

УДК – 347.234.1

*Худынина Мария Алексеевна,
студентка 1 курса, государственное и муниципальное управление
Самарский государственный экономический университет*

Россия, г. Самара

*Самойленко Дарья Евгеньевна,
студентка 1 курса, государственное и муниципальное управление
Самарский государственный экономический университет*

Россия, г. Самара

*Научный руководитель: Бордакова Анна Геннадьевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет*

Россия, г. Самара

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация. В статье рассматривается интеллектуальная собственность в Интернет – пространстве. В начале статьи мы рассмотрели авторские права на примере сайта. Также рассмотрены рекомендации для того, чтобы не попасть в ситуацию правонарушения в отношении интеллектуальной собственности. Проанализированы моменты, когда авторский контент может быть использован свободно и без нарушения прав.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, сайт, правообладатель, контент, фотография, авторский курс, регистрация, цитирование.

Annotation. The article deals with intellectual property in the Internet space. At the beginning of the article, we considered copyright on the example of the site. Recommendations are also considered in order not to get into a situation of

infringement in relation to intellectual property. The author analyzes the moments when the author's content can be used freely and without violating the rights.

Keywords: *intellectual property, website, copyright holder, content, photo, author's course, registration, citation.*

Интеллектуальная собственность в Интернете распространяется фактически на все элементы контента, который размещает человек. Это и фотографии, и видеозаписи, и онлайн курсы и т.д. По идее тот, кто выложил данный контент, тот и распоряжается этим. Но так получается далеко не всегда. Фото, видео, тексты, курсы – все это выкладывается на различных сайтах, форумах, блогах, где другие люди могут прочитать, посмотреть, послушать и ко всему этому скачать и сохранить себе. И тут уже можно говорить об интеллектуальной собственности, которую мы будем рассматривать на примере сайта.

Так как большинство студентов сидит в различных поисковиках и, особенно в процессе обучения в университете, копирует оттуда большое количество информации. Гражданский Кодекс говорит о том, что сайт – это сложный объект, потому что в него можно вместить несколько видов интеллектуального контента. Когда мы заходим на какой-либо сайт, мы видим и фотографии, и текст, и видеозаписи и т.д. (рис 1).



Рисунок 1 – Сайт курсов по английскому языку

Все эти объекты, которые мы видим на рисунке – это то, что считается произведениями литературы и искусства, которые должны защищаться законом. Однако доказать свое авторство довольно трудно. По словам Антипова А.: «Зачастую в суде предоставляется регистрация на том или ином сайте, как доказательство собственности своего контента. Хотя регистрация сайта не имеет никакого отношения к законодательству, но тем не менее это принимается в суде. Многие фиксируют свой сайт в Роспатенте, чтобы быть уверенным в защите от государства, но и это не является стопроцентным вариантом» [1].

Есть также такой цифровой контент, который считается общедоступным и любой человек может им воспользоваться и не бояться, что будут проблемы с законом. Рассмотрим такие варианты:

- «Существуют сервисы, которые позволяют бесплатно пользоваться своими изображениями, абсолютно любыми;

- Разрешается использовать произведение после того, как прошло семьдесят лет после смерти правообладателя. Статья 1282 Гражданского Кодекса РФ регулирует этот момент» [2].

Пример из практики – это обращение в Роспатент на регистрацию знака товара, который хотели назвать «О БЕНДЕР», однако организация получила отказ, потому что Остап Бендер находится под охраной авторского права. Однако решение было обжаловано и предоставлено доказательство (рис 2):

следующего за годом его смерти. Согласно пункту 1 статьи 1282 Кодекса после прекращения действия исключительного права на произведение науки, литературы или искусства, как обнародованное, так и необнародованное, переходит в общественное достояние. В соответствии с пунктом 2 статьи 1282 Кодекса произведение, перешедшее в общественное достояние, может свободно использоваться любым лицом без чьего-либо согласия или разрешения и без выплаты авторского вознаграждения.

Илья Ильф (настоящее имя — Иехиел-Лейб бен Арье Файнзильтберг; 1897—1937) и Евгений Петров (настоящее имя — Евгений Петрович Катаев; 1902—1942) – советские писатели-соавторы. Совместно написали романы «Двенадцать стульев» (1928) и «Золотой телёнок» (1931). См., например, <https://ru.wikipedia.org>.

Таким образом, действие исключительного права на оба произведения истекли с 01 января года, следующего за датой смерти Евгения Петровича Катаева, а именно с 01 января 2013 г. оба романа перешли в общественное достояние и могут свободно использоваться любым лицом без чьего-либо согласия или разрешения.

В связи с изложенным у коллегии нет оснований считать, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 9 (1) статьи 1483 Кодекса.

Рисунок 2 – Доказательство о статусе произведения

Еременко В.И. утверждает «чтобы не ошибиться в авторстве и понимать можно ли использовать то или иное название, нужно обращаться к специальным сайтам, например, New Old Stock, где проверенная информация о произведениях литературы, искусства и науки. В отдельных случаях спрашивается разрешение на использование объекта у автора.

Есть еще вариант, когда можно использовать свободно цифровой контент, это цитирование» [3]. В этом случае человек не обязан платить автору и также привлекаться к ответственности, если:

- объект взят в целях образования, научного процесса и т.д.;
- автор указывается как источник цитирования.

Если говорить об объёме, то здесь ещё не пришли к какому-то единому выводу о том, сколько можно цитировать в произведении.

Есть еще моменты, когда объекты авторства могут быть использованы свободно. Их выделяет кандидат наук Злобина И.В.:

- «если использованы в теле - программах, радио – передачах научного характера;

- если объекты применяются в периодических изданиях с большим количеством экземпляров;

- если объектами авторства пользуются сотрудники образовательных учреждений, правоохранительных органов, медицинских организаций;

- если использование касается пародии на оригинальный объект;

- если происходит цитирование в рефератах, курсовых, дипломах и диссертациях;

- если данные объекты будут использованы для создания какого-либо произведения для слабовидящих и слабослышащих» [4].

Если автор боится, что его авторские тексты, фото будут использованы кем-то другим, есть определенные варианты, которые могут помочь ему защитить в суде свои права при краже авторства:

- «нужно зарегистрировать свой личный блог, в котором будут выкладываться фото, видео – объекты и так далее;

- ставить водяные знаки, если имеется такая возможность;

- время от времени можно следить в интернет-пространстве пользуются ли твоим контентом или нет;

- в своем блоге можно сразу пояснить свое отношение к воровству чужого контента;

- если случается воровство контента, заявлять об этом в судебные органы;

- создать бренд на те продукты и услуги, которые были созданы» [4].

Так какая же ответственность предусматривается, если нарушаются авторские права?

Прежде всего, это гражданская ответственность. Сумма наказания может различаться от десяти тысяч до пяти миллионов. В практике был случай, когда ответчик использовал чужие фотографии автозапчастей на Авито. Ему

пришлось заплатить 50000 рублей за неправомерное использование 45 фотографий. Если случай неправомерного использования повторяется не один раз, то суд вправе ликвидировать юридическое лицо, либо статус индивидуального предпринимателя.

Следующая в очереди ответственность идет административная. Она применяется в случае, если извлекается какая-то выгода при использовании цифрового контента. Причем штрафы разнятся в зависимости от статуса автора. Если контент был сворован у гражданина РФ, то наказание будет от 1500 до 2000 рублей. Если это должностное лицо – от 10000 до 20000 рублей. Ну а если в кража контента была произведена в отношении юридических лиц, то здесь штраф будет от 30000 до 40000 рублей.

И, конечно же, не стоит забывать об уголовной ответственности, которая тоже возможна в отношении кражи авторского цифрового контента. Такое наказание регулирует 146 Статья Уголовного Кодекса РФ.

Здесь стоит говорить о таких видах ответственности:

- «обязательные и исправительные работы;
- денежный штраф;
- арест;
- лишение свободы гражданина» [5].

Уголовная ответственность применяется в случае, если это был преднамеренный заговор группы лиц, также если ущерб был в крупном размере, и если лицо пользуется своим положением на рабочем месте.

Таким образом, обсуждая, как защитить авторов от противоправных действий с их контентом, не будем забывать про информированных потребителей. В конце концов, задача авторского права - уравновесить интересы обеих сторон. Автор свободно выражает свое мнение (бесплатно или за деньги), а потребитель имеет доступ к результатам его работы в рамках закона, тем самым стимулируя автора к созданию нового контента.

Список использованной литературы:

1. Антипов А. Интеллектуальная собственность и авторское право: проблемы защиты в сети Интернет II Первая миля. 2020. № 4 (57). С. 34-37.
2. Ельчанинова Н.Б. Проблемы правовой охраны интеллектуальной собственности в сети Интернет II Общество: политика, экономика, право. 2019. № 12. С. 118-120.
3. Еременко В.И. Совершенствование законодательства в сфере защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях II Законодательство и экономика. 2019. № 8. С. 19-28.
4. Злобина И.В. К вопросу об ответственности информационного посредника за нарушение интеллектуальных прав в сети Интернет II Теория и практика общественного развития. 2019. № 10. С. 422-424.
5. Кайманов С.Б., Козлова В.Н. Закон о защите интеллектуальных прав в Интернете: проблемы применения II Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2020. № 11-2 (37). С. 65-67.