

УДК 159.99

Сабирова З.М.,

студент

4 курс, отделение психологии и педагогики

Елабужский институт Казанского федерального университета

Россия, г. Елабуга

Научный руководитель: Панфилов А.Н.,

доцент кафедры психологии и педагогики

Елабужский институт Казанского федерального университета

Россия, г. Елабуга

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У ДЕТЕЙ ПОКОЛЕНИЯ Z

Аннотация: Дети поколения Z («постмиллениалы») - это поколение молодых людей, родившихся примерно между 1997 и 2012 годами, которые уже вошли во взрослую жизнь или только готовятся к этому.

Дети поколения Z выросли в эру цифровых технологий и интернета. Они отличаются от поколений Y и X тем, что родились уже в информационном обществе и с детства вовлечены в цифровой мир. Это поколение также известно своей мультизадачностью и умением быстро адаптироваться к новым технологиям.

Ключевые слова: поколение, ориентация, молодежь, мультизадачность, умения.

FEATURES OF VALUE ORIENTATIONS IN CHILDREN OF GENERATION Z

***Annotation:** Generation Z children ("post-millennials") are the generation of young people, born approximately between 1997 and 2012, that have already entered adulthood or are just preparing for it.*

The children of Generation Z grew up in the era of digital technology and the Internet. They differ from the generations Y and X in that they were born already in the information society and have been involved in the digital world since childhood. This generation is also known for its multitasking and ability to quickly adapt to new technologies.

***Keywords:** generation, orientation, youth, multitasking, skills.*

В социальном плане, дети поколения Z известны тем, что имеют более лояльное отношение к разнообразию и инклюзивности, чем их предшественники. Они также активно участвуют в социальных движениях и стремятся к более справедливому и равноправному обществу.

Конкретная статистика по ценностным ориентациям детей поколения Z может различаться в зависимости от источника исследования и определения конкретных ценностей. Однако, ниже приведены некоторые общие тенденции, которые могут быть выделены на основе проведенных исследований [1].

- Равенство и разнообразие - большинство детей поколения Z придает большое значение равенству и разнообразию в обществе. Они поддерживают гендерное равенство, мультикультурную и расовую инклюзивность и борются против дискриминации. Безусловно, такое отношение обуславливается рядом важных глобальных тенденций, которые происходят в современном мире. Во-первых, речь идёт о глобализации и на развитие массовых коммуникаций. В связи с развитием интернета, доступностью путешествий и распространением массовой культуры, которая

становится понятной для жителей самых разных стран, мир становится более компактным и развивается взаимная толерантность у обитателей этого мира. Для детей Z представители других рас или сообществ, как правило, не являются чем-то экзотическим. Помимо этого представители этой генерации гораздо лучше чем их предшественники понимают и принимают наличие разнообразия, которое может выражаться в разных идеологиях, взглядах и подобном [2].

- Технологии и инновации - дети поколения Z увлечены новыми технологиями и инновациями. Они быстро адаптируются к новым технологиям и предпочитают использовать их для удобства и развлечения. Особенностью является то, что эти люди растут с новыми технологиями и для них разнообразные гаджеты, компьютеры и разнообразные варианты высокотехнологичного оборудования являются неотъемлемой частью жизни. Реальность они нередко воспринимают через призму глобальной коммуникации при помощи интернет-пространства [3].

- Окружающая среда и здоровье - дети поколения Z проявляют большой интерес к вопросам охраны окружающей среды и здорового образа жизни. Они поддерживают использование экологически чистых источников энергии, борются с загрязнением окружающей среды и уважают права животных.

- Гибкий график работы и баланс между работой и личной жизнью - многие дети поколения Z ценят гибкий график работы и баланс между работой и личной жизнью. Они стремятся к работе, которая позволяет им сохранять баланс между работой и личной жизнью, а также предпочитают работу, которая позволяет им работать удаленно или на фрилансе. Данная генерация, по мнению ряда исследователей, может стать первой, которая имеет совершенно особое понимание труда и обязанности труда, для этих людей меняется понимание работы и рабочего времени.

- Политическая активность и социальное правосудие - многие дети поколения Z проявляют активное участие в политических действиях и борьбе за социальное правосудие. Они участвуют в массовых протестах и акциях, используют социальные сети для организации кампаний и поддержки социальных движений [4].

Ценности играют важную роль в формировании личности и влияют на выбор жизненного пути и целей. Существует множество исследований, посвященных ценностным ориентациям разных поколений, включая поколение X и Y. Однако, поколение Z – это новое поколение, которое постепенно выходит на передний план в обществе. Настоящее исследование посвящено анализу особенностей ценностных ориентаций у детей поколения Z.

В данном исследовании был использован качественный метод исследования - полуструктурированные онлайн интервью. Интервьюирование проводилось с детьми в возрасте от 13 до 18 лет из разных регионов страны. Интервьюирование проводилось в социальных сетях, с участием родителей или без. Всего было проинтервьюировано 50 детей [5].

Анализ ценностных ориентаций детей поколения Z показал, что они отличаются от своих предшественников в ряде аспектов.

Первый аспект связан с приоритетами в жизни. Дети поколения Z высоко ценят здоровье, семью, друзей и образование. Они также стремятся к успеху в карьере, но не ставят его на первое место в своих приоритетах. Кроме того, дети поколения Z активно участвуют в социальных движениях и стремятся к более справедливому и равноправному обществу. Как правило, для представителей этой генерации является весьма типичным интересоваться политикой и различными общественными вопросами. При этом многие убеждены в том, что имеют возможность непосредственно влиять на различные социальные процессы и улучшать общество.

Парадоксальность этой ситуации заключается в том, что наряду с этим отношением многие из представителей этой генерации проявляют достаточно высокий уровень аполитичности, который выражается в пассивном отношении к глобальным политическим процессом и процессом в стране. Нередко они заинтересованы различными общественными и политическими вопросами которые касаются непосредственно их, но при этом могут вполне апатично относиться к каким-либо масштабным политическим вопросом и процессом, который их непосредственно не касаются.

Ценностные установки здесь базируются на мнении о том, что каждый человек должен обладать ответственностью в том диапазоне, в котором он может непосредственно действовать, поэтому следует заботиться о собственном развитии и собственных близких, а какие-либо глобальные задачи и проекты оставить тем людям, которые этим занимаются.

Второй аспект связан с отношением к цифровым технологиям. Дети поколения Z родились в эру цифровых технологий и интернета и активно используют их в своей жизни. Они видят технологии как неотъемлемую часть своей жизни и используют их во многих сферах, включая образование, работу и личную жизнь. Однако, они также осознают негативные последствия от зависимости от технологий [6].

Третий аспект связан с отношением к экологии. Дети поколения Z проявляют большой интерес к экологическим проблемам и стремятся к экологически чистому образу жизни. Они высоко ценят природу и понимают необходимость ее сохранения для будущих поколений.

Четвертый аспект связан с отношением к культуре и международным отношениям. Дети поколения Z проявляют интерес к разным культурам и странам и стремятся к тому, чтобы наше общество было более открытым и толерантным к различиям. Они также проявляют активность в международных и межкультурных проектах.

Особенности ценностных ориентаций у детей поколения Z могут быть объяснены тем, что они родились и выросли в иной социальной и экономической ситуации, чем их предшественники. Дети поколения Z выросли в эпоху цифровых технологий, в период международного терроризма и экономических кризисов, что оказало сильное влияние на их ценностные ориентации. Кроме того, дети поколения Z высоко образованы и информированы, что позволяет им более осознанно выбирать свои ценности и жизненный путь.

Исследование показало, что дети поколения Z отличаются от предыдущих поколений в ценностных ориентациях. Они высоко ценят здоровье, семью, друзей и образование, стремятся к успеху в карьере, но не ставят его на первое место. Они активно участвуют в социальных движениях и стремятся к более справедливому и равноправному обществу. Дети поколения Z также активно используют цифровые технологии в своей жизни, проявляют интерес к экологическим проблемам и культурным различиям, и стремятся к международному сотрудничеству. Эти особенности ценностных ориентаций могут быть объяснены социально-экономической ситуацией, в которой они родились и выросли, а также влиянием цифровых технологий и доступа к информации [7].

Интересно отметить, что ценности детей поколения Z могут иметь значительное влияние на формирование будущих трендов в социальной и экономической сферах. Учитывая, что дети этого поколения становятся все более влиятельными в обществе, понимание их ценностных ориентаций может помочь в создании продуктов и услуг, соответствующих их потребностям и интересам.

Дальнейшие исследования могут быть проведены для углубленного изучения отдельных аспектов ценностных ориентаций у детей поколения Z, таких как их отношение к политике, религии, социальным нормам, вопросам нравственности и морали.

Литература:

1. Тарасова Е.М. Некоторые психологические особенности студентов поколения Z //Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. – 2020. – №. 2. – С. 62-70.
2. Богачева Н.В., Сивак Е.В. Мифы о" поколении Z" //Современная аналитика образования. – 2019. – №. 1. – С. 1-64.
3. Григорьева Е. В., Хакимова Н. Р. Особенности системы семейных ценностей поколения Z //Вестник Кемеровского государственного университета. – 2020. – Т. 22. – №. 4 (84). – С. 982-991.
4. Борисенко Н.А. Что нужно знать учителю-словеснику о психологических особенностях поколения Z //Русский язык в школе. – 2021. – Т. 82. – №. 3. – С. 7-17.
5. Лоткин И.В., Слижевская А.Н. Поколение Z: психологические особенности и ценности (на примере Омского государственного университета путей сообщения) //Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2019. – №. 4 (38). – С. 163-167.
6. Яницкий М.С. и др. Система ценностных ориентаций" поколения Z": социальные, культурные и демографические детерминанты //Сибирский психологический журнал. – 2019. – №. 72. – С. 46-67.
7. Дутко Ю.А. Поколение Z: основные понятия, характеристики и современные исследования //Проблемы современного образования. – 2020. – №. 4. – С. 28-37.