

*Гильмуллина Г.Ф., студент
3 курс, факультет «Экономика и организация производства»
Институт Цифровых Технологий и Экономики (ИЦТЭ)
Казанский Государственный Энергетический Университет,
Россия, г. Казань*

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. ПОДХОДЫ И ЗАДАЧИ

***Аннотация.** Чтобы эффективно функционировать на рынке для любой современной организации важное значение приобретает направление развития предприятия, включающее долгосрочную и краткосрочную перспективы, а также выявление внутренних сильных сторон и резервов, благодаря которым возможна реализация целей компании. Построение механизма достижения задач предприятия, взаимодействия направлений его развития не возможны без финансовых ресурсов, то есть без реализации определенной финансовой политики компании.*

***Ключевые слова:** финансовая политика предприятия, подходы к определению «финансовая политика», задачи разработки финансовой политики, роль финансовой политики, эффективность финансовой политики.*

***Annotation.** In order to function effectively in the market for any modern organization, the direction of enterprise development, including long-term and short-term prospects, as well as the identification of internal strengths and reserves, due to which the company's goals can be realized, becomes important. Building a mechanism for achieving the objectives of an enterprise, interaction of its development directions is not possible without financial resources, that is, without implementing a certain financial policy of the company.*

***Key words:** the financial policy of the enterprise, approaches to the definition of "financial policy," the task of developing financial policy, the role of financial policy, the effectiveness of financial policy.*

Финансовая политика предприятия подразумевает решение вопросов рационального движения и организации финансов, укрепления его финансового положения и конкурентоспособности на рынке, повышения его финансовой устойчивости. Грамотное планирование и управление финансовыми ресурсами предприятия предполагает эффективность их использования, а также процесса формирования финансовых и денежных фондов [1, с. 109].

В настоящее время функционирование предприятия на рынке невозможно без капитала. Но, нужно понимать, что наличие капитала является важным, но недостаточным условием для выживания организации в условиях экономической нестабильности и конкуренции.

Развитие и совершенствование любой компании зависит от того, насколько правильно и эффективно осуществляется управление капиталом. А это возможно только при грамотно проводимой финансовой политике предприятия.

Финансовая политика является одним из ключевых элементов экономической деятельности предприятия. Она представляет собой обязательную часть системы управления организацией [2, с. 351].

Понятие «финансовая политика» не имеет однозначного определения. Обширное использование данного термина позволяет выделить различные точки зрения к его толкованию, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Взгляды различных авторов к определению понятия «финансовая политика»

| Автор | Определение понятия «финансовая политика» |
|--|--|
| В.Я. Ушаков | Финансовая политика представляет собой совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия [3, с. 19]. |
| М. В. Якушев | Финансовая политика – это совокупность норм и принципов, которые используются в управлении финансами компании [4, с. 37]. |
| К. В. Екимова | Определяет финансовую политику как «совокупность методов управления финансовыми ресурсами предприятия, направленных на формирование и эффективное использование финансовых ресурсов» [5, с. 27]. |
| В. И. Бережной, Е. В. Бережная, С. В. Зенченко | Финансовая политика выражает совокупность мероприятий по организации и использованию финансов для осуществления своих функций и задач, качественно определенного направления развития, касающегося сфер, средств и форм его деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиций организации во внешней среде»[6, с. 18]. |

Как видно по таблице 1, авторы, изучающие вопросы в области финансовой политики, неоднозначно трактуют данное понятие. Каждое из вышеприведённых определений расширяет понимание финансовой политики, при этом они не противоречат, а дополняют друг друга.

Следует отметить, что взгляды различных авторов к определению понятия «финансовая политика» объединяет то, что каждый из экономистов трактует её с точки зрения необходимости осуществления эффективного

управления финансовыми ресурсами предприятия.

Обобщив рассмотренные понятия, можно сделать вывод о том, что финансовая политика компании представляет собой совокупность управленческих решений и мероприятий, позволяющих эффективно использовать, планировать, контролировать и регулировать финансовые ресурсы, находящиеся в распоряжении организации и необходимые для достижения поставленных целей и задач предприятия.

Иначе говоря, финансовую политику можно охарактеризовать, как общую финансовую идеологию, которой придерживается компания с целью увеличения рыночной стоимости и обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

Формирование финансовой политики предприятия осуществляется исходя из Методических рекомендаций по разработке финансовой политики организации, которые утверждены приказом Министерства экономики Российской Федерации от 1.10.1997 года № 11[7].

Согласно этому документу целью разработки финансовой политики компании является построение эффективной системы управления финансами, которая направлена на достижение стратегических и тактических целей её функционирования.

На рисунке 1 представлены стратегические задачи разработки финансовой политики предприятия.



Рисунок 1. Задачи разработки финансовой политики предприятия

Стратегическое управление финансами осуществляется посредством постоянного мониторинга финансово-экономического состояния, поиска рыночных возможностей и способов их использования.

При наличии у предприятия разработанной финансовой политики высока вероятность того, что даже исчерпание очевидных резервов роста (выход на новые рынки, производство дефицитных товаров и услуг) незначительно повлияет на функционирование организации, позволит ей не снижать темпов развития. Разработанные финансовые стратегии и возможности способствуют укреплению конкурентных рыночных позиций компании и мобилизации различных ресурсов [8, с. 57].

Разработка финансовой политики предприятия представляет собой комплексный процесс, включающий несколько важнейших элементов. Эффективное использование денежных средств для достижения поставленных

целей компании будет достигаться лишь при учете каждого из элементов.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовая политика является основой функционирования всего предприятия. Правильно выбранная финансовая политика организации позволяет ему успешно осуществлять свою деятельность, получать наибольшую прибыль. В данном пункте были рассмотрены сущность, цели и задачи формирования финансовой политики, её место в общей системе предприятия, а также составляющие элементы финансовой политики компании.

Использованные источники:

1. Арданова, Ю.Ш. Формирование финансовой политики предприятия / Ю.Ш. Арданова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - № 12-1. - 109-111 с.
2. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. - 554 с.
3. Ушаков, В. Я. Финансовая политика предприятия: учебное пособие / В.Я. Ушаков. - М.: МУ им. С.Ю. Витте, 2015. - 242 с.
4. Якушев, М.В. Финансовая политика организации: понятие, цели и этапы формирования / М.В. Якушев // Финансы и кредит. - 2014. - № 36 (612). - 37-44 с.
5. Екимова, К.В. Финансы организаций (предприятий): учебник / К.В. Екимова. - М.: НИЦИНФРА, 2014. - 375 с.
6. Зенченко, С.В., Бережной, В.И., Бережная, Е.В., Бигдай, О.Б., Лебедева, К. Ф. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): учебное пособие / С.В. Зенченко, В.И. Бережной, Е.В. Бережная, О.Б. Бигдай, К.Ф. Лебедева. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 336 с.

7. Приказ Минэкономики РФ № 118 от 01.10.1997 г. № 118 «Об утверждении методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)» // Справочная правовая система: Консультант Плюс (www.consultant.ru).
8. Рексин, А.В., Сароян, Р.Р. Финансовый менеджмент: Пособие / А.В. Рексин, Р.Р. Сароян. - М: изд. МГИУ, 2016 г. - 234 с.