

*Бусурманова А.Ш., студент  
2 курса, факультета «правоведения, государственного и  
муниципального управления»  
Омский государственный педагогический университет  
Россия, г. Омск  
Научный руководитель: Безвиконная Е.В.*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ДПО  
ПРОГРАММ ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ В  
КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

***Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы необходимости применения организационно-управленческих механизмов дополнительных профессиональных программ (ДПО) для педагогических работников в контексте цифровизации. Сформулированы задачи необходимые для внедрения цифровизации в деятельность образовательного учреждения, в организационно-управленческом контексте.*

***Ключевые слова:** Цифровизация, организационно-управленческие механизмы, образовательного учреждения, эффективность, педагогические работники, мотивация.*

***Annotation:** The article discusses the need to apply organizational and managerial mechanisms for continuing education programs for teachers in the context of digitalization. The tasks are formulated, which are necessary for the implementation of digitalization in the activities of an educational institution, in the organizational and managerial context.*

***Keywords:** Digitalization, organizational and management mechanisms, educational institutions, efficiency, teaching staff, motivation.*

Одним из приоритетных направлений развития организационно-управленческих механизмов ДПО программ для педагогических работников является внедрение информационно-коммуникационных технологий, которые обеспечивают совершенствование учебно-воспитательного процесса, доступность и эффективность образования, подготовку молодого поколения к жизнедеятельности в информационном обществе. С одной стороны, цифровые сервисы упрощают принятие управленческих решений, усиливают систему защиты данных, позволяют реализовать в автоматизированном режиме обнаружения плагиата, упростить размещение научных данных, предоставить доступ к библиотечным сервисам и другим образовательным ресурсам, являются исключительно важными в реализации виртуальных экспериментов и моделировании различных процессов, осуществления цифрового взаимодействия, накопления, хранения и обработки больших данных [3]. С другой - цифровизация требует и развития соответствующих компетенций педагогических работников.

Применение «цифровых» механизмов в управлении дополненным образованием - пока одна из самых важных и устойчивых тенденций развития мирового образовательного процесса, они позволяют интенсифицировать образовательный процесс, увеличить скорость и качество восприятия, понимания и усвоения знаний. «Цифровые» механизмы ДПО программ позволяют сделать процесс обучения мобильным, дифференцированным и индивидуальным. Внедрение организационно-управленческих механизмов в ДПО программ для педагогических работников в контексте цифровизации должно быть взвешенными, целесообразными и подчиненным целям и содержанию образовательного процесса.

Одним из креативных поощрительных средств формирования мотивации к овладению современными знаниями и получения соответствующих навыков как факторов развития цифровой компетенции педагогов предполагает создание информационно-образовательной

электронной среды (э-среды) учреждения. В данных условиях для педагогов необходимо популяризировать рациональное использование организационно-управленческих механизмов на занятиях и во внеурочной деятельности, внедрения элементов дистанционного обучения и тому подобное.

Теоретическую основу обновления систем образования в целом и разработки э-прототипа заведения должны составить идеи доступности и непрерывности качественного образования.

Указанное можно обосновать [3]:

- первоочередностью гуманистичности педагогических технологий;
- направленностью на личностные качества и возможности каждого;
- значимости человеческого фактора;
- интеллектуализацией и интеграцией профессиональной деятельности людей;
- демографическим изменениям и тому подобное.

Описанные явления актуализировали задачу коренной реорганизации организационно-управленческих механизмов в традиционной образовательной системе. Главная идея заключается в создании такой модели управления образованием, которая обеспечит каждому человеку возможность получения и пополнения знаний, развитие, совершенствование, самореализацию в течение всей жизни.

Управление цифровизацией в образовательной среде осуществляется помощью цифрового маркетинга, направленного на организацию взаимодействия с учебно-вспомогательным персоналом, научно-педагогическими работниками, выпускниками, студентами, абитуриентами с применением спектра цифровых каналов коммуникации; мониторинга изменений по формированию положительного имиджа образовательного учреждения; стимулирование создания новых цифровых сообществ и инноваций; разработку персонализированных маркетинговых материалов для целевых аудиторий [1, с.178].

Учитывая выше сказанное, сейчас перед каждым учреждением образования, независимо от выбранной стратегии, стоит задача пройти цифровую трансформацию, предусматривающую внедрение более гибких процессов, изменение корпоративной культуры, оптимизацию процессов. Такой переход обусловлен несколькими факторами. Во-первых, в настоящее время практически все учащиеся относятся к поколению digital natives, они демонстрируют гораздо большую склонность к применению новых технологий в своей повседневной жизни. Особенно дело касается ИТ и интернет технологий, а также их применение не только в профессиональной сфере, но и для социализации и коммуникации.

Таким образом, внедрение цифровизации организационно-управленческих механизмов ДПО программ для педагогических работников приведет к повышению конкурентоспособности образовательного учреждения на рынке образования [3].

Второй аргумент вытекает из необходимости цифровизации внутренних процессов образовательного учреждения и реализации организационно-управленческих механизмов для повышения эффективности взаимодействия подразделений на уровне всего учебного заведения. Это необходимо для проведения всех инновационных и культурных преобразований, которые требуются в организации при переходе на новую образовательную модель управления.

Исходя из выше изложенного можно сказать, что основной целью любого учреждения образования, который стремится к развитию и изменить статус на «Цифровой» является фокусирование всех усилий для автоматизации процессов внутри учебного заведения, что сделает их более эффективными за счет перераспределения ресурсов в реальной и виртуальной среде.

Учитывая это можно сформулировать те задачи в организационно-управленческом контексте внедрения цифровизации в деятельность

образовательного учреждения, которые, должны быть поставлены перед любым образовательным заведением:

- обеспечение обучения и повышения квалификации педагогического состава по использованию цифровых технологий в образовательной деятельности;
- реализация цифровых технологий в образовательном процессе;
- предоставление возможности коллективного пользования цифровых ресурсов и свободного доступа к ним в облачных сервисах;
- обеспечение повышения уровня мотивации к профессиональному использованию цифровых технологий преподавателями и учащимися;
- создание инновационных условий развития через внедрение цифровых технологий;
- предоставление информационных и консультационных услуг по использованию цифровых и облачных технологий с неограниченными ресурсами;
- накопление, систематизация и распространение информации о использовании цифровых и облачных технологий заведением образования.

Выполнив эти задачи, система образования способна будет обеспечить обществу уверенный переход в цифровую эпоху, ориентированную на рост производительности образовательного процесса, выстраивание индивидуальных маршрутов обучения, управление собственными результатами обучения, виртуальную и дополненную реальность и тому подобное.

Современные технологии, глобализация, новые вызовы и возможности, новые отрасли науки, профессии, открытия, прогнозы и тренды - все это свидетельствует о том, что создание организационно-управленческих механизмов ДПО программ для педагогических работников, должны быть направлены на подготовку граждан, которые будут жить и творить в быстроменяющемся мире. Обучение по принципу «знать все» меняется на

принцип «знать, как учиться на протяжении жизни и стать самореализованным и конкурентоспособным», а работа с информацией на принципах «запоминания» постепенно теряет смысл из-за развития Интернета как глобального источника информации, а следовательно, важными становятся не только знания, но и навыки XXI века, включая медиа-грамотность и умение работать с информацией [2, с.61]. Применение «цифровых» механизмов в управлении образованием - одна из самых важных и устойчивых тенденций развития мирового образовательного процесса. Они позволяют интенсифицировать образовательный процесс, увеличить скорость и качество преподавания.

#### **Список использованной литературы:**

1. Барабанова М.И., Трофимов В.В., Трофимова Е.В. Цифровая экономика и «Университет 4.0». Журнал правовых и экономических исследований. - 2018. - № 1. - С. 178-184.
2. Технологии электронного обучения [Электронный ресурс]: учебное пособие. А.В. Гураков [и др.]. Электрон. текстовые данные. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. - 68 с.
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://static.government.ru/media/iiles/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.