

*Баранова А.А., студент, 1 курс,
факультет «Инноватика», РТУ МИРЭА,
Россия, г. Москва*

*Вонсович К.А., студент, 1 курс,
факультет «Инноватика», РТУ МИРЭА,
Россия, г. Москва*

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

***Аннотация:** в данной статье раскрывается основной смысл международной торговли. Рассматриваются различные теории международной торговли, ее развитие и структура, а также регулирование. А также представлены преимущества участия стран в международной торговле.*

***Ключевые слова:** международная торговля, внешняя торговля, экспорт, накопление капитала, развитие, мировой рынок, производительность, ресурсы, политический контроль.*

***Annotation:** this article reveals the main meaning of international trade. Various theories of international trade, its development and structure, as well as regulation are considered. This article also presents the advantages of countries' participation in international trade.*

***Keywords:** international trade, foreign trade, export, capital accumulation, development, world market, performance, resources, political control.*

Прежде чем приступить к исследованию данной темы, следует дать определение такому понятию как «международная торговля». Что же это такое?

Международная торговля — это система международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира.

Международная торговля – это покупка и продажа товаров и услуг компаниями в разных странах. Потребительские товары, сырье, продукты питания и оборудование покупаются и продаются на международном рынке.

Главное отличие международной торговли от внутренней заключается в том, что ресурсы на международном уровне менее мобильны, чем внутри отдельной страны, ведь каждая страна имеет свою валюту, а также международная торговля более подвержена политическому контролю. В процессе зарождения мирового рынка как раз и возникла международная торговля (XVI — XVIII века).

Есть ряд существенных преимуществ участия стран в международной торговле:

- выручка с экспорта служит источником накопления капитала, который направлен на развитие промышленности;
- повышение занятости населения, к которому приводит увеличение экспортных поставок;
- необходимое совершенствование предприятий, вызванное международной конкуренцией;
- рост эффективности внедрения новых технологий, создание возможности для зарождения и развития массового производства.

Товар, который продается на мировом рынке, называется экспортом, а товар, который покупается на мировом рынке, – импортом. Импорт и экспорт учитываются в разделе текущего счета платежного баланса страны.

Глобальная торговля позволяет богатым странам использовать свои ресурсы — например, рабочую силу, технологии или капитал — более

эффективно. Разные страны наделены разными активами и природными ресурсами: землей, трудом, капиталом, технологиями и т.д.

Это позволяет некоторым странам производить один и тот же товар более эффективно; другими словами, быстрее и с меньшими затратами. Поэтому они могут продать его дешевле, чем в других странах. Если страна не может эффективно производить предмет, она может получить его, торгуя с другой страной, которая может. Это известно как специализация в международной торговле.

Вопросы о международной торговле рассматривали самые известные экономисты, благодаря этому сложилось множество теорий международной торговли. Ее развитие опирается на выгоду, которую она приносит странам-участницам. Теория международной торговли создает представление о том, что именно находится в основе выигрыша от внешней торговли, или же что определяет направления внешнеторговых потоков.

Международная торговля является инструментом, с помощью которого страны, развивая свою специализацию, могут повышать производительность уже имеющихся ресурсов. Получается, что они могут увеличивать объем производимых ими товаров и услуг и повышать уровень благосостояния населения.

Одной из наиболее известных теорий является меркантилистская теория. Это была система взглядов, созданная экономистами XV—XVII веков. Она была ориентирована на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность. Считалось, что внешняя торговля должна быть направлена на получение золота, так как при простом товарном обмене обычные товары, которые могут быть использованы, прекращают свое существование, а золото накапливается внутри страны. Оно может быть повторно использовано для международного обмена.

Далее представим основные положения Меркантилистской теории международной торговли:

- необходимость поддержания активного торгового баланса государства (то есть превышение экспорта над импортом);
- признание пользы привлечения в страну золота и других драгоценных металлов с целью повышения её благосостояния;
- деньги — это стимул торговли, так как считается, что увеличение массы денег приводит к увеличению объёма товарной массы;
- приветствуется протекционизм, который направлен на импортирование сырья и полуфабрикатов, а также экспортирование готовой продукции;
- ограничение на экспорт предметов роскоши, потому что он ведет к утечке золота из государства.

Развитие современной международной торговли происходит под влиянием всех процессов, происходящих в мировой экономике. Мировому рынку присущи тенденции, которые связаны с дальнейшей интернационализацией и глобализацией мирового хозяйства. Интернационализация мирового хозяйства подтверждается увеличением коэффициента эластичности мирового товарооборота, а подтверждением глобализации является рост экспортной и импортной квот для многих стран. Открытость, взаимность и интеграция становятся ключевыми фигурами для мировой экономики и торговли.

Структура международной торговли может рассматриваться с точки зрения географического распределения и товарного наполнения. Торговым балансом называется соотношение между экспортом и импортом товаров и услуг.

Международную торговлю обычно характеризуют по следующим параметрам:

- объем мирового товарооборота;
- географическая структура;
- товарная структура;
- степень индустриализации экспорта;
- условия торговли;
- торговый баланс.

Международная торговля позволяет странам расширять свои рынки и получать доступ к товарам и услугам, которые иначе были бы недоступны внутри страны. В результате международной торговли рынок становится более конкурентоспособным. В конечном итоге это приводит к более конкурентоспособным ценам и приносит потребителю более дешевый продукт.

Развитие международной торговли происходит под влиянием различных факторов, которые одновременно влияют на структуру рынка и на общее состояние мировой экономики. Показатель открытости национальной экономики большинства стран, который также называют экспортной квотой, постоянно растет.

Литература:

1. Волгина, Н.А. Международная экономика: [теория и политика международной торговли, макроэкономическая политика в открытой экономике]: учебное пособие / Н.А. Волгина. - 2-е изд., переработанное и дополненное. - Москва: Эксмо, 2010.
2. Лебедева, С.Н. Внешнеторговая политика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая

экономика" / С.Н. Лебедева, О.В. Морозова, М.В. Тимошенко. - Минск:
Издательство Гревцова, 2014.

3. Международная торговля: учеб. пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. –
Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 511 с.