УДК: 338.1

Затикян А.Т.,
к.э.н., старший научный сотрудник
Института экономики им. М.Котаняна
Национальной академии наук Республики Армения
г. Ереван. Республики Армения

ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АРМЕНИИ

Аннотация: *В статье рассматриваются различные подходы к сущности, отличительным чертам и классификации категории "инновация" и "инновационная деятельность". Приводится используемое в Законе РА основное понятие категории, а также виды инновационной деятельности. Отмечается, что инновация - это и процесс и результат одновременно, а главное ее свойство заключается в качественных изменениях, которые она несет. Исследованы некоторые модели инновационного направления, с их отличительными особенностями. Отмечается, что единственной верной модели не существует. Позитивные и негативные характеристики этих моделей зависят от конкретных имеющихся социальных проблем. Страна еще находится в поисках выбора экономической модели.*

Ключевые слова: *инновация, инновационная деятельность, классификация, конкурентоспособность, высокие технологии, стратегия, модель.*

Abstract: *The article examines various approaches of distinctive features and classification "innovation "and "innovative activity" categories. The main concepts of these categories in the RA Law are presented, as well as the types of innovative activity. It is noted that innovation is both a process and a result at the same time, and most importantly, its characteristics lies in qualitative changes. Some models of innovative*

directed strategies have been examined, highlighting the main differences. It is concluded that there is no general model. The positive and negative characteristics of these models depend on the specific existing social issues. The country is still in search of a choice of economic model.

Keywords: *innovation, innovative activity, classification, competitiveness, advanced technologies, strategy, model.*

Инновации являются важнейшей категорией, определяющей сущность научно-технического прогресса. Это последствие, влияние интеллектуальной деятельности, основанной на новом научном уровне знании, востребованный рынком и способный обеспечить экономические, социальные, экологические и другие воздействия. На основании изложенного можно сформировать специфические, характерные признаки деятельности, связанной с инновациями: применение интеллектуального продукта, то есть предоставление вновь созданных идей до реализации их в виде товара на рынке.

В научных исследованиях категория "инновация" была введена австрийским ученым Й. Шумпетером в начале XX века, когда впервые были исследованы "вопросы новых комбинаций изменений в развитии" и приведено описание инновационного процесса. Инновацию рассматривал как "изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности"[1]. А известный ученый Твисс Б. инновацией называл " процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание"[2].

Венгерский же экономист Санто Б. определяет инновации – как "такой общественно-технико-экономический процесс, который через практическое ис-

[1]Шумпетер Й.А.Теория экономического развития, Москва, Директмедиа Паблишинг, 2008, 401с.
[2]Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями, Москва, Экономика, 1989, 271с.

пользование идей и изобретений приводит созданию лучших по свойствам "изделий и технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, то ее появление на рынке может принести добавочный доход"[3].

Приведенные определения исходят из понимания, того что инновация – это процесс, однако, инновацию можно трактовать как результат. Так, к примеру, академик Фатхутдинов Р.А. рассматривал инновации как "конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно - технического или другого вида эффекта"[4].

А исследователь Балабанов И.Т. определяет инновации как "материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа[5]. Профессор Гольдштейн Г.Я. толкует инновацию как "результат взаимодействия сфер НИОКР, маркетинга, производства и управления"[6].

Итак, предложенные определения инновации авторами рассматриваются с различных точек зрения. Объединив все подходы к понятию "инновация" их можно сгруппировать:

Одна группа авторов представляет инновацию как процесс введения новых изделий, элементов, подходов и принципов, вместо действующих устаревших. Сторонниками данного подхода являются Санто Б., Твисс Б., Никсон Ф. и др.

Другая группа авторов Яковлев А., Фатхутдинов Р., Медынский А, Плеханов А. и др. подходит к понятию "инновация" с точки зрения конечного статичного результата творческого процесса в виде новой продукции, технологии или метода.

---

[3] Санто Б. Инновация как средство экономического развития, ред. Б. Сазонов, Москва, Прогресс,1990,295с.

[4]Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент как система повышения конкурентоспособности, Управление персоналом, №1,. 29-39с.

[5] Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент, СПб, Питер, 2001,304с.

[6] Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент, Таганрог, 1998, 132с.

Следующий же подход к пониманию инноваций соединяет в себе два предыдущих, придерживаются Барсукова Е., Сарычева В., считают, что без процесса не бывает результата, и понятие "инновация" надо изучать комплексно – и как процесс, и как результат. Данный объектно-процессный подход исследует инновацию, как объект, и как комплексный процесс.

В соответствии, с разработанной экспертами ОЭСР, методологии сбора и использования данных по промышленным инновациям, инновация – это также конечный результат инновационной деятельности, который получил претворение в виде "усовершенствованного или нового продукта, внедренного на рынке, усовершенствованного или нового технологического процесса используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам"[7].

Выделяются такие основные этапы в развитии теории инновации: с позиции предложения инноваций 1950-1960 гг.; с позиции спроса на инновации 1960-1970 гг.; комбинированный 1970-1980 гг.; с позиции инновационной системы или интеграционный 1980-1990 гг.; с позиции сетевой интеграции 1990 г. – настоящее время.

Несмотря на то, что со временем менялось определение инноваций все же, это понятие всегда было связано с коммерческим применением знаний. В настоящее время общепризнано, что данное понятие разностороннее и следует исследовать в различном понимании. ОЭСР определяет четыре общих вида инноваций: инновационный продукт, инновационный процесс, маркетинговая инновация и организационная инновация[8]. В "Обзоре инновационного развития Республики Армения" отмечается, что каждый вид инноваций может быть связан с разными предприятиями, продуктами или услугами может интерпретироваться по-разному /как инновация или нет/ в зависимости от контекста. В связи с этим продукт,

[7]Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент, Москва, ЮНИТИ-ДАНА, 2007, 335с.

[8] ОЭСР. Руководство по сбору и анализу данных по инновациям /Руководство Осло/, 3-е Издание. Париж: Организация экономического сотрудничества и развития, 2005 год.

существующий на одном рынке, может являться инновацией при введении на новый рынок. Импорт новой для рынка технологии из-за рубежа или внедрение новой организационной модели на предприятии на основе управленческих моделей, применяемых в уже существующих компаниях, также представляют собой инновации в таком контексте[9].

Основное понятие, используемое в Законе Республики Армения "О государственном содействии инновационной деятельности" является:

"Инновация – применяемый в экономическом обороте конечный результат, нашедший реализацию в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, новой или усовершенствованной продукции или услуги"[10].

Существует множество определений данной категории, однако придерживаемся к мнению, большинства ученых, которые утверждают, что инновация – это и процесс и результат одновременно, а главное ее свойство заключается в качественных изменениях, которые она несет.

Таким образом, сформировавшиеся в настоящее время теоретические взгляды на определение сущности понятия инновация можно исследовать двумя способами:
- как результат инновационной деятельности, в частности инновации, определяются как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, продукта либо в новом подходе к социальным услугам; и как процесс, включающий основные этапы инновационной деятельности, в ходе которого научная идея доводится до стадии использования, начинает давать экономический эффект, приобретает экономическое содержание.

Итак, перечислим отличительные черты инноваций: целенаправленность, неслучайный характер использования; завершенность и применимость получаемых

[9] Обзор инновационного развития Республики Армения. Организация объединенных наций. Нью-Йорк и Женева, 2014 г., Гл.2.1, с.9.
[10] Закон Республики Армения "О государственном содействии инновационной деятельности", Гл.1, Статья 2. Принят 23 мая 2006 года.

результатов; наличие новизны результатов, их качественное отличие от ранее существующих аналогов.

Несмотря на некую общность понимания инновации, каждое ее внедрение обладает специфичными чертами и уникальностью, поэтому для создания системы во всем многообразии необходима некая классификация. Существует множество подходов к классификации инноваций. Приведем наиболее часто используемую классификацию инноваций по следующим признакам: по уровню новизны – базисные, улучшающие, модифицирующие; по характеру - продуктовые, технологические, организационно-управленческие; по степени риска – высоко-, средне-, низко-рисковые; по масштабу внедрения - трансконтинентальные, транснациональные, региональные, местные, отраслевые, новые для предприятия; по области внедрения - в сфере науки, образования, социальной сфере, в производстве; по виду получаемого эффекта - научно-технические, социальные, экономические, комплексные.

С понятием инновации тесно связаны категории инновационной деятельности, инновационного процесса. Сущность инновационного процесса заключается в том, что его следует рассматривать, как цель событий, в ходе которых новшество вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике, либо удовлетворяет потребности человека.

В современной конкурентной борьбе, деятельность, связанная с инновациями, выступает основным оружием. Без данной деятельности устойчивый рост не в состоянии обеспечить ни отдельные предприятия, ни регионы, основанный на инновационном процессе, который можно определить как процесс последовательного превращения идеи в товар, состояний в получении и коммерциализации инноваций.

Инновации являются следствием инновационной деятельности. Инновационная деятельность - это деятельность по освоению результатов исследований и разработок, повышающих эффективность способов и средств осуществления конкретных процессов, охватывающий весь инновационный процесс, начиная от появления идеи до распространения продукта на рынке.

Под инновационной деятельностью понимается совокупность направлений работ по организации расследования, внедрения и размножения изобретений, знаний, опыта и секретов производства, открытий, создании опытных образцов и исследований, проведении научно-исследовательских и прочих разработок для внедрения новых технологий и многое другое.

В действительности инновационная деятельность придаёт научно-технической деятельности экономическую направленность, проводя коммерческую и производственную реализацию научных достижений.

Согласно Закону Республики Армения "О государственном содействии инновационной деятельности" к инновационной деятельности относятся следующие виды деятельности: осуществление научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, направленных на создание нового или усовершенствованного технологического процесса, новой или усовершенствованной продукции, реализуемой в экономическом обороте; проведение маркетинговых исследований с целью организации рынков реализации инновационной продукции; осуществление технического перевооружения и подготовка производства с целью создания новой или усовершенствованной услуги, или продукции; проведение испытаний, стандартизации и лицензирования новых технологических процессов, продукции и товаров; передача технологий; производство нового или усовершенствованного продукта, образца на начальном этапе применения новой или усовершенствованной технологии, до истечения нормативного срока выкупа инновационного проекта; создание и развитие инновационной инфраструктуры; приобретение и передача прав на объекты

интеллектуальной собственности, секретную научную, научно-техническую и технологическую информацию; финансирование или самофинансирование инновационной деятельности, осуществление инвестиций в инновационные программы и проекты[11].

Инновационная деятельность в Армении уступает передовым странам. Для современной Армении путь инновационного развития является единственным верным. Для развития научно-технического потенциала страны, а также использования результатов научных исследований и опытно-конструкторских работ в реальном секторе экономики решением Совета глав правительства СНГ Межгосударственная программа инновационного сотрудничества государств/участников СНГ на период до 2020 года. Основная цель программы: - создание условий для повышения глобальной конкурентоспособности экономики государств-участников СНГ, трансформации ее в социальную ориентированную инновационную экономику, реализации приоритетов экономического развития в инновационной сфере на основе эффективного взаимодействия национальных инновационных систем в интегрируемом инновационном пространстве, утверждения международного авторитета Содружества как одного из мировых центров[12].

В Армении к причинам, снижающим эффективность инновационных процессов можно отнести: экономические, организационные, правовые и инфраструктурные. Рассмотрим каждый из них в отдельности. Экономические причины - это низкий научно-технический и инновационный потенциал; недостаток собственных средств; неприемлемые условия кредитования; высокая стоимость нововведений; низкий платежеспособный спрос на новые продукты; высокий экономический риск нововведений; длительный срок окупаемости. К

[11]Закон Республики Армения "О государственном содействии инновационной деятельности", Гл.2, Статья 4.
[12] Межгосударственная программа инновационного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 года. Содружество независимых государств. Совет глав правительств, от 18 октября 2011г., с.7

организационные относятся: отсутствие взаимосвязи между наукой и производством, государством и частным секторов; отсутствие новых форм кооперации разработок и производства сложной продукции; низкий уровень региональной и мировой интеграции. Правовые - несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы по: стимулированию и регулированию инновационной деятельности; защите прав интеллектуальной собственности; патентного законодательства. Инфраструктурные - неразвитость рынка технологий, неразвитость рынка информации и коммуникаций, неразвитость инновационной инфраструктуры.

Свое воплощение на практике инновации находят через высокотехнологичное производство, внедрение новых технологий, торговлю наукоемкой продукцией, международной научной кооперации. Главная роль отводится высоким технологиям.

Проблема развития сферы высоких технологий становится одной из ключевых для современной Армении. Ее решение в значительной степени зависит от совершенствования инвестиционных процессов в этой сфере, создания эффективного механизма привлечения инвестиционных ресурсов в разработку и реализацию наукоемких инновационных проектов.

При выборе долгосрочного определенного направления инновационного развития, предпочтительно предварительно выделить модели научно-технологического развития, которые были реализованы в других странах. Страна еще находится в поисках выбора экономической модели. Можно представить несколько способов инновационного развития: это интеграция национальных технологий в глобальные мировые инновационные процессы, то есть имеется в виду – создание транснационального инновационного модуля, в котором заинтересованы сразу нескольких стран. Это международные программы по защите окружающей среды, освоение космического пространства, открытию новых источников энергии и прочие.

Следующий способ стратегии предполагает создание кластеров инновационных технологий, обеспечивающие формирование конкурентоспособного инновационного сектора отечественной экономики. Стратегия осуществляется распределением приоритетов, выбором основного вектора инновационного экономического развития и привлечением инвестиций преимущественно в перспективные отрасли производства.

В основе же другого способа стратегии - установление отечественного прорывного инновационного направления. Привилегия при этом дается на реализацию инновационного проекта общенационального уровня, который был бы конкурентоспособен и на мировых рынках.

Рассмотрим некоторые модели инновационного направления, с их отличительными особенностями и установления возможностей использования инновационного опыта другими странами.

Одна модель основана на инициировании инноваций, их деятельность осуществляет крупная транснациональная компания, владеющая необходимым капиталом и предприятиями с производственными процессами современного уровня, квалифицированным персоналом, содержащая или собственные научно-исследовательские центры, или же финансирует на крупных предприятиях определенные разработки.

Вторая же модель инновационного развития, отличается созданием сети взаимосвязей при высокой степени децентрализации.

Основополагающим высокоперспективной модели является развитие военно-промышленного комплекса, поскольку развитие ВПК – сильный стимул для регулярного государственного содействия в технологической области.

Итак, исходя из выше, отмеченного можно заключить, что единственной верной модели не существует. Позитивные и негативные характеристики этих моделей зависит от конкретных имеющихся социальных проблем. Первая из вышеназванных моделей пока не слишком приемлема в отечественных условиях

из-за отсутствия крупных ТНК, которые могли бы создавать необходимые для научно-технологического прогресса элементы. Поскольку много времени требуется для создания таких корпораций, в результате чего не обеспечивается необходимый темп роста инноваций.

Характерной для второй модели децентрализованная сеть взаимосвязей не может быстро образоваться, поскольку на инновационном рынке отсутствует крупный частный капитал, технологии значительно рассредоточены по стране, горизонтальные связи между предприятиями слабы. Только последняя модель, наиболее близкая российскому менталитету остается, которая лежит в основе оставшихся в настоящее время технологически высоких позиций.

Самые большие потенциальные возможности для инновационного развития стран СНГ имеет Российская Федерация. Заслуживает внимания российский подход к использованию технологий двойного назначения.

Страны СНГ по отношению к инновациям можно сгруппировать следующим образом: страны, где имеющийся национальный потенциал усложняет возможности внедрения инновационной модели - это Армения, Молдова, Кыргызстан, Таджикистан. В этих странах хронический дефицит государственного бюджета, его пополнение главным образом за счет иностранных кредитов, отсутствие привлекательных для мирового рынка экспортных товаров, зависимость семейных доходов от поступлений из-за границы /от гастарбайтеров или диаспоры; в частности, для Армении от "спюрка" – зарубежной армянской общины/ не могут создать необходимого финансового обеспечения для инновационного развития.

К следующей группе стран можно отнести Азербайджан, Узбекистан и Туркменистан, где за счет больших поступлений валюты от экспорта энерго-носителей и другого высоколиквидного на мировом рынке сырья есть определен-ные финансовые ресурсы, которые руководство этих государств вынуждено расходовать на другие цели.

А в Белоруссии и Казахстане осуществляются определенные меры по расширению инновационного сектора. Несмотря на то, что они ограничены небольшими объемами их экономического потенциала, не позволяющего обеспечить масштабный и комплексный подход к исполнению государством международных правовых норм инноваций

Переход к инновационной модели развития экономики подразумевает разработку концепции и программы ее реализации. Для создания целостной программы необходимо использовать уже существующий зарубежный опыт инновационного развития экономики и институционального обеспечения этого процесса. В этом случае результаты проведенного исследования позволяют сделать выводы о целесообразности: осведомиться с особенностями формирования и развития институционального обеспечения инновационной экономики таких стран, как США, стран - членов ЕС, СНГ, Японии, Китая, Вьетнама и других; сконцентрировать небольшие ресурсы на ключевых направлениях модернизации экономики /в селекционном хозяйственном развитии Японии и стран из Юго-Восточной Азии/; применять отдельные элементы опыта других стран мира /к примеру, Китая в создании точечных территориальных центров высокотехнологичного развития/; употреблять технологии двойного назначения /Россия/; материальные и финансовые ресурсы сосредоточить на поэтапном выполнении программ модернизации экономики/США, страны-члены ЕС, страны-лены СНГ, Японии, Китай и другие страны/; содействовать поддержке малого технологического бизнеса /страны Центрально-Восточной Европы/; выполнять межгосударственные технологические проекты, государственную поддержку и контроль за деятельностью технополисов /страны ЕС/; принять во внимание, что внедрение инноваций с помощью системы иностранного инвестирования может привести к существенному перераспределению собственности национальными и зарубежными субъектами хозяйствования в пользу последних /в странах Восточной Европы, особенно в Венгрии и Чехии/, что может создать определенные проблемы.

Для обеспечения необходимых условии перехода отечественной экономики к инновационной модели развития, необходимо создание современного механизма эффективного управления инновационными процессами. В этом механизме важнейшая роль принадлежит системе стимулирования и государственной поддержки инновационно–ориентированной деятельности отечественных предприятий. В общем, требуется усиление финансовой, правовой и других поддержек в наиболее приоритетных инновационных сферах, а также активное стимулирование инновационной деятельности.

На основе обобщения представленных проблем, этапа становления национальных инновационных систем можно отметить недостаточный уровень координации между основными компонентами НИС – сектором исследований разработок, сектором высшего образования, предпринимательским сектором. Кроме того немаловажной проблемой, можно отметить, низкую рыночную результативность научных исследований и неразвитость системы коммерциализации разработок в странах ЕАЭС.

В Армении существует научно-технологический фонд – FAST. То, что делал в течение последних трех лет, достаточно уникально, инновационно не только для Армении, но и для всего мира. Армения – небольшое по масштабу государство, поэтому экспериментировать с инновациями легче, чем в большой стране, где очень много норм регулирования, требований. Армения же более гибкая. При этом Армения была своего рода Кремниевой долиной Советского Союза, в стране накоплено наследие, которое позволяет на многие инновационные вещи смотреть по-другому, не приходится начинать заново, поскольку уже существует прочная база.

Армения заняла 64-е место в глобальном индексе инноваций 2019 года. Это рейтинг Всемирной организацией интеллектуальной собственности при ООН /WIPO/, по которому оценивается инновационная деятельность 129 стран мира.

По сравнению с прошлогодним рейтингом Армения поднялась на 4 позиции – в 2018 году страна находилась на 68-и месте, опередив в новом индексе Азербайджан /84/, но уступив России /46/, Грузии /48/, Турции /49/ и Ирану /61/.

Глобальный индекс инноваций формируется на основе 80 показателей, объединенных в семь групп. Итоги рассчитываются как среднее двух субиндексов. Первый это ресурсы инноваций: институты, человеческий капитал и наука, инфраструктура, развитие внутреннего рынка и бизнеса. Второй – результаты инноваций: прогресс технологий и экономики знаний, развитие креативной деятельности.

Таким образом, инновации и инновационная деятельность – сложный процесс взаимодействия творческого и экономического начала. На данный момент в Армении не достаточно благоприятная почва для развития данных процессов, но государство старается максимально приблизиться к желаемому уровню развития инновационной деятельности в целях повышения, как на микро, так и на макро-уровнях конкурентоспособности. Различные подходы к данным категориям позволяют оценить степень влияния инноваций и инновационной деятельности на конкурентоспособность хозяйствующих субъектов.

Рост экономики РА во многом зависит от инновации. Достижения науки становятся наиболее востребованными, при этом высоким спросом пользуются те проекты, которые быстро окупаются, предполагают внедрение новых технологических решений, создание и освоение инноваций. Лидирующие позиции на мировом рынке займут те государства, которые ускорили темпы инновационного развития, первостепенное значение придали созданию и развитию новых производств. Итак, инновационная политика является фактором, который позволит перевести экономику на новый тип развития и приобрести важнейшие свойства – экономическую устойчивость и конкурентоспособность.

Новые армянские политические реалии диктуют также необходимость применения инновационных методов развития экономики. Реальность же XX1 века

указывает на важность развития наукоемкой экономики. В подобных условиях армянскому государству необходимо интегрировать успешный международный опыт, а также опираться на давние и устоявшиеся традиции внедрения и развития инноваций и на фундаментальные науки. Изучение же международного опыта говорит о том, что приемлемым для Армении сегодня может стать внедрение практики создания инновационных кластеров.

Список используемой литературы:

1. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития, Москва, Директмедиа Паблишинг, 2008, 401с.
2. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями, Москва, Экономика, 1989, 271с.
3. Санто Б. Инновация как средство экономического развития, ред. Б.Сазонов, Москва, Прогресс,1990,295с.
4. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент как система повышения конкурентоспособности, Управление персоналом, №1,. 29-39с.
5. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент, СПб, Питер, 2001,304с.
6. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент, Таганрог, 1998, 132с.
7. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент, Москва, ЮНИТИ-ДАНА, 2007, 335с.
8. ОЭСР. Руководство по сбору и анализу данных по инновациям /Руководство Осло/, 3-е Издание. Париж: Организация экономического сотрудничества и развития, 2005 год.
9. Обзор инновационного развития Республики Армения. Организация объединенных наций. Нью-Йорк и Женева, 2014 г., Гл.2.1, с.9.
10. Закон Республики Армения "О государственном содействии инновационной деятельности", Гл.1, Статья 2. Принят 23 мая 2006 года.

11. Межгосударственная программа инновационного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 года. Содружество независимых государств. Совет глав правительств, от 18 октября 2011г., с.7.