

УДК 338.222

*Колосов Евгений Николаевич,
студент магистратуры,
факультет «Международного промышленного менеджмента и
коммуникации»,
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
Россия, г. Санкт-Петербург
Корчагина Елизавета Николаевна,
студент магистратуры, факультет «Естественнонаучный»,
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
Россия, г. Санкт-Петербург*

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

***Аннотация:** В статье рассмотрены меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации и Республике Казахстан. Проведено сравнение самых востребованных и популярных мер в этих странах.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, развитие бизнеса, меры поддержки*

***Annotation:** The article deals with the governmental support measures for small and medium-sized enterprises in Russia and Kazakhstan. It provides a comparison of the most successful and popular policies in these two countries.*

***Keywords:** small business, middle-sized business, business development, support for entrepreneurship*

На конец 2022 года в Российской Федерации в реестре значится порядка 6 миллионов субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), что обеспечивает рабочие места для 15 миллионов граждан по всей стране. Суммарно малые и средние предприятия производят порядка 20% валового внутреннего продукта России, однако этого недостаточно. Согласно Стратегии развития МСП в России к 2030 г. необходимо достичь показателя в 40% и более от ВВП [1].

Даже без учета таких мировых потрясений, как экономические последствия на фоне изоляции в период пандемии коронавируса и беспрецедентные экономические санкции 2022 года, становится очевидным, что малый и средний бизнес остро нуждается в поддержке государства, ведь занимаемый им процент ВВП в развитых странах на порядок выше.

В сложившихся для России к концу 2022 года геополитических условиях стоит обратиться к опыту стран Евразийского экономического сообщества, обратив особое внимание на удачные формы поддержки и ее результаты.

В рамках статьи рассмотрим меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Казахстане, далее сравним с мерами, предпринимаемыми в России.

На сегодняшний момент в Казахстане популярны следующие направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. планирование и реализация государственных и региональных программ по отраслям экономики, направленных на развитие малого предпринимательства;
2. создание благоприятной среды и возможностей для использования научно-технических разработок и технологий, а также государственных ресурсов в финансовой, статистической, материально-технической и информационной области;
3. программы льготного кредитования;

4. упрощение порядка государственной регистрации и ликвидации субъектов МСП;
5. улучшение условий налогообложения;
6. разработка и оперативное принятие системы привлечения и использования отечественных и иностранных инвестиций;
7. встраивание в системы закупок для нужд государства с гарантированным объемом закупок товаров и услуг;
8. оказание поддержки и модернизации функционирующим учебным центрам и организациям, специализирующимся на обучении рабочим и другим профессиям, переподготовке и повышении квалификации рабочих и служащих, а также помощь в открытии новых подобных заведений при наличии высокого спроса или отсутствии таковых в определенных регионах;
9. введение в эксплуатацию информационных систем поддержки малого бизнеса, а также ведение просветительской работы среди населения посредством теле- и радиорекламы, проведения открытых форумов и программ;
10. создание национальных институтов развития [2].

На практике же из такого масштабного перечня возможных мер господдержки субъектов МСП задействуется лишь половина. Причем помощь оказывается в одних и тех же сферах деятельности, концентрируясь в крупных городах. Как правило, превалируют:

1. финансовая поддержка;
2. создание и поддержка сети центров малого предпринимательства;
3. регулирование деятельности бизнес-инкубаторов — уникальной системы комплексной поддержки и помощи бизнесу на начальной стадии развития;
4. передача в доверительное управление или аренду объектов государственной собственности, которые в течение года или даже больше никак не использовались;

5. безвозмездной передачи в собственность объектов, до этого находящихся в аренде или доверительном управлении, если предприниматель готов организовать производственное предприятие или начать оказывать услуги населению в течение года с даты подписания договора при соблюдении оговоренных в нем соглашений в порядке, установленном Правительством РК [3].

На данный момент Российская Федерация активно лоббирует предоставление услуг и выполнение работ субъектами МСП для нужд и по заказу государства, поощряя данный тип деятельности. Для реализации заявленной поддержки субъектам МСП организован упрощенный доступ к ресурсам, способствующим развитию бизнеса и выполнению госзаказа: материально-техническим, финансовым, трудовым, информационным, природным и прочим. При этом государство ведет политику равноправия для любых форм предпринимательской деятельности, отнесенной к МСП, но ограничивает в конкуренции с ними крупный бизнес.

Правительство РФ при выделении денежных средств и разработке других мер поддержки МСП в основном уделяет внимание программам, направленным на увеличение и рост:

1. бизнеса, разрабатывающего и внедряющего принципиально новые продукты, присуждая гранты, субсидии действующим инновационным компаниям, поддерживая компании, выходящие на биржу, образовательных и обучающих программ;
2. средних компаний за счет разработки программ льготного целевого кредитования со сниженными ставками или погашения части займа за счет субсидий, компенсации расходов на покупку технологического оборудования для открытия или модернизации предприятий;
3. лизинга оборудования малых компаний, в том числе с выдачей грантов на уплату первого взноса, поддержкой мобильных платформ [4];

4. числа начинающих предпринимателей и стартапов за счет увеличения количества выдаваемых государственных грантов, при этом в приоритете заявки от определенных социальных групп: безработных, военнослужащих запаса, а также проекты, направленные на общественно-полезные нужды: детские кружки и секции, дома для престарелых и инвалидов, помощь пострадавшим от стихийных бедствий или конфликтов на социальной почве, беженцам и вынужденным переселенцам и т.д. [5];
5. положения на инвестиционном рынке специальной инфраструктуры, поддерживающей субъекты МСП: промышленные, инновационные и логистические кластеры, места облегченного общественного доступа к высокотехнологичному дорогостоящему и инновационному оборудованию, центры разработки промышленного дизайна, развития технологий, субконтрактации, развитие учебных инновационных центров с площадками для демонстрации и развития практических навыков, в том числе на базе сельскохозяйственных аграрных высших учебных заведений и потребкооперативов, а также обеспечение функциональности и эффективности таких организаций, включая системы донесения информации до предпринимателей и заинтересованных лиц в возрасте до 30 лет о разработанных программах, способах доступа к участию, получению помощи от микрофинансовых центров, гарантийных и инвестиционных фондов [6];
6. числа центров поддержки экспорта, благодаря учреждению грантов начинающим экспортерам продукции МСП;
7. количества бизнес-инкубаторов, сфокусированных на подъем отдельных отраслей или любых субъектов МСП с предоставлением доступа к ресурсам, обеспечивающим техническую и другие формы поддержки развития.

Отдельно хочется отметить взятый РФ курс на поддержку малых инновационных компаний.

Из анализа мировой практики известно, что глобальный толчок к развитию малого инновационного предпринимательства создает поддержка со

стороны государства, направленная на финансирование исследований и разработок малых предприятий в сферах, чувствительных и подверженных рискам в следствии изменений внешних факторов.

Несмотря на принятые в России в течение последних лет меры государственной поддержки развития малого бизнеса, количество малых инновационных предприятий и эффективность их работы в целом остаются низкими [6].

Причинами создания подобной ситуации стали:

- Номинальная классификация бизнеса по специфике работы на практике приводит не к адресной, а к тотальной государственной поддержке всех обратившихся за помощью субъектов МСП, что снижает эффективность и долю помощи для развития инноваций. В результате поддержку получает большее число компаний, при этом доля выделенных средств для каждой из них снижается.

- Недостаток системности работы с малыми инновационными предприятиями, которая ограничивается отдельными мероприятиями, недостаточными для поддержки реально действующих компаний. Помощь на отдельном этапе или по одному направлению может в некоторых случаях даже вредить общему развитию из-за перекоса бизнес-процессов.

- Отсутствие однозначных критериев оценки результативности государственной поддержки разнонаправленных малых инновационных предприятий и эффективности расходования бюджетных средств на эти цели. В результате невозможно корректировать действия и работать над ошибками, повышая эффективность программ и государственной поддержки МСП и инноваций в целом.

Можно сделать однозначный вывод, что целью государственной политики поддержки МСП является обеспечение равнозначных условий для всех субъектов МСП, при их защите от конкуренции со стороны крупного бизнеса. Российское государство гарантирует субъектам малого и среднего

бизнеса, независимо от организационно-правовых форм, равные права и возможности для работы и развития, предлагая уникальные проекты для государственных нужд, уделяя большое внимание поддержке малых инновационных компаний. При этом для большего успеха и достижения целей Стратегии развития малого и среднего предпринимательства необходим непрерывный анализ и устранение недостатков и недоработок в принимаемых мерах и реализуемых государственных программах поддержки.

Использованные источники:

1. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»): распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) // СПС КонсультантПлюс. М., 2021.
2. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 18.11.2022 г.) ст. 20
3. Елтаева К.К. Государственная поддержка среднего и малого бизнеса. Журнал «Научные труды ЮКГУ им. М. Ауэзова» номер 1 (53) год 2020 стр. 166-169
4. Карепина О.И., Богданова О.Ю., Богославцева Л.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства // Sciences of Europe. 2017. №11-3 (11).
5. Единый Центр Предпринимательства [Электронный ресурс] https://www.crpp.ru/sotsialnoe_predprinimatelstvo (дата обращения: 01.12.2022)
6. Грибовский А.В., Ушакова С.Е. Механизмы государственной поддержки малого инновационного бизнеса за рубежом // Наука. Инновации. Образование. 2014. № 16. С. 205-221.