

*Гренадерова М.В., к.э.н., доцент
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет*

Россия г. Севастополь

Рочева А.А.,

студент

4 курс, факультет «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

*Институт финансов, экономики и управления
Севастопольский государственный университет*

Россия г. Севастополь

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** Статья посвящена анализу факторов, влияющих на финансовые результаты предприятия, актуальность которого обусловлена нестабильной экономической ситуацией в Российской Федерации, вызванной санкциями. Предприятия работают в условиях высокого уровня инфляции, роста цен на сырье и материалы.*

***Ключевые слова:** финансовый результат, прибыль, производственный рычаг, финансовый рычаг, факторы.*

***Annotation:** The article is devoted to the analysis of factors influencing the financial results of an enterprise, the relevance of which is due to the unstable economic situation in the Russian Federation caused by sanctions. Enterprises operate in conditions of high inflation, rising prices for raw materials and supplies.*

***Key words:** financial result, profit, production leverage, financial leverage, factors.*

В современной экономической практике актуально изучение факторов, влияющих на показатели финансово-экономической деятельности предприятия как положительно, так и отрицательно. Наиболее полно финансовый результат отображает величина чистой прибыли. В изучении факторов заинтересованы не только сами организации, стремящиеся максимизировать свою прибыль, но и государственные финансовые системы, так как формируют государственный бюджет за счет налоговых отчислений.

Факторами являются движущие силы экономических процессов, определяющих дальнейшее направление их развития. Факторы могут классифицироваться по разным признакам.

По воздействию на результаты хозяйственной деятельности, факторы подразделяются на:

- основные, имеющие наибольшее воздействие на результат деятельности организации и второстепенные, имеющие наименьшее воздействие на результат деятельности организации;
- внутренние, что зависят от организации, и внешние, что не поддаются влиянию организацией;
- объективные, что не зависят от мнения людей, и субъективные, что зависят;
- общие, что действуют во всех сферах экономики, и специфические, что имеют отношение только к определенной отрасли или организации;
- постоянные, стабильно оказывающие влияние на деятельность организаций, и переменные, оказывающие влияние в определенных условиях;
- экстенсивные, отражающие количественную форму объема производства за счет увеличения объема используемого сырья в производстве, и интенсивные, отражающие рост объемов производства за счет грамотного использования резервов;

При проведении анализа влияния факторов на деятельность организации, факторы подразделяются на:

- количественные, что выражают количественную определенность, и качественные, определяющие качественные характеристики продукта;
- простые, что не зависят от других факторов, и сложные, зависящие от других факторов;
- прямые, оказывающие непосредственное влияние на результат, и косвенные, что представляют возможность влияния на результат;
- измеряемые, что могут быть измерены количественно, и неизмеряемые, что не могут быть измерены количественно.

Подробная классификация позволяет более узко изучить влияние каждого фактора на величину конечного результата.

На прибыль организации оказывают влияние внешние и внутренние факторы. Наибольшее внешнее влияние на величину доходов оказывают следующие факторы: законодательство, инфляция, инфраструктура, внешняя экономика государства, природные условия и другие. Влияние таких факторов нельзя полностью компенсировать из-за невозможности прямого влияния на сложившиеся условия экономической среды.

В процессе улучшения финансового результата деятельности, организации ориентируются на внутренние факторы: объем продаж, себестоимость продукции, цена продукции, производительность труда и другие. В части производительности труда руководству предприятия необходимо рассмотреть вопрос организации производства, труда и управления; заняться профессиональной подготовкой, квалификацией кадров; экономически простимулировать работников. [1, с. 117]

Эффект производственного и финансового рычага также имеет влияние на величину прибыли. Эффект производственного рычага показывает, насколько изменение показателя прибыли превышает прирост объема реализации. Величину производственного рычага определяет распределение долей постоянных и переменных затрат. При увеличении доли постоянных

затрат, увеличивается эффект производственного рычага. Однако, чем выше производственный рычаг, тем больше риск потери прибыли. [2, с. 232]

Эффект финансового рычага показывает, как изменилась прибыль при грамотном использовании заемных средств. Эффект финансового рычага состоит в том, что отдача собственного капитала увеличивается за счет заемных средств. Эффект достигается превышением рентабельности деятельности над ценой заемных средств. Для положительного результата при использовании такой политики, предприятию необходимо обеспечить рентабельность, что будет покрывать проценты по ссудам и займам. [3, с. 245]

С помощью данного рычага возможно снизить налогооблагаемую прибыль из-за роста доли заемного капитала по отношению к собственному. Однако данный способ ведет к увеличению степени финансового риска деятельности предприятия.

Изучив внутренние и внешние факторы, что оказывают влияние на финансовый результат деятельности организации, можно прийти к выводу, что наиболее важным резервом увеличения прибыли является себестоимость. Она имеет наибольший удельный вес в составе цены продукции, поэтому при снижении себестоимости прибыль растет при прочих равных условиях. Однако данный способ увеличения прибыли может не иметь должного эффекта вследствие определенных негативных факторов, таких как инфляция, рост цен на сырье, рост цен на топливо-энергетические ресурсы.

Таким образом, можно прийти к выводу, что наиболее важными факторами роста прибыли являются повышение объема производства и реализации, повышение качества продукции, снижение себестоимости, повышение эффективности производственных фондов.

Использованные источники:

1. Баскакова О.В. Экономика организации: учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, М.Ш. Мачабели. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 306 с.
2. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. – 4-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 320 с.
3. Каледин С.В. Корпоративные финансы: теоретический аспект: учебник для вузов / С.В. Каледин. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 500 с.