

КОНСТРУКЦИЯ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ ДОГОВОРОВ.

ЭЛЕМЕНТЫ И СВОБОДА ДОГОВОРОВ

Аннотация: В статье рассматривается наибольшая степень свободы сторон в заключении договора и в формировании его условий.

Ключевые слова: договора, цель, прибыль.

Annotation: the article considers the greatest degree of freedom of the parties in concluding a contract and in forming its terms.

Key words: contracts, purpose, profit.

Главным инструментом коммерческого оборота является договор. В гражданском праве договор занимает одно из первых мест в правовом регулировании имущественных отношений. Вторая часть ГК РФ заложила основу для правового регулирования практически всех наиболее часто используемых в гражданском обороте договорных конструкций, также при этом предусмотрев возможность заключения договоров, в ГК РФ прямо не упомянутых. Гражданский кодекс РФ основан на концепции единства гражданского права как частного права, регулирующего всю совокупность отношений собственности и товарно-денежных связей, включая и торговый оборот.

В соответствии со ст. 420 ГК РФ договором является соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских

прав и обязанностей. Коммерческие договоры как сделки в силу специфики субъектного состава и предмета правового регулирования обладают рядом **особенностей**, которые присущи им, в первую очередь как **предпринимательским сделкам**:

1) особенности коммерческой деятельности как разновидности деятельности предпринимательской: эта деятельность является **самостоятельной**, она осуществляется субъектами этой деятельности на свой **риск**, поэтому риски должны покрываться за собственный счет;

2) любая коммерческая сделка как сделка предпринимательская **совершается с целью извлечения прибыли**, поэтому любые договоры, не содержащие условия о возмездности (безвозмездные договоры), такие как дарение или безвозмездное пользование, по этому признаку не могут быть отнесены к разновидности коммерческих договоров. Л.В. Андреева отмечает, что "понятие коммерческой оборотоспособности не совпадает с понятием гражданской оборотоспособности по **объектам и кругу совершаемых сделок**. Объектами торгового оборота являются товары. Из круга совершаемых сделок в торговом обороте исключаются сделки по безвозмездной передаче имущества, в том числе в порядке наследования и реорганизации юридического лица. На важность возмездных начал коммерческого оборота указывает и Б.И. Пугинский, подчеркивая, что "коммерческая оборотоспособность означает возможность свободного отчуждения объектов на возмездной основе. Она не касается актов безвозмездной передачи имущества, в том числе в порядке дарения, наследования, реорганизации юридического лица либо иным способом" Кроме этого, особенности коммерческого оборота определяются спецификой сферы обращения товаров, а именно условиями **оптового рынка**, в отличие от сферы рынка потребления товаров;

3) коммерческие сделки **совершаются профессионалами**, что позволяет предъявлять к ним повышенные требования, направленные на обеспечение защиты массового и в большинстве своем непрофессионального потребителя от возможных злоупотреблений в условиях рыночных отношений. Признание

стороны в договоре профессиональным предпринимателем связано с необходимостью его регистрации в этом качестве в установленном законом порядке. В соответствии с этим любые сделки, в которых принимает участие юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, не зарегистрированные в качестве субъектов торговой деятельности, не могут относиться к разряду коммерческих сделок;

4) в отличие от гражданско-правовых сделок, которые в основном представляют собой единичные акты, коммерческие сделки характеризуются **множественностью, массовостью и частой повторяемостью** их совершения между одними и теми же лицами (торговыми партнерами);

5) публичный и профессиональный характер деятельности и направленность ее на извлечение прибыли определяют **необходимость участия государства** в формулировании и поддержке особых условий коммерческих сделок, в определении четких границ свободы договора в целях обеспечения публичных интересов как интересов неопределенного круга лиц;

6) другая особенность коммерческих договоров заключается в том, что для них характерна **наибольшая степень свободы сторон в заключении договора и в формировании его условий** в полной мере действуют основные положения о свободе договора, предусмотренные ст. 421 ГК РФ. В двусторонних коммерческих договорах реализуются предусмотренные этой статьей возможности заключения договоров, не предусмотренных законом, смешанных договоров, содержащих элементы различных договоров;

7) систематичность, профессиональный характер, направленность на извлечение прибыли делают необходимым особое регулирование, направленное на **установление повышенных требований к коммерсантам**, что выражается либо в установлении дополнительных обязанностей, например об информировании контрагента о свойствах товара или условиях договора, либо в установлении повышенной ответственности за нарушение договора, либо в недопустимости ее снижения для предпринимательской стороны;

8) еще одной особенностью коммерческих договоров является, с одной стороны, **использование простых форм их заключения**, а с другой - **выработка точных и строгих условий**, определяемых правилами публичных договоров и договоров присоединения.

Как указывает В.В. Витрянский, "обозначение договора или группы договоров как "предпринимательских" носит условный характер: такой класс договоров не предусмотрен ГК РФ и иным законодательством. Вместе с тем законодательством обеспечивается дифференцированное (специальное) регулирование обязательств, связанных с осуществлением его сторонами предпринимательской деятельности (например, ст. ст. 310, 315 ГК РФ), обязательств, связанных с предпринимательской деятельностью (ст. 322 ГК РФ), обязательств, исполняемых при осуществлении предпринимательской деятельности (ст. 401 ГК РФ)"

Коммерческим договорам присущи специфические признаки, не характерные для предпринимательских договоров, которые определяют особенности формирования режима их правового регулирования. Кроме возмездного характера договорных коммерческих обязательств и их специального субъектного состава, делающих необходимым выделение их в специальные виды договорных конструкций в ряду общих гражданско-правовых договорных институтов, особый характер коммерческой деятельности как деятельности торговой, имеющей совершенно особый предмет правового регулирования, позволяет выделить **несколько общих признаков, присущих только коммерческим договорам**.

1. Б.И. Пугинский в качестве основного критерия коммерческих договоров называет их **связь с торговым оборотом процессом продвижения товаров от изготовителя к потребителю**. Важным является вопрос: чем обусловлена такая связь, что прежде всего определяет принадлежность того или иного вида договора к разряду коммерческого договора? Коммерческие договоры обладают самым существенным отличием от всех иных видов гражданско-правовых договоров, заключающимся в том, что материальным условием о предмете в них

является **особый объект гражданских прав - товар**. Признак наличия в договоре товара как индивидуально-определенной вещи определяется его **физическими свойствами как вещи**, определяющими ее правовой статус товара, **гражданской объектностью** товара как предмета коммерческого оборота, а также **экономико-правовыми свойствами товара** как предмета торговли.

Материальность вещи является обязательным признаком ее как товара. Поэтому к числу коммерческих договоров не могут относиться договоры, материальным предметом которых являются ценные бумаги, например договор купли-продажи акций, договоры на передачу интеллектуальной собственности (например, договор об отчуждении исключительного права на произведение (ст. 1285 ГК РФ)), договоры уступки права требования (франчайзинг или финансовая аренда).

Предметом коммерческих договоров также не могут являться объекты недвижимости, потому что коммерческая деятельность осуществляется на оптовых рынках, а особенности правового режима недвижимости, предусматривающего в том числе государственную регистрацию перехода прав на нее и сделок с ней, предполагают индивидуальный подход к совершению каждой сделки с каждым отдельным объектом недвижимости, что исключает участие недвижимости в коммерческом обороте. Вещи, прочно связанные с землей (недвижимые вещи (п. 1 ст. 130 ГК РФ)), не могут выполнять функции товаров в силу того, что сделки с недвижимостью носят разовый характер, и по этой причине недвижимость не может быть объектом оптового рынка.

В целом распространение на объект гражданских прав правового режима государственной регистрации по смыслу ст. ст. 130 и 131 ГК РФ исключает участие этих вещей в коммерческом обороте и, как следствие, не позволяет им быть предметом коммерческих договоров. Поэтому к числу коммерческих договоров нельзя отнести договоры об отчуждении воздушных и морских судов, судов внутреннего плавания, космических объектов.

2. Другой специфический признак коммерческих договоров определяется сектором, в котором существуют коммерческие отношения, а именно **оптовым рынком товаров**. Предметом коммерческой деятельности является предпринимательская деятельность, направленная на систематическое получение прибыли путем продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг на оптовых рынках с целью продвижения товаров от изготовителей к оптовым потребителям. Конечным звеном в цепочке продвижения товаров от производителей до розничных рынков является **оптовый потребитель**, который по правовому статусу представляет собой профессионального предпринимателя. В этом заключается принципиальное отличие коммерческих договоров от договоров предпринимательских, в которых хотя бы одна из сторон может являться предпринимателем. Вопрос об отнесении договоров с участием потребителей к разновидности коммерческих договоров до настоящего времени не нашел окончательного решения. Важность этого вопроса связана еще и с тем, что от его решения зависит признание розничных рынков областью коммерческих отношений.

Более важным критерием отнесения коммерческих отношений только к области оптовых рынков является специфическая особенность коммерческой деятельности, которая состоит в том, что **обе стороны коммерческого отношения действуют с целью извлечения выгоды**. Именно обоюдная экономическая выгода сторон коммерческого договора является его главным критериальным признаком. Исходя из этого, в противоположность оптовым рынкам, рынки розничные предназначены для того, чтобы на них товар вышел из товарного оборота и был использован по своему назначению потребителем в качестве вещи. На розничных рынках в результате продажи **товар теряет свойства товара** и покидает товарный оборот. На оптовом рынке интерес его участников удовлетворяется за счет получения сторонами договора взаимной экономической выгоды. На розничных рынках конечный потребитель приобретает товар не со спекулятивной целью, а для удовлетворения личных

нужд, не ставя перед собой задачу получения прибыли от приобретенного товара.

Таким образом, торговля опосредуется двумя видами рынков - оптовым и розничным. Из этого следует важный вывод: объект торговых договоров значительно шире, чем объект договоров коммерческих, и охватывает собой последние, включая в себя договоры, заключаемые на розничных рынках с участием конечных потребителей товаров.

3. Из предыдущего признака коммерческих договоров следует, что обе стороны коммерческого договора являются **профессиональными предпринимателями**. Это предопределяет особенности правового режима коммерческих договоров. Особенностью коммерческой деятельности является важность соблюдения **равных прав и возможностей сторон коммерческого отношения** (принцип равенства). Это еще одна причина, по которой граждане - физические лица должны исключаться из ряда субъектов коммерческого права. Равенство сторон коммерческого договора дает его участникам ряд существенных преимуществ:

1) **отсутствие льготных режимов** договорных условий, связанных с необходимостью предоставления дополнительных прав или установления дополнительных обязанностей или ответственности для одной из сторон коммерческого договора (более того, подобные условия в коммерческих договорах должны рассматриваться как кабальные);

2) **предоставление наибольшей степени свободы** в определении условий коммерческих договоров. Ярким примером может служить возможность установления сторонами таких договоров в их тексте права на односторонний отказ от исполнения договора, даже в случаях, когда законом такое право не предусматривается (ст. 310 ГК РФ). Ответственность предпринимателей друг перед другом строится на началах правового равенства;

3) **экономическое равенство** сторон коммерческого договора подтверждает невозможность отнесения к разряду коммерческих договоров сделки в тех сферах экономики, которые отнесены к естественным монополиям

или в которых возможно нарушение пределов осуществления гражданских прав хозяйствующими субъектами, занимающими на рынке доминирующее положение, т.е. в сферах, в которых отсутствуют экономическое равенство сторон и конкуренция.

Делая вывод квалифицирующих признаков коммерческих договоров, можно заключить, что **коммерческий договор - это возмездное соглашение двух или нескольких профессиональных предпринимателей, действующих самостоятельно и на свой риск с целью извлечения обоюдной экономической выгоды на оптовых товарных рынках для продвижения товара от производителей к оптовым потребителям.**

Свобода коммерческих договоров

Реализация принципов равенства, справедливости и свободы, провозглашенных Конституцией РФ, находит свое прямое отражение в законодательстве. Эти принципы служат стержнем правовой системы России. Свобода гражданско-правового договора относится к числу основных начал гражданского законодательства, установленных ст. 1 ГК РФ. Принцип свободы договора, закрепленный в ГК РФ (ст. 421), имеет существенное значение и для коммерческих договоров. Свобода, как известно, "возможна лишь в правовой форме, поскольку только право способно провести и проводит разграничительную линию между свободой и произволом, оформляет и нормирует свободу как отношения независимых друг от друга субъектов права в рамках общего правопорядка" .

Принцип свободы договора, провозглашенный гражданским законодательством, важен и для коммерческих (торговых) договоров. Он закрепляет, в частности:

1) самостоятельность принятия решения о заключении договора (понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, когда такая обязанность установлена законом, - публичный договор (ст. 426 ГК РФ), предварительный договор (ст. 429 ГК РФ));

2) свободу выбора контрагента договора и выбора вида договора (стороны могут заключить договор, как предусмотренный (поименованный), так и не предусмотренный (непоименованный) законом и иными правовыми актами; контрагенты могут также заключить смешанный договор, т.е. договор, содержащий в себе элементы нескольких видов договоров, например комплексный договор поставки, включающий в себя элементы договора транспортной экспедиции и договора хранения). "Смешанный договор следует отграничить от комплексного. Понятие комплексного договора используется в случаях, когда договор включает несколько самостоятельных обязательств, например обязательство поставки сложного оборудования и обязательство шефмонтажа. Правила, применимые к смешанному договору, могут быть использованы и при заключении комплексного договора";

3) свободу определения условий договора, не противоречащих закону (при диспозитивном характере норм об условиях договора стороны могут изменить данные условия своим соглашением). Гражданско-правовой договор называют одним из средств осуществления диспозитивности. При подробном рассмотрении положений ст. 421 ГК РФ можно определить следующее **содержание принципа свободы договора** в современном гражданском обороте:

1) признание граждан и юридических лиц свободными в заключении договора (п. 1 ст. 421 ГК РФ). При этом понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, когда обязанность заключать договор предусмотрена законом или добровольно принятым обязательством;

2) предоставление сторонам возможности заключать любой договор, как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами (п. 2 ст. 421 ГК РФ). Таким образом, стороны могут в необходимых случаях самостоятельно создавать любые модели договоров, не противоречащие действующему законодательству;

3) свобода сторон определять условия заключаемого ими договора, в том числе и построенного по указанной в законодательстве модели (п. 3 ст.

421 ГК РФ). Единственное требование к сторонам в этом случае состоит в том, чтобы избранное таким образом условие не противоречило закону или иным правовым актам. В частности, стороны не могут предусмотреть условие договора, содержание которого не соответствует предписаниям закона;

4) если условие договора не определено сторонами или диспозитивными нормами закона, такие условия определяются исходя из **обычаев делового оборота**, применимых к отношениям сторон (п. 5 ст. 421 ГК РФ).

Выделяются и **иные составляющие принципа свободы договора**, прямо не закрепленные в ст. 421 ГК РФ, но вытекающие из положений гражданского законодательства:

1) возможность заявления требования о расторжении договора только по соглашению сторон либо по требованию одной из сторон;

2) невозможность изменения последствий неисполнения договора, предусмотренных соглашением, по решению судебных органов;

3) применение за нарушение договора чисто гражданской ответственности.

Из принципа свободы договора законодательством устанавливаются определенные **исключения**, в том числе и в сфере коммерческих (торговых) отношений. Например, свобода принятия решения о заключении договора поставки для государственных нужд и выбора контрагента у поставщика, занимающего доминирующее положение на рынке, отсутствует (п. 2 ст. 5 Федерального закона "О поставках продукции для федеральных государственных нужд").

Принцип свободы договора может содержать исключения, которые можно разделить на:

1) **объективные ограничения**, т.е. содержащиеся в ГК РФ, иных федеральных законах и нормативных правовых актах;

2) **субъективные ограничения**, принятые на себя стороной договора добровольно, в рамках осуществления по своему усмотрению своих гражданских прав.

Возможно и ограничение свободы формирования условий договора. **Свобода формирования условий договора может ограничиваться:**

1) установлением законодательством перечня обязательных для включения в договор условий;

2) установлением содержания определенных условий либо границ свободы усмотрения сторон при формировании того или иного условия (например, установление определенного срока действия договора, применение регулируемой цены и т.д.).

В коммерческих отношениях, предполагающих максимальную свободу деятельности предпринимателей, в силу ст. 1 ГК РФ свобода коммерческого договора может быть ограничена только на основании федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. С целью защиты интересов конечных потребителей товаров, обеспечения качества товаров, их безопасности, соответствия их международным и отечественным требованиям, а также с целью предотвращения нарушения пределов осуществления гражданских прав хозяйствующими субъектами, занимающими на рынке доминирующее положение, т.е. в сферах, где отсутствуют экономическое равенство сторон и конкуренция, свобода заключения коммерческих договоров может быть ограничена нормами как ГК РФ, так и других законов, прежде всего Федеральными законами "О защите конкуренции" и "О естественных монополиях".

В коммерческих отношениях одним из ограничений свободы коммерческого договора является **обязанность его заключения** для некоторых хозяйствующих субъектов торговых рынков. Например, ст. 8 Федерального закона "О естественных монополиях" предусматривает обязанность субъекта естественной монополии заключить договор с потребителями. Статья 10 ЗоЗК запрещает организациям, занимающим доминирующее положение на товарных рынках, отказываться от заключения договоров с потребителями или

покупателями при наличии экономических и технологических возможностей производства или поставки соответствующего товара.

В число обязательных требований к заключению договоров относится их **публичный характер**. Однако на практике многие коммерческие организации отказываются от заключения договоров с конечными потребителями, ссылаясь на то, что они либо продают товар только оптовым потребителям, либо осуществляют продажу только по безналичному расчету. Кроме того, оптовый продавец может не заключить договор с оптовым покупателем, если сочтет это невыгодным для себя. ГК РФ в п. 1 ст. 426 содержит открытый перечень деятельности, при осуществлении которой применяется договор, названный в ГК РФ публичным. Представляется, что на оптовых рынках нет необходимости в установлении ограничений, связанных с публичным характером договора купли-продажи, так как публичный договор в первую очередь призван обеспечивать интересы широкого круга потребителей, а оптовая торговля направлена на продвижение товара на рынках. Кроме того, признание публичного характера коммерческих договоров означало бы возможность участия в них в качестве покупателя граждан-потребителей, так как дефиниция публичного договора, установленная ст. 426 ГК РФ, предполагает, что коммерческая организация обязана заключить договор с любым и каждым, кто к ней обратится. Граждане-потребители, как указывалось выше, не могут являться стороной в коммерческом договоре, что автоматически должно исключать признание его публичного характера.

Это правило непосредственно касается всех отчуждательных коммерческих договоров. Однако это не исключает существования сервисных коммерческих обязательств публичного характера. Например, ГК РФ устанавливает отличия между договором складского хранения (ст. 907) и хранением товаров складом общего пользования (ст. 908). При этом товарный склад признается складом общего пользования, если из закона, иных правовых актов вытекает, что он обязан принимать товары на хранение от любого товаровладельца. Поэтому п. 2 ст. 908 ГК РФ признает договор складского

хранения, заключаемый товарным складом общего пользования, публичным договором. Эти же правила по аналогии должны распространяться и на другие виды сервисных обязательств. Например, договор, заключенный между перевозчиком и собственником товара, являющегося предметом оптовой торговли, не должен признаваться публичным, однако тот же грузоперевозчик не имеет права отказаться от заключения договора с физическим лицом, если речь будет идти о заключении договора перевозки транспортом общего пользования (ст. 789 ГК РФ). В коммерческом обороте для форсирования процессов по продвижению товаров отчуждательные договоры заключаются часто в форме **договоров присоединения**. В отличие от публичного договора контрагент по договору присоединения не вправе оспаривать его условия и влиять на их содержание. Однако в этом случае не нарушается принцип свободы договора, так как на усмотрение присоединяющейся стороны остается принятие решения, присоединиться к договору или нет. Из этого вытекает, что одним из условий использования договора присоединения у присоединяющейся стороны, как правило, должна быть возможность выбора контрагента из числа тех, кто предлагает договор присоединения. Отсюда следует, что в сферах экономики, в которых отсутствует конкуренция, договор присоединения не должен применяться. Это одна из причин необходимости поддержания конкурентной среды на торговых рынках.

Установление законодателем правил о договоре присоединения направлено в первую очередь на защиту интересов гражданского оборота в целом, предоставляя возможность одной из сторон договора заключить его на своих условиях с целью упрощения и ускорения процедуры совершения сделки. Конструкция договора присоединения по смыслу п. 1 ст. 428 ГК РФ должна применяться без учета особенностей правового статуса сторон договора. Правило п. 2 ст. 428 ГК РФ направлено на защиту прав потребителей, но не в смысле распространения на нее законодательства о защите прав потребителей. Возможность удовлетворения требований присоединившейся стороны по основаниям, установленным п. 2 ст. 428 ГК РФ, предоставляет ей право на

судебное расторжение или изменение договора на основании п. 2 ст. 450 ГК РФ. Это правило прямо не указывает на то, что этой стороной является гражданин-потребитель. Только при систематическом толковании норм п. п. 2 и 3 ст. 428 ГК РФ становится очевидным, что у лиц, не осуществляющих предпринимательскую деятельность (т.е. потребителей), по отношению к предпринимателям имеется дополнительное преимущество, которое позволяет судам не принимать во внимание степень оценки присоединившейся стороной договора его условий. Таким образом, модель договора присоединения не содержит прямого механизма защиты прав потребителя, при этом значительно упрощая возможность заключения коммерческих договоров оптовыми продавцами на их условиях. В любом случае конструкцию договора присоединения следует расценивать не как ограничение свободы заключения коммерческих соглашений, а, напротив, в качестве правового стимула для развития товарного оборота.

Пункт 3 ст. 428 ГК РФ значительно ограничивает лишь права стороны, заключившей договор в связи с осуществлением предпринимательской деятельности, которая должна быть осмотрительна при заключении договора, присоединяясь к его условиям, так как ей предоставлено право требовать расторжения или изменения договора присоединения лишь в случаях, когда она докажет, что не знала или не должна была знать, на каких условиях заключается договор.

Свобода коммерческих договоров может быть ограничена **правосубъектностью их сторон**. Следует иметь в виду, что сторонами коммерческого договора всегда являются коммерческие организации, профессионально осуществляющие предпринимательскую деятельность. Применительно к юридическим лицам это ограничение может быть связано с сохранившейся для некоммерческих и отдельных видов коммерческих организаций **специальной**, т.е. ограниченной целями их деятельности, закрепленными в учредительных документах, **правоспособностью**. Такими же ограничительными являются, например, нормы, запрещающие заключение

определенных договоров банкам, страховым организациям и товарным биржам. Например, в соответствии со ст. 5 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" кредитной организации запрещается заниматься производственной, торговой, а также страховой деятельностью. Определенные запрещения содержатся также в п. 2 ст. 3 Закона РФ "О товарных биржах и биржевой торговле" и в ст. 6 Закона РФ от 27 ноября 1992 г.

Особое значение имеют ограничения, связанные с введением **лицензионного порядка** осуществления предпринимательской деятельности. Режим лицензирования деятельности коммерческих организаций предполагает для них возможность заниматься отдельными видами деятельности только при наличии специального разрешения - лицензии. А это значит, что только они могут заключать определенные виды договоров. В некоторых статьях ГК РФ исключается возможность выступления в качестве стороны в договоре **определенных видов юридических лиц**. Например, п. 2 ст. 690 ГК РФ запрещает передачу коммерческой организацией своего имущества в безвозмездное пользование ее учредителю, участнику, руководителю, члену ее органов управления или контроля. В том и другом случае нарушение соответствующего требования влечет за собой признание заключенного договора недействительным, к тому же ничтожным. К таким же последствиям приводит заключение договора дарения с лицами, которым в силу ст. 575 ГК РФ запрещено выступать в роли дарителей.

Ограничения свободы коммерческого договора могут определяться **особенностями оборотных свойств товара**. В силу п. 2 ст. 129 ГК РФ виды объектов гражданских прав, нахождение которых в обороте не допускается, должны быть прямо указаны в законе. Имеется в виду ограничение оборотоспособности определенных объектов путем указания лиц, которым они могут принадлежать, а также **продажа которых производится по специальному разрешению в порядке, предусмотренном законом**. Так, например, Федеральным законом "Об оружии" перечислены виды гражданского и служебного оружия, оборот которого на территории РФ ограничен.

Товарами, на которые распространяется режим ограничения их движения в обороте, являются некоторые виды лекарственных препаратов (наркотические, психотропные и иные), алкогольная продукция, некоторые виды пищевых продуктов и иные виды товаров, реализация которых осуществляется на основе специального лицензирования и квотирования. Такое ограничение может быть установлено различными способами, например путем установления категорий субъектов, которые могут приобретать определенные категории товаров, либо формированием специального разрешительного порядка реализации определенных категорий товаров. Виды объектов гражданских прав, которые могут принадлежать лишь определенным участникам оборота либо нахождение которых в обороте допускается по специальному разрешению (объекты, ограниченно оборотоспособные), определяются в порядке, установленном законом.

Список литературы:

1. Багринский В.А., Витрянский В.В. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. — М.: СПАРК, 1995 — 482с.
2. Грачева Е.Ю., Куфакова Н.А., Пепеляев С.Г. Финансовое право России. — М.: ТЕИС, 2005 — 332 с.
3. Дойников И.В. Хозяйственное (предпринимательское) право. — М.: ПРИОР, 2004 — 140 с.