

Вайгандт Анастасия Витальевна

Студент

5 курс, факультет «Экономика предприятия и организации»

Новосибирский государственный

университет экономики и управления

Россия, г. Новосибирск

НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** В настоящее время в условиях глобализации производства важное внимание уделяется качественным характеристикам при функционировании предприятия. Из-за этого становятся актуальными проблемы устойчивого развития предприятий, их способность правильно реагировать на какие-либо изменения в стране и мире в целом. В статье выявлены основные проблемы устойчивого развития предприятия. Обозначены ключевые направления устойчивого развития предприятия с учетом стратегического развития отечественной экономики.*

***Ключевые слова:** устойчивость, развитие, предприятие, управление.*

***Abstract:** at present, in the context of the globalization of production, great attention is paid to the qualitative characteristics of the functioning of the enterprise. Because of this, the problems of sustainable development of enterprises, their ability to respond correctly to any changes in the country and the world as a whole, become relevant. The article identifies the main problems of sustainable development of the enterprise. The key directions of sustainable development of the enterprise are outlined, taking into account the strategic development of the domestic economy.*

***Key words:** sustainability, development, enterprise, management.*

Устойчивое развитие предприятия – это такое его функционирование, когда в условиях воздействия на него внешней среды оно способно сохранить свою целостность и независимость как субъекта хозяйствования и достигать определенных стратегических и текущих целей.

Обеспечение устойчивого развития предприятий выдвигается в число первоочередных вопросов во всем мире. Данная проблема привлекает все большее внимание в последние десятилетия в связи с возрастающими дискуссиями о росте производства материальных благ, истощении природных ресурсов, загрязнением окружающей среды, а также нарастающем расслоении общества. Устойчивое развитие предприятия предполагает сбалансированную работу элементов, его составляющих

Современные взгляды на проблему устойчивого развития более полно выражаются в концепции устойчивого развития, которая появилась при объединении трех точек зрения: экономической, социальной, экологической. Устойчивое развитие - это сочетание экономического развития, экологической жизнеспособности и социального равенства.

Важно сочетание экономического, экологического и социального равновесия, которое должно учитываться не только на макроуровне, но и на уровне предприятий, значит менеджеры должны обеспечивать не только экономический рост предприятия и получение большой прибыли, но и гармоничное существование природы, предприятия и человека.

На сегодняшний день концепция устойчивого развития экономики приобретает все большее значение. При концепции устойчивого развития в основном предполагается соблюдение сбалансированности экономики и социальной сферы, а также решение задач с учетом последующей перспективы в будущем.

Считается, что термины «устойчивость» и «развитие» прямо противоположны и взаимоисключают друг друга. Так, С.И. Валянский и Д.В. Калюжный говорят, что «развитие в принципе не может быть устойчивым, от

чего-то необходимо отказаться: либо от развития, либо от устойчивости». Также, А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфуллин, в свою очередь, определяют устойчивость предприятия как «определенное состояние его счетов, гарантирующее его постоянную платежеспособность» [1].

Проблема выбора единого подходящего критерия для оценки устойчивости социально-экономических систем обсуждается давно. Исследуя устойчивость предприятия, следует представить ее как совокупность производственной, управленческой, экологической, маркетинговой и социально – экономической устойчивости [2]. Взаимосвязь устойчивости предприятия представлена на рисунке 1.

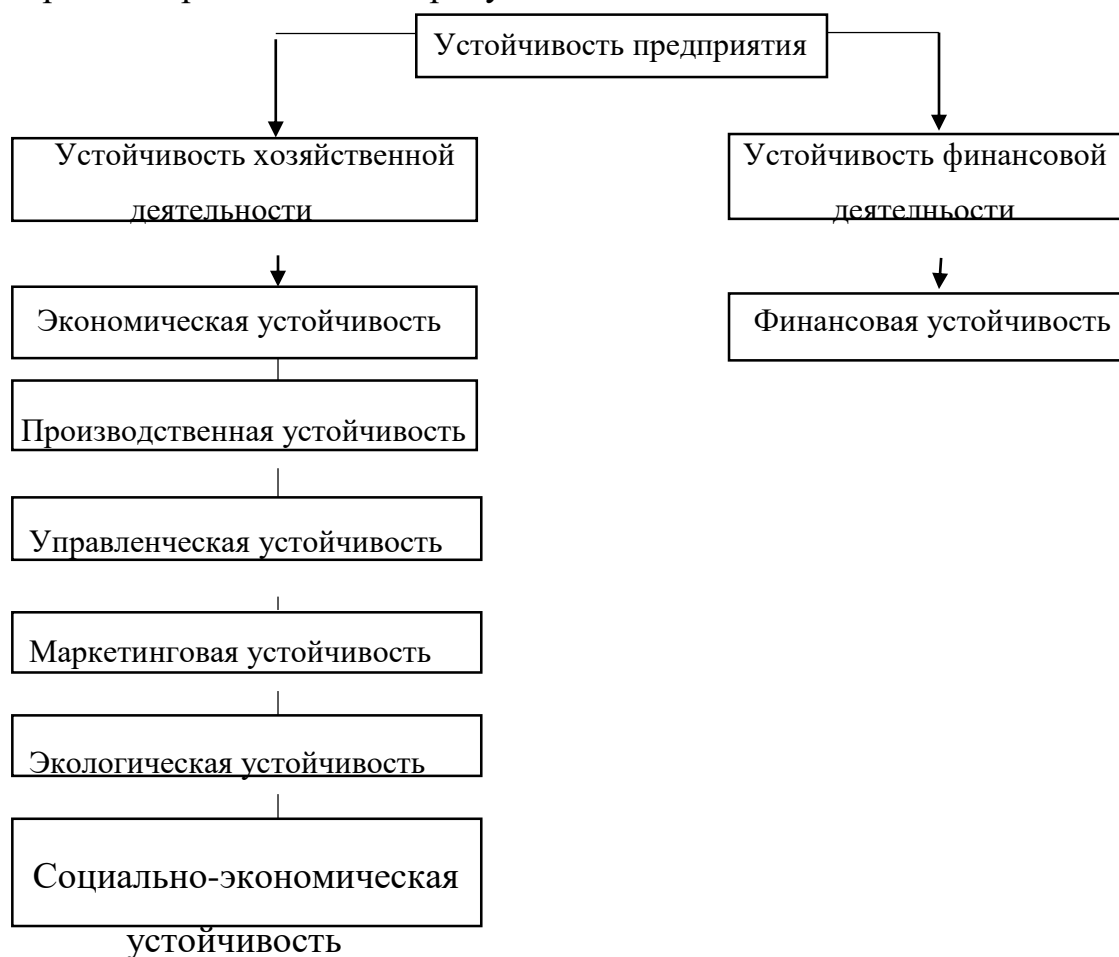


Рисунок 1 – Разноуровневая устойчивость предприятия

Обычно устойчивость в экономическом смысле понимают, как устойчивость финансирования, устойчивость валюты, устойчивость денежного обращения [3]. Стоит отметить, что общепринятые в экономике разновидности понятия устойчивости практически не затрагивают сущности обеспечения развития предприятия. Тем самым, в большинстве случаев может быть задействована только финансовая устойчивость, прочно установившаяся категория, имеющая свои оценочные критерии и показатели.

Таким образом, благодаря направлению устойчивого развития предприятия существует возможность в любой момент определить состояние корпорации.

Стратегическое планирование - это сложный процесс, направленный на долгосрочное целеполагание и разработку инструментов работы компании на продолжительное время, тем самым процесс разбивается на ряд основных этапов. Структура стратегического управления представлена на рисунке 2.

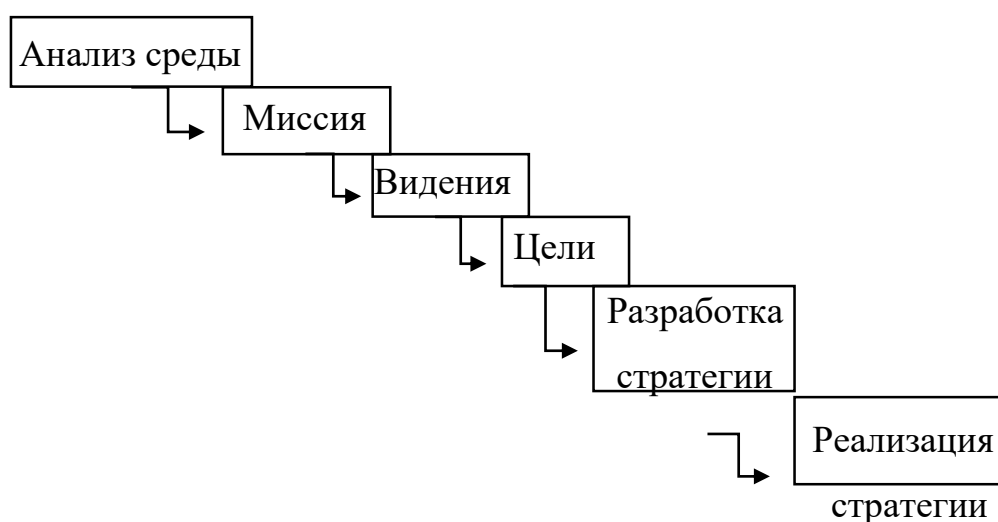


Рисунок 2 – Структура стратегического управления [4, с.76]

Обеспечение баланса между входными и выходными потоками компании, вот главная цель планирования. Нарушение баланса зачастую ведет к изменению деятельности и требует активных действий и дополнительных

временных и денежных затрат на восстановление. Так как все три процесса имеют абсолютно различный характер, то одним из подразделов планирования считается разработка стандартов деятельности и оперативных планов функционирования менеджмента по каждому из направлений.

Чтобы определить текущее предложение предприятия на рынке, оценки внешней среды и прогнозирования стратегического развития организации необходим стратегический анализ, который включает в себя оценку среды действия организации, состоящая из внешней и внутренней среды. Когда миссия, видение и цели организации сформулированы, наступает стадия анализа и выбора оптимальной стратегии. Выполнение стратегии – это конкретные направления к достижению поставленных целей. На данном этапе многие компании сталкиваются с некоторыми трудностями при выполнении стратегии, это связано с неправильным анализом, формулировкой целей [5, с. 48].

Таким образом, компания может следовать общей стратегии роста, сокращения или стабилизации.

Использованные источники:

1. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов. – Москва.: Изд-во Финансы и статистика, 2020. – 278 с.
2. Войтоловский, Н.В. Комплексный экономический анализ предприятия: учебник / Под ред. А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – СПб.: Питер, 2018. – 576 с.
3. Баженов, Ю.К. Розничная торговля в России: учебное пособие / Ю.К. Баженов. – Москва: Изд-во ИНФРА-М, 2018. – 237 с.
4. Задоя А.А. Совокупный спрос как фактор и результат экономического роста / Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. 2019. № 1.
5. Андреев В.Д., Боков М.А. Теория и практика стратегического планирования / Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2019.