

Лебедева Е.В.,

студент

*3 курс, факультет «Экономики и менеджмента»
Уральский институт Российской Академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург*

МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** Статья посвящена мероприятиям по улучшению основных показателей финансово - хозяйственной деятельности предприятия.*

Для поднятия рейтинга и во избежание риска потери платежеспособности, а в дальнейшем и наступления банкротства важной составляющей стратегии развития организации является эффективная работа с дебиторской и кредиторской задолженностью.

***Ключевые слова:** Банкротство, несостоятельность, задолженность, банкрот, стратегия.*

MEASURES TO IMPROVE THE MAIN INDICATORS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

***Abstract:** The article is devoted to measures to improve the main indicators of the financial and economic activity of the enterprise.*

To raise the rating and to avoid the risk of loss of solvency, and in the future, the onset of bankruptcy, an important component of the organization's development strategy is effective work with accounts receivable and payable.

Key words: *Bankruptcy, insolvency, debt, bankruptcy, strategy.*

Сделав необходимые расчеты, мы выяснили, что вероятность наступления банкротства низкая.

Но, проведя рейтинговую оценку, отметили, что рейтинг предприятия к 2019 г. снижается. На основании проведенного факторного анализа рейтинговой оценки предприятия отметим риски, которые могут привести к банкротству организации в будущем:

1. снижение коэффициента срочной ликвидности. К тому же большую долю ликвидных средств составляет дебиторская задолженность, которую не всегда можно вовремя взыскать;
2. низкое значение коэффициентов автономии и соотношения заемного и собственного капитала. Инвесторами и банками, выдающими кредиты, обращается большое внимание на значение коэффициента автономии. Чем меньше будет значение этого коэффициента, тем ниже вероятность того, что организацией будут погашены задолженности за счет собственных средств. Финансовая независимость компании выше, чем выше этот показатель. В нашем случае, доля заемных источников финансирования, а именно кредиторской задолженности велика. Что является еще одним риском, который в последствии может привести к банкротству предприятия;
3. низкое значение коэффициента оборачиваемости оборотных активов и собственного капитала. Низкие значения данных коэффициентов так же обусловлены большой величиной дебиторской и кредиторской задолженности организации.

Снижение рейтинга предприятия является важной составляющей при оценке деятельности рассматриваемой организации. Сегодня основными странами, потребляющие продукцию являются страны Восточной и Западной Европы, страны ближнего Востока, Индия и Китай. Из чего следует, что целесообразно проводить мероприятия, способствующие расширению

географии реализации продукции за рубежом. Соответственно репутация предприятия должна быть идеальной.

Несмотря на то, что основные показатели функционирования предприятия соответствуют принятым нормам, заводу нужно раскрывать внутренний потенциал экономического роста, обеспечить максимальное и рациональное использование имеющихся ресурсов и резервов. Для этого следует провести SWOT-анализ деятельности организации (Таблица 1)

Таблица 1

SWOT-анализ деятельности организации

Внутренние	Сильные стороны	Слабые стороны
	<ul style="list-style-type: none"> -известный бренд -большая производственная площадка -широкая номенклатура изделий -уникальная инструментальная база профессионализм и высокая квалификация работников и рабочих предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> -высокая себестоимость из-за устаревшей модели учета трудозатрат -низкая оперативность обработки заказов -отсутствие капитального ремонта и модернизации устаревшего оборудования, -потеря квалифицированного персонала из- за систематических задержек оплаты труда
Внешние	Возможности	Угрозы
	<ul style="list-style-type: none"> -развитие новых направлений производства -получение дополнительного финансирования за счет сдачи в аренду незадействованных площадей 	<ul style="list-style-type: none"> -наличие большой величины заемного капитала; -неэффективная политика работы с дебиторами и высокий уровень дебиторской задолженности может привести к банкротству;

		-потеря платежеспособности из-за отсутствия достаточного объема ЛИКВИДНЫХ АКТИВОВ.
--	--	--

Поэтому на наш взгляд, для поднятия рейтинга и во избежание риска потери платежеспособности, а в дальнейшем и наступления банкротства важной составляющей стратегии развития организации является эффективная работа с дебиторской и кредиторской задолженностью.

Также для организации для ускорения расчетов разработана и рекомендована система мер по воздействию на покупателей. Каждая из этих мер согласно оценке экспертов имеет свой коэффициент полезного действия (KPI) (Таблица 2).

Таблица 2

Оценка эффективности методов воздействия на дебиторов

Метод воздействия	KPI
Устные напоминания или телефонные звонки (в зависимости от интенсивности)	10-20
Направление письменных напоминаний (в зависимости от интенсивности)	15-30
Подача иска в суд (сам факт)	30-40
Исполнение решения суда	30-50
Выставление штрафа и пеней	40-60
Приостановка поставок	10-30

В качестве формирования эффективной системы контроля за кредиторской и дебиторской задолженностью организации необходимо обеспечить своевременность и качество расчетов по своим обязательствам, это позволит избежать применения санкций и штрафов по отношению к организации. Для этого необходимо:

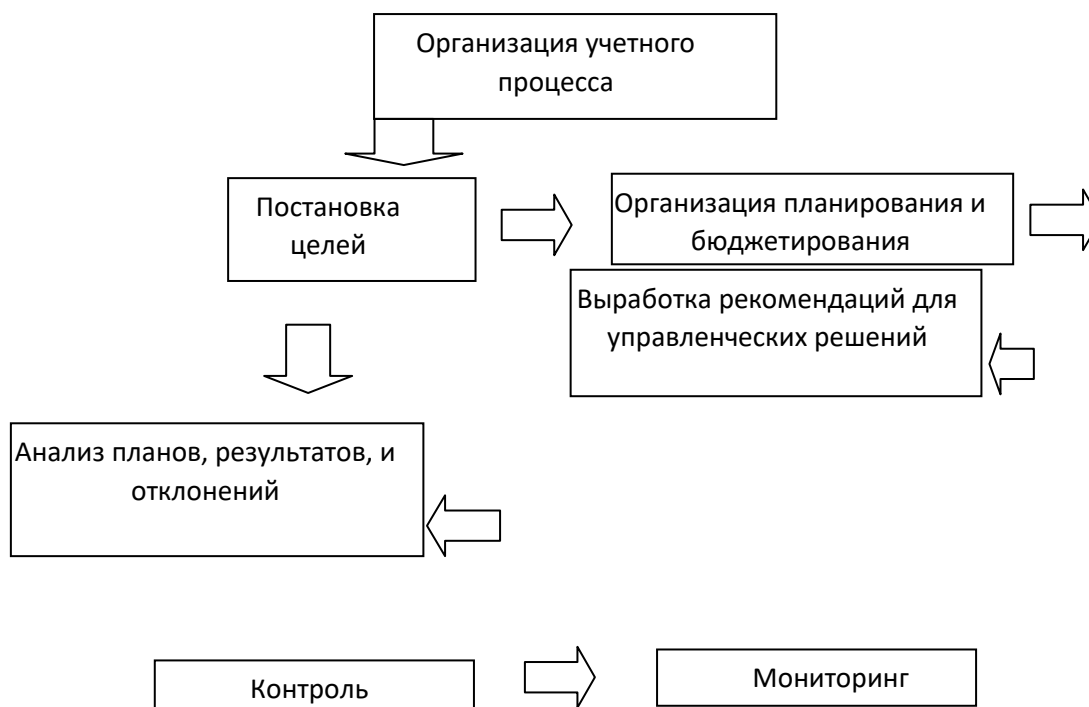
1. сформировать систему финансового контроллинга;
2. использовать платежный календарь;

Рассмотрим данные мероприятия более подробно:

Финансовый контроллинг представляет собой систему контроля, обеспечивающую контроль финансовых операций организации, выявление отклонений результатов ее работы, а также оперативное принятие решений по их ликвидации.

Он может быть стратегический и оперативный. Для организации финансового контроллинга в организации нужно начать с оперативного контроллинга.

Операционный контроль — это упреждающее управление прибылью, которое может выявить «слабые места» предприятия. Для этого руководству организации необходимо четко сформулировать основные цели и задачи соответствующих организаций в финансовой сфере, процедуры управления ими и направления для достижения целей. Учитывая описанную выше ситуацию, рекомендуется внедрить систему управления в организации, как показано на рисунке 1.



***Рисунок 1 - Рекомендуемый процесс контроллинга для организации
Разработка и внедрение платежного календаря.***

Внедрение платежного календаря на предприятии позволит выстроить процесс контролирования состояния расчетов с поставщиками, покупателями, кредиторами и заемщиками.

Использование календаря в качестве инструмента для работы и управления денежными потоками позволяет решить многие важные задачи:

1. Своевременное исполнение обязательств организации перед контрагентами. Основная задача использования платежного календаря - решить проблему нехватки средств;

2. По мере применения платежного календаря можно прогнозировать нехватку средств. Соответственно, заранее принять меры для предотвращения необходимости платить при недостаточности средств на счете компании;

3. Платежный календарь позволяет управлять ликвидностью и финансовой независимостью вашей организации;

4. Платежный календарь также не допускает расходов сверх запланированного уровня.

Поэтому на данный момент мы сформулировали меры по повышению рейтинга организации, что приведет к повышению экономической устойчивости организации. Основные рекомендации, следующие:

1. Улучшить управление дебиторской задолженностью: провести аудит дебиторской задолженности, использовать различные методы своевременного взыскания долгов и собирать авансовые платежи в соответствии с соглашениями о продаже продукции.

2. Улучшить финансовый контроль дебиторской и кредиторской задолженности: разработать и внедрить платежные календари, а также внедрить системы финансового контроля в деятельность организации. Продолжим подсчет экономического эффекта от предложенных мер.

Используемые источники:

1. Дмитриева И.В. Риск банкротства коммерческого предприятия как угроза его экономической безопасности // Буки-Веди, 2017. С. 114-117.
2. Зайцев Н.Л. Краткий словарь экономиста. Спб.: Питер, 2018. 210 с.
3. Зенкина И.В. Анализ и прогнозирование несостоятельности (банкротства) коммерческой организации // Учет и статистика. 2017. № 2 (12). С. 176-179.