

УДК 338.48

Юматов В.С., Тоноян А.А.

Студенты 3 курс, Институт экономики и управления

НИУ «БелГУ» Россия, г. Белгород

Научный руководитель: Бояринова И.В.

кандидат социологических наук, доцент

НИУ «БелГУ» Россия, г. Белгород

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности туризма как сферы экономической деятельности, анализируются отличительные особенности малого предпринимательства, раскрываются современные проблемы развития малого предпринимательства в туристическом бизнесе, а также предлагаются некоторые направления их решения.

Ключевые слова: малое предпринимательство, туризм, регион, экономическое развитие, рабочие места.

UDK 338.48

Yumatov V.S.

Tonoyan A.A.

students

3rd year, Institute of Economics and management

National Research Institute Belgorod state University

Russia, Belgorod

Scientific director

Boyarinova I.V.

Candidate of Sociology, Associate Professor

National Research Institute Belgorod state University

SMALL BUSINESS IN TOURISM BUSINESS

Abstract: *the article deals with the features of tourism as a sphere of economic activity, analyzes the distinctive features of small business, reveals the modern problems of small business development in the tourism business, and offers some directions of their solution.*

Keywords: *small business, tourism, region, economic development, jobs.*

Туризм как сфера деятельности всегда был, оставался и, наверное, будет одним из наиболее перспективных направлений вложения средств для предпринимателя. Ежедневно миллионы людей путешествуют по всему миру, затрачивая при этом огромные средства. Роскошные отели и маленькие гостиницы, популярные курорты и самые отдаленные уголки земного шара становятся доступными благодаря деятельности предпринимателей, решивших открыть свое дело в туристической отрасли. Туризм является на сегодня одной из самых перспективных отраслей экономики с точки зрения развития территории и вложения капитала. Развитие туризма как отрасли экономической деятельности имеет своей целью не только удовлетворение потребностей общества в отдыхе, путешествиях, но и имеет значительное влияние на социально-экономическое развитие как отдельного региона, так и страны в целом, а именно:

- туризм способствует созданию новых рабочих мест;
- туризм способствует привлечению инвестиций в экономику региона или страны;
- туризм способствует развитию сопутствующих отраслей, таких как транспорт, общественное питание, строительство;
- туризм способствует выравниванию социально-экономического развития отдельных регионов.

При этом туристский потенциал многих стран, а особенно Российской Федерации, ввиду ее обширной территории, большого количества национальных

культур, способных привлечь туристов, остается нераскрытым. И одну из основных ролей в плане раскрытия этого потенциала, формирования конкурентоспособной отрасли туризма, повышения качества туристских услуг может сыграть именно малый бизнес.

В большинстве развитых стран малый бизнес является движущей силой развития экономики. Развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений политики государства в области экономики. Сегодня малые предприятия становятся основным элементом формирующегося предпринимательства, главным местом занятости для большинства экономически активного населения в информационно-развитых обществах. В экономике промышленно развитых стран от 50 до 60% валового внутреннего продукта приходится на малые и средние предприятия, в России этот показатель составляет 9-12%¹. Малое предпринимательство имеет некоторые особенности, которые оказывают значительное влияние на его функционирование:

- простота и гибкость структуры управления, довольно небольшие управленческие расходы, высокая оперативность и гибкость в принятии решений при управлении малым бизнесом, что способно повысить эффективность деятельности;

- ориентация на региональный рынок, что особенно актуально для туристической отрасли;

- способность создания большого количества рабочих мест при незначительных затратах капитала (большое количество малых предприятий осуществляет свою деятельность в сфере услуг);

- создание малых предприятий преимущественно в отраслях с быстрой окупаемостью.

Становится очевидным, что именно малые предприятия на сегодняшний день ввиду их особенностей могут стать своеобразным двигателем развития туризма. Однако на сегодняшний день малые предприятия в сфере туризма

¹ Стибенюк Н.А. Роль малого и среднего предпринимательства // Вестник магистратуры. 2019. №1. С. 157.

сталкиваются с определенными проблемами, среди которых наиболее важными являются следующие:

- отсутствие у начинающих предпринимателей финансовых ресурсов для открытия своего дела; основная масса населения страны не имеет достаточного количества накоплений для начала собственного бизнеса, а кредитные ресурсы доступны не для всех, к тому же высокая плата за их пользование делает организацию собственного бизнеса затрудненным;

- отсутствие единой законодательной базы, на которую могли бы опираться предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере туризма;

- подготовка кадров – несмотря на то, что предприниматели, согласно своей сущности, самостоятельно осуществляют деятельность на свой риск и за свой счет, им нужна определенная поддержка в плане получения новых знаний, интерпретации некоторых положений законодательных актов;

- защита малого бизнеса – данная проблема охватывает несколько аспектов – как защиту от произвола чиновников и проявлений бюрократии, криминальных структур, так и социальную защиту предпринимательства;

- управление качеством туристических услуг – качество услуг обладает первостепенным значением и является одним из наиболее эффективных средств по удовлетворению потребностей потребителей¹. В соответствии с этим, высокое качество предоставляемых туристических услуг способствует достижению устойчивого положения на рынке туристических услуг и повышению конкурентоспособности предприятий.

Все перечисленные проблемы затрудняют развитие малого предпринимательства в туризме, приостанавливая при этом его развитие.

Государство должно быть заинтересовано в развитии малого предпринимательства в сфере туризма по следующим причинам:

- сокращение уровня безработицы благодаря созданию рабочих мест;

¹ Муравьев Ю.Л., Наседкин И.В. Развитие предпринимательства в сфере туризма // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях. 2017. №5. С. 89.

- повышение уровня социально-экономического развития регионов;
- повышение инвестиционной привлекательности страны;
- повышение уровня страны на международной арене.

Эффективное развитие предпринимательства в сфере туризма может обеспечиваться за счет создания благоприятной предпринимательской среды¹. Государству следует уделить внимание совершенствованию законодательной базы, созданию предпринимательской инфраструктуры, обеспечить предоставление консалтинговых услуг, оказать помощь в формировании новых тур-продуктов, направлений деятельности в сфере туризма, оказанию финансовой поддержки малого предпринимательства, использовать различные сертификаты в приоритетных направлениях деятельности.

Государством должны быть приняты меры по развитию малого предпринимательства в туризме в России, потому что это будет способствовать повышению уровня экономического развития регионов и обеспечению экономического роста страны в целом. Примером этого является опыт наиболее развитых стран, в которых малый бизнес стал главной силой экономического роста. Помимо всего прочего, в нашей стране сфера туризма имеет большой потенциал. Следовательно, основной акцент, в первую очередь, должен быть сделан на развитие курортных регионов, а, значит, создания и поддержки малого бизнеса именно на этих территориях.

Развитие малого предпринимательства в туристической отрасли даст мощный толчок развитию предпринимательского сектора экономики, позволит пополнять бюджет страны, создаст десятки тысяч новых рабочих мест. Туризм в структуре экономики, является одним из ключевых факторов, катализатором социально-экономического развития регионов России.

¹ Насретдинов А.Р., Вобляя И.Н. Малое предпринимательство в сфере туризма // Актуальные проблемы науки и практики современного общества. 2018. №1. С. 46.

Использованные источники:

1. Муравьев, Ю.Л. Развитие предпринимательства в сфере туризма [Текст] / Ю.Л. Муравьев, И.В. Наседкин // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях. – 2017. – №5. – С. 88-92.

2. Насретдинов, А.Р. Малое предпринимательство в сфере туризма [Текст] / А.Р. Насретдинов, И.Н. Вобляя // Актуальные проблемы науки и практики современного общества. – 2018. – №1. – С. 45-47.

3. Стибенюк, Н.А. Роль малого и среднего предпринимательства [Текст] / Н.А. Стибенюк // Вестник магистратуры. – 2019. – №1. – С. 157-161.