

*Колосов Евгений Николаевич,
студент магистратуры, факультет
«Международного промышленного менеджмента и коммуникации»,
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
Россия, г. Санкт-Петербург
Корчагина Елизавета Николаевна,
студент магистратуры, факультет «Естественнонаучный»,
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
Россия, г. Санкт-Петербург*

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

***Аннотация:** В статье рассмотрены меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства ввиду кризиса 2019-2020 годов на фоне пандемии COVID-19. Также даны различные экспертные оценки того, какими трудностями столкнутся субъекты малого и среднего бизнеса в пост-ковидном мире, проведен анализ возможных ошибок малых предприятий, допущенных в период пандемии, рассмотрен международный вклад в их поддержку.*

***Ключевые слова:** COVID-19, малый и средний бизнес, государственная поддержка, Российская Федерация, МВФ, пострадавшие сферы экономики.*

***Annotation:** The article discusses the measures of state support for small and medium businesses in connection with the COVID-19 pandemic crisis in 2019–2020. Also, various expert assessments are given of what difficulties small and medium businesses might face in the post-COVID-19 world. The article analyses some of the possible mistakes small businesses could have made during the pandemic, as well as it considers an international contribution to their support.*

***Keywords:** COVID-19, small and medium business, government support, the Russian Federation, the IMF, affected sectors of the economy.*

Как известно, малый и средний бизнес составляют фундаментальную основу экономики стран и мирового экономического роста, и большинство международных организаций, государств и региональных властей уделяют данному сектору большую долю внимания. Также не стоит забывать и о том, что в современном мире именно на малом и среднем предпринимательстве делают акцент в повестке курса на развитие.

Национальный проект Российской Федерации сообщает, что к концу 2019 г. доля малого и среднего предпринимательства должна была достигнуть 22,9%, а в 2020 г. - 23,5% [1]. Между тем, пандемия коронавирусной инфекции и последовавшее за ней введение режима самоизоляции привели к удручающим последствиям для экономики, что, разумеется, не могло не затронуть и малый и средний бизнес.

Согласно некоторым экспертным данным, подобное положение дел в дальнейшем может грозить экономике страны нижеследующими последствиями [2]:

1. опыт экономического выживания в период пандемии показал, что путь импортозамещения возможен и вполне реализуем даже в сжатые сроки, отсюда вероятно частичное разрушение многих внешнеэкономических связей России с партнерами из других стран;
2. целый комплекс негативных последствий с большей долей вероятности выльется в падение цены на нефть, следовательно, произойдет значительное сокращение финансовых ресурсов государства, поскольку прибыль от продажи нефти является основным ресурсом пополнения бюджета;
3. увеличение оттока капитала в мировые офшоры;

4. также прогнозировалось общее сокращение предпринимательской и инвестиционной активности субъектов бизнеса на фоне падения доходов граждан из-за введенных правительством ограничительных мер для населения и для предприятий;

5. велика вероятность резкой потери доверия субъектов к органам государственной власти со стороны малого и среднего предпринимательства, а это, в свою очередь, будет способствовать развитию неопределенности в бизнесе и невозможности прогнозировать пути развития экономики [3].

Обратимся к зарубежному и международному опыту и посмотрим, какие меры послабления контроля и поддержки были приняты правительственными структурами, и какие, согласно опросам, предпочли бы видеть сами предприниматели.

По результатам опроса, устроенного Торговой палатой Соединенных штатов Америки, каждый четвертый субъект малого и среднего бизнеса временно перестал функционировать уже в апреле в связи с распространением COVID-19, а 40% из числа оставшихся на активном рынке допускали, что в ближайшие пару недель они все же будут вынуждены приостановить работу на неопределенный срок [4]. С учетом таких последствий представители малого и среднего бизнеса в США назвали следующие два типа государственной помощи, которые, по их мнению, являются самыми востребованными и нужными: 56% проголосовало за прямые денежные выплаты, а 30% голосов ушло за особые займы на случай чрезвычайной ситуации.

Международный валютный фонд подготовил аналитический материал под названием «Поддержка компаний государственным сектором», в котором государствам даются рекомендации относительно того, что стоит учесть при оказании поддержки разной формы:

1. Ограничения государственного финансирования.

Здесь рекомендуется учитывать фактор последствий, ведь, к примеру, понижение налоговых ставок максимально быстро отразится на бюджете, между тем, предоставленные гарантии скажутся на бюджете в гораздо более отдаленной перспективе.

2. Влияние государственных институтов и чиновников. Оперативные и доступные механизмы оказания помощи и консультаций.

3. Группирование предприятий и целевой охват. Основной вопрос здесь предлагается поставить следующим образом: стоит ли помогать всем предприятиям малого и среднего бизнеса или имеет смысл выделить градуировку пострадавших отраслей и поддерживать только те бизнес-субъекты, которые наиболее пострадали от пандемии.

Между тем нам хочется подчеркнуть, что частая ошибка малого и среднего бизнеса в том, что предприниматели начинают жить ожиданием государственной помощи и всевозможных мер поддержки, которые будут стимулировать их коммерческую деятельность в условиях нестабильности. Существует опасность возложить слишком большие ожидания на государство, в то время как предпринимателям не стоит пренебрегать «окном возможностей» и подумать над тем, как можно грамотно адаптировать свою деятельность к новому периоду в экономике страны и мира.

Разумеется, у малого бизнеса есть основная трудноразрешимая проблема, и это постоянный недостаток резерва наличности, который есть и будет главным признаком живучести предприятия. Нужно учесть, что малые и средние предприятия обычно работают на крайне незначительной прибыли и не могут себе позволить держать богатый резерв сбережений. Не трудно

догадаться, что в острые периоды этот недостаток всплывает с новой силой. В то время как у масштабных транснациональных корпораций хватает резерва на то, чтобы их сотрудники в период пандемии могли получать заработную плату, большое количество более мелких компаний лишены этой возможности, и им тяжело справиться без некоторой дополнительной финансовой помощи. Сами представители малого и среднего бизнеса утверждают, что их предприятия смогут функционировать без дополнительной финансовой поддержки не более трех месяцев.

Наиболее пострадавшими и уязвимыми отраслями экономики в финансовом отношении являются туризм и гостинично-ресторанный бизнес, а также сфера досуга, развлечений, спорта. Около 80,0 % предпринимателей, работающих в них, несут убытки, 12,7 % – серьезно не ощутили влияния кризиса и лишь 7,9 % отмечают рост экономических показателей [5]. Наибольшее снижение рентабельности характеризует гостинично-ресторанный бизнес.

Перечисленные нами выше особенности малого и среднего бизнеса – лишь часть того, что делает предприятия данного типа особенно уязвимыми на фоне многостороннего отрицательного воздействия пандемии коронавируса на экономику и коммерцию.

Международный валютный фонд полагает, что одним из последствий COVID-19 станет существенное сокращение рыночного предложения. Компании остановили производственный процесс из-за ограничительных мер и повсеместного карантина, перебоев и трудностей с поставками комплектующих и вынужденной работой в урезанном составе, поскольку одна часть сотрудников длительный период была госпитализирована с последующим периодом изоляции, а другая сидела с детьми дома, поскольку школы и детские сады были закрыты.

Вторым негативным последствие называют достаточно явную причину – резкое падение спроса на товары и услуги у населения ожидаемо привело к

сокращению выручки, тем самым заморозило работу компаний из-за банального отсутствия финансов. Подобные изменения в поведении потребителей произошли из-за опасения заразиться и сокращения личных доходов, к тому же, новые реалии могут перерасти в перманентные, люди могут привыкнуть к новым методам совершения покупок (онлайн), и тогда встал вопрос также о полной реструктуризации формата торговли.

Перейдем к мерам, которые были приняты правительством РФ. Главным документом можно назвать Постановление от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции», где обозначены сферы экономики, которые понесли наибольший ущерб от COVID-19.

Среди них: авиа- и автоперевозки, гостиничный и ресторанный бизнес, культурная и досуговая деятельность, розничная торговля, частные медицинские клиники и т.д.

Кроме того, правительство ввело временный запрет заимоателям на подачу заявления о банкротстве, мораторий на проведение проверок таможенной и налоговой инспекцией, процесс взыскания задолженности по налогам и сборам был приостановлен до 1 мая, была дана отсрочка арендных платежей до 1 октября 2020 г., на три месяца были продлены сроки сдачи налоговых деклараций [6].

Ниже представлено изображение с интерактивного дашборда, разработанного Всемирным банком, который представляет собой карту на основе доступной всем пользователям информации о мерах поддержки малого и среднего бизнеса (рис.1), а также статистика по типовым инструментам (рис.2).

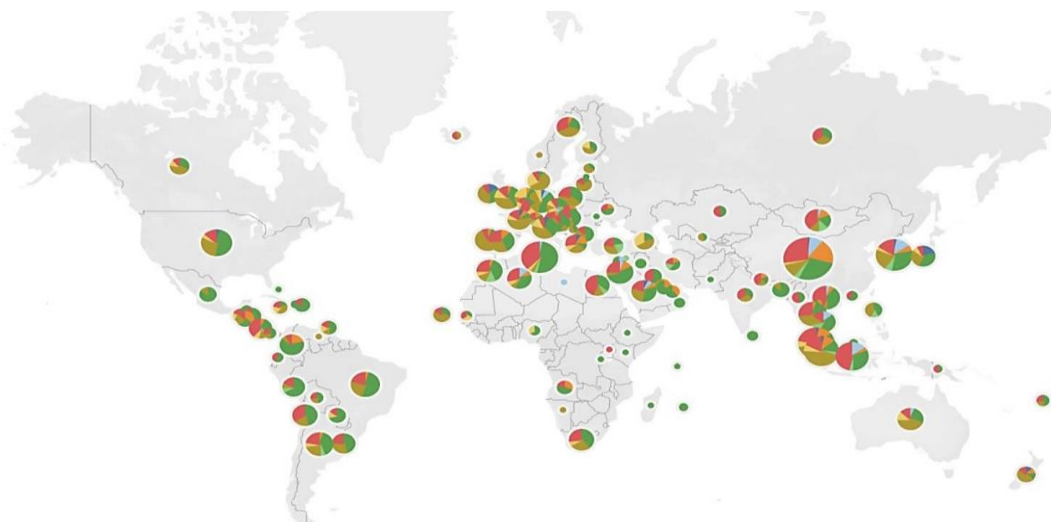


Рисунок 1. Меры поддержки малого и среднего бизнеса и типовые инструменты

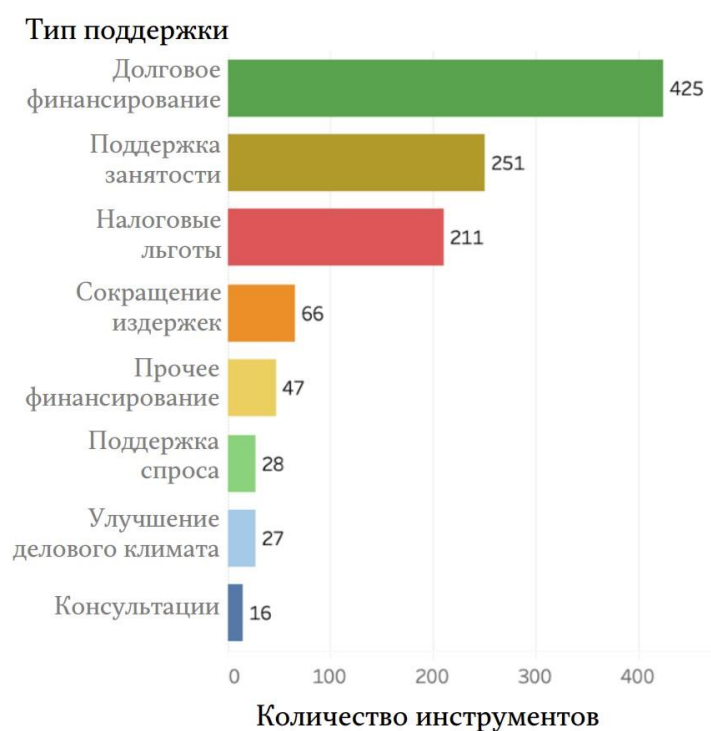


Рисунок 2. Статистика инструментов поддержки

Из приведенных цифр следует вывод, что самым популярным видом поддержки малого и среднего бизнеса среди мировых государств стало долговое финансирование, и, напротив, многие пренебрегли поддержанием спроса и оказанием консультаций.

В настоящий момент в Российской Федерации функционирует около 6 миллионов субъектов малого и среднего предпринимательства, что позволяет почти 15 миллионам граждан быть гарантировано трудоустроенными. В стратегиях развития на следующие десятилетия определенно взят курс на увеличение количества предприятий такого рода с последующей многоаспектной поддержкой правительства.

Использованные источники:

1. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018. № 16 // Сайт Правительства РФ
<http://government.ru/info/35563/> [Электронный ресурс] (дата обращения: 20.12.2022).
2. The Russian economy is waiting for five shocks as a result of the Coronavirus pandemic // NEWS. URL: <https://www.newsru.com/finance/09apr2020/rus5shocks>. [Электронный ресурс] (дата обращения: 20.12.2022).
3. Солдатова С.С., Пивкина К.Р. Экономические последствия пандемии COVID-19 для России // StudNet: научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей – 2020 - № 2- С. 260-265.
4. Small Businesses Ramping up Actions to Survive Pandemic, New U.S. Chamber and MetLife Poll Shows [Электронный ресурс]
<https://www.uschamber.com/small-business/small-businesses-ramping-actions->

survive-pandemic-new-us-chamber-and-metlife-poll (дата обращения:
12.01.2022)

5. Меры поддержки бизнеса [Электронный ресурс] // Стопкоронавирус.рф. URL:
<https://стопкоронавирус.рф/what-to-do/business/>
6. Татаринова Л.В. Малый и средний бизнес в период пандемии в России:
поддержка со стороны государства и банковского сектора в частности //
Integral: международный журнал прикладных наук и технологий – 2020 - № 3
- С. 420-421