

*Павленко О.А., канд.экон.наук., доцент,  
доцент  
Шахтинский автодорожный институт  
(филиал) Южно-Российского  
государственного политехнического  
университета (НПИ) им. М.И. Платова,  
Россия, г. Шахты*

*Муконина А.В.,  
студент гр. 38.03.01-з15-ЭППа  
ШАДИ(ф) ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

***Аннотация:** в статье рассматривается парадигма научно-технического развития, ориентируемая на знания, извлекаемые из информации, с целью максимального использования высокоразвитой техники с учетом ценности каждого конкретного клиента.*

***Ключевые слова:** цифровые платформы, виртуальность экономики, финансовый посредник, онлайн-банк, кадры с цифровыми компетенциями.*

***Annotation:** the article considers the paradigm of scientific and technical development, focused on knowledge extracted from information, in order to maximize the use of highly developed technology, taking into account the value of each specific client.*

***Keywords:** digital platforms, virtuality of the economy, financial intermediary, online banking, personnel with digital competencies.*

Все существующее имеет тенденцию к старению. В России был издан Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития

информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы", определяющий программу мероприятий с учетом возможностей нашей страны путем информатизации и цифровизации на среднесрочную перспективу. Ориентируясь на Стратегию развития информационного общества, вышло распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы Цифровая экономика Российской Федерации», где определены основные направления развития: нормативное регулирование; образование; трудовые ресурсы; формирование исследовательских компетенций; ИТ-инфраструктура; кибербезопасность, которые способствует согласованному развитию цифровой экономики на территории страны.

Активно формируясь, новая парадигма научно-технического развития ориентируется на знания, извлекаемые из информации, создает условия для развития кардинально новых бизнес-моделей для максимального использования инновационных технологий для удовлетворения запросов ее пользователей, эффективность которых повышается за счет устранения оптимизации и посредников. Бизнес становится динамичнее и сложнее, цифровая платформа предоставляет всем участникам ряд удобств, объединяя во взаимосвязанные, основанные на обмене данными «экосистемы», т.е. создание и запуск цифровых платформ нового поколения, которое позволит объединить усилия разных уровней власти, бизнеса, научных и исследовательских организаций.

Отличительные черты цифровой экономики от реальной:

1. Виртуальность цифровой экономики – это набор электрических сигналов, данных, хранимые на различных носителях информации.
2. Телекоммуникационные сети и компьютерные технологии – базовая платформа всех форм виртуальной хозяйственной деятельности.
3. Взаимосвязь производителей и потребителей – «состыковка» производителя с каждым конечным потребителем путем сокращение посредников, резкое повышение эффективности рынков и производительности труда.
4. Персонафицированность – ориентирована на максимизацию

ценности каждого конкретного клиента: скорость получения блага, доверие к нему, снижение стоимости потребляемых благ, т.к. потребителю выгоднее и удобнее платить за временный доступ к продукту, чем владеть им.

5. Высокие темпы роста – доступность товаров и услуг, рост сегмента цифровой экономики из-за их востребованности.

6. Виртуальные товары и электронные деньги – они не могут существовать в реальной экономике.

Экономический тренд совместного потребления успешно продолжает набирать обороты. Цифровизация экономики сопровождается разрушением традиционных моделей хозяйствования: сегодня информация – это ключевой ресурс в экономике благодаря стремительному распространению сенсорных устройств, большим базам данных и всеобщей «подключенности».

На современный рынок труда серьезное влияние стала оказывать набирающая «популярность во всем мире новая модель ведения бизнеса – «экономика по требованию» (on-demand economy).

Цифровая «перезагрузка» изменяет деятельность коммерческих банков, меняет бизнес-правила: расширение функций существующих и создание новых финансово-кредитных институтов, повышается самостоятельность банков и их роль в экономике страны, превращение в открытые экосистемы и т.д. Новые технологии приведут к изменению роли и самих банков, которые используют персонализацию как инструмент повышения лояльности клиентов, так как дожидаться своего клиента, сидя в отделении, уже не актуально.

Коммерческий банк – тот важный трансформационный канал, объединяющий денежный и товарный рынок как многопрофильный финансовый посредник и по уровню технологического развития российских банков сегодня наблюдаются существенные различия. Сбербанк России, возглавляемый амбициозным руководителем, располагающий компетентными кадрами, вкладывает средства в централизацию и модернизацию ИТ-платформы, а так же в развитие инновационных разработок с прогнозируемым объемом к 2025 году в

размере в 65 трлн руб. Благодаря эффекту масштаба, инвестиции в цифровые технологии позволяют извлекать экономическую выгоду из их применения.

Самые прогрессивные управленческие решения актуальны на момент их принятия, далее неизбежно начинается их старение. Для руководителя необходимо объективно понять эту тенденцию и выработать соответствующий стиль принятия стратегических решений. Поэтому создание Единого электронного центра управления банком для руководителей и электронная база знаний по бизнес-процессам для сотрудников – это платформа максимизации конкурентного преимущества при цифровизации, отражающая полную детальную статистику по всем приоритетным бизнес-процессам банка.

Схема выработки решений, опирающаяся на предыдущий опыт, является опасной. Ошибки предыдущих решений необходимо учитывать, но строить стратегическое планирование деятельности банка нужно через актуальные будущие решения. Задача состоит в том, чтобы уйти в управленческих решениях от накладывания прошлой нормы на будущую ситуацию. В перспективе контроль, аудит и даже операционное управление будут осуществлять с помощью искусственного интеллекта.

Таким образом, принятия креативных (эффективных) управленческих решений в цифровой экономике возможно только с учетом развития технологий, поэтому меры по ее стимулированию должны быть сфокусированы на двух направлениях:

– Первое – институты; требуется их перестройка и модернизация для создания условия развития цифровой экономики (нормативное регулирование цифровых рынков и цифрового производства, подготовка кадров с цифровыми компетенциями и т. д.).

– Второе – техническая инфраструктура (сети передачи данных, центры обработки данных, программные сервисы и др.), создание которой требует не только значительных усилий, но и инвестиций.

Один из основных трендов ближайшего банковского будущего – это создание офисов нового облегченного формата, где клиенту дадут доступ в онлайн-банк и покажут, как сделать самому транзакции и другие операции.

#### **Список использованных источников:**

1. Сайт – Банковский сектор РФ: текущие состояние и тенденции развития. –URL: <https://moluch.ru/archive/259/59364/>
2. Динамика числа кредитных организаций в РФ. – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/pdko/lic/>
3. Банковский сектор в 2019 году: ставка на крупных. – URL: [https://raexpert.ru/researches/banks/bank\\_sector\\_forecast2019](https://raexpert.ru/researches/banks/bank_sector_forecast2019)
4. Обзор банковского сектора Российской Федерации. – URL: <https://www.cbr.ru/analytics/bnksyst/>.
5. Сбербанк, ВТБ и Альфа-банк – самые надежные банки. – URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/112182/sberbank/>.
6. Храмова А.Д. Место информационной экономики в общественном развитии // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 4-5.; –URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=18994>
7. Гончарова К.В. Использование цифровых технологий в банковском маркетинге, журнал «Вестник общественных наук», 2017. С. 174-178.
8. Понятие и сущность банковского маркетинга. – URL: [https://studme.org/32143/marketing/bankovskiy\\_marketing](https://studme.org/32143/marketing/bankovskiy_marketing).
9. Прогноз и перспективы развития банковского сектора. – URL: [URL:https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/financial-services/articles/gx-banking-industry-outlook.html](https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/financial-services/articles/gx-banking-industry-outlook.html)
10. Цифровая трансформация российских банков. – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>.