно создавало гарантии существования организации, а соответственно гарантировало рабочие места гражданам, а также своевременном получении ими заработной платы, так как малейшие финансовые и хозяйственные не успехи, покрывались за счет бюджета всего государства.

В рамках рыночной экономики государственный контроль над субъектами предпринимательской деятельности стал ниже, что не означает полного ухода государства от подхода государственного регулирования экономики³.

Для помощи предпринимателям государство ежегодно выделяет огромные суммы. Для поддержки малого бизнеса в 2020 году работает ряд госпрограмм, цель которых – содействие субъектам предпринимательства. Многие из них действуют уже на протяжении нескольких лет, но до сих пор не все бизнесмены знают, как ими воспользоваться.

Программы господдержки малого и среднего бизнеса направлены в первую очередь на отрасли, приоритетные для государства. Государство поможет с финансированием дела, которое будет полезным для региона, в котором предприниматель осуществляет свою деятельность, или конкретного города: например открытие аптеки, развитие растениеводства или туризма.

Существующие целевые программы имеют достаточно четкие требования к самим предпринимателям.

³ Шишкин С.Н., Шишкина Е.И. О некоторых современных проблемах правового регулирования предпринимательской деятельности // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2017. №1 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-sovremennyh-problemah-pravovogo-obespecheniya-gosudarstvennogo-regulirovaniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 14.06.2020).

Например, если предпринимателям уже выдавали субсидии, но их потратили их на другие цели, то можно попасть в «черный список» и больше на господдержку рассчитывать не стоит.

Нормативная правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность, базируется на Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ⁴. Фактически данный нормативный правовой акт носит больше декларативный характер, а реальное регулирование предпринимательской деятельности осуществляется иными актами административного характера, которые в первую очередь действуют в интересах государства.

Целевые программы различного уровня в сфере предпринимательской деятельности, в большинстве случаев не доступны предпринимателям, не имеющим связей в государственных и муниципальных органах. Отсутствие таких связей не позволяет в полной мере воспользоваться видами существующей поддержки.

На сегодняшний день на федеральном уровне действует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ для оказания государственной поддержки малым и средним предпринимателям на региональном уровне с 2005 года.

В конце 2016 года утверждена новая редакция правил предоставления и распределения данных субсидий.

Сегодня в рамках программы на первый план выходят мероприятия, связанные с переформатированием работы сети организаций, образующих инфраструктуру поддержки, внедрением сервисной модели ее оказания.

⁴ Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 08.06.2020) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // "Российская газета", N 164, 31.07.2007.

Программой предусмотрен комплекс мер, включающий более 20 мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей предпринимателей в финансовых, имущественных и информационных ресурсах⁵.

Таким образом, несмотря на нормативную базу и достаточность существующих национальных программ, государственное регулирование экономики в Российской Федерации эффективно действует с позиции интересов государства и абсолютно не эффективно с позиции интересов малого и среднего бизнеса. Существующие целевые программы в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности, по большей части не достигают своих целей, а оказываемая государством поддержка предпринимателям, либо является иллюзорной, либо вовсе не предоставляется.

Полагаю, что существующие проблемы в первую очередь связаны со всей системой государственного управления и отсутствием заинтересованности и политической воли в развитии малого и среднего предпринимательства, что в свою очередь в определенной степени сказывается и на эффективности реализации целевых программ.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 08.06.2020) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // "Российская газета", N 164, 31.07.2007.
2. Тимофеева Е.А., Макаревич М.Л. Проблемы государственного регулирования предпринимательской деятельности на уровне субъектов Российской Федерации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №7 (33). [Электронный ресурс]. URL:

⁵ Панюта Н.В. Публичная организация предпринимательства: проблемы соотношения публичного и частного регулирования // Научный журнал. 2017. №7 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/publichnaya-organizatsiya-predprinimatelstva-problemy-sootnosheniya-publichnogo-i-chastnogo-regulirovaniya> (дата обращения: 14.06.2020).

<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-na-urovne-subektov-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 14.06.2020).

3. Тилиндис Т.В., Рудич В.Д. Проблемы государственного регулирования предпринимательской деятельности, в том числе игорного бизнеса // АНИ: экономика и управление. 2019. №3 (28). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-tom-chisle-igornogo-biznesa> (дата обращения: 14.06.2020).

4. Шишкин С.Н., Шишкина Е.И. О некоторых современных проблемах правового регулирования предпринимательской деятельности // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2017. №1 (61). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-sovremennyh-problemah-pravovogo-obespecheniya-gosudarstvennogo-regulirovaniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 14.06.2020).

5. Панюта Н.В. Публичная организация предпринимательства: проблемы соотношения публичного и частного регулирования // Научный журнал. 2017. №7 (20). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/publichnaya-organizatsiya-predprinimatelstva-problemy-sootnosheniya-publichnogo-i-chastnogo-regulirovaniya> (дата обращения: 14.06.2020).