

## ПОЯВЛЕНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ, ВЫЗВАННОЕ ПАНДЕМИЕЙ COVID-19

*Аннотация:* в данной статье анализируются лингвистические процессы, происходящие в английском языке, обусловленные пандемией коронавируса в мире. Представлены примеры, наглядно демонстрирующие протекание данных процессов. Приведена классификация неологизмов по способу их создания. Проводится анализ неологизмов. Кроме того, в статье освещается классификация неологизмов, которая является актуальной в научном сообществе.

*Ключевые слова:* неологизмы, лингвистика, пандемия, английский язык.

*Annotation:* this article analyzes the linguistic processes occurring in the English language caused by the coronavirus pandemic in the world. Examples are presented that clearly demonstrate the flow of these processes. The classification of neologisms by the method of their creation is given. The analysis of neologisms. In addition, the article highlights the classification of neologisms, which is relevant in the scientific community.

*Key words:* neologisms, linguistics, pandemics, English.

Неологизм – слово или словосочетание, которые были созданы для обозначения или описания нового предмета или выражения нового понятия, появившегося в обществе [2 с. 245]. Появление неологизмов в языке чаще всего вызвано индустриальным ростом в экономике и науке, который рождает появление новых предметов и явлений, требующих наименования. Однако

понятие неологизмов подразумевает в себе также социальное начало, которое превалирует над прочими.

Размышляя о природе неологизмов, следует отметить их неразрывную связь с остальными элементами лексического состава языка. Вместе с архаизмами, неологизмы составляют историю языка, отмечают его развитие во всех временных отрывках. Но важнее всего тот факт, что каждая историческая эпоха, каждое важное событие в истории, рождает свою собственную лексику, которая потом начинает существовать отдельно от данной эпохи, и в конце концов, с течением времени неологизм становится архаизмом.

Существует огромное количество классификаций неологизмов. Это связано с высокой деривацией термина. Однако само появление неологизмов может сопровождаться одним из двух процессов их создания: лексический и семантический. Именно лексический и семантический способы образования неологизмов являются ключевыми в классификации неологизмов по способу их создания. Лексический способ создания примечателен тем, что он причастен к появлению новых слов, обозначающих совершенно новые понятия, явления и события, происходящие в обществе. Для семантического способа характерна ситуация, когда уже существующие в языке слова получают совершенно новое значение [1 с. 156].

Одно из событий, которое явилось причиной для появления неологизмов в английском языке, является пандемия коронавируса весной 2020 года. Во время этой вспышки заражения не только официальные источники стали источником появления неологизмов. Эпидемия стала одним из крупнейших бедствий XXI вв. и стала причиной небывалого взрыва социальных изменений. Более всего на жизнь общества в это непростое время повлияли социальные сети и интернет-пространство, которое и стало плодородной почвой появления реакции на мировые события. Народное творчество, как и во всех иных случаях появления новых слов в языке, сыграло огромную роль. Новые слова, в первую очередь, зарождались в шутках, а также в игре слов.

Обращая наше внимание на классификацию неологизмов, описанную выше, слова, появившиеся в процессе пандемии, также могут быть разделены на две группы.

Так, семантический способ образования был использован при появлении таких слов: «social distance», «physical distancing», «to be on the lockdown», «face mask», «super-spreader». Данная группа неологизмов использовалась в речи и до описываемого периода событий. Однако в процессе пандемии подобные слова намного увеличились в употреблении и увеличили свои семантические свойства. Например, словосочетание «social distance» и до пандемии употреблялось исключительно в научной среде для обозначения различного положения социальных групп. Теперь же «social distance» в английском языке описывает и расстояние между людьми, необходимое для профилактики коронавируса. «To be on lockdown» и «super-spreader» значительно увеличились в употреблении. Кроме того, не являясь ранее предметом для шуток и поговорок, «to be on lockdown» и «super-spreader» стали чаще появляться в непривычных для этих словосочетаний контекстах.

К лексическому способу образования неологизмов можно отнести такие слова, как: «covidparty» (совместный просмотр фильмов с помощью платформ для онлайн-конференций), «covidiot» (человек, нарушающий карантин), «qarantini» (напитки, употребляемые во время карантина), «locktail» (напитки, употребляемые во время карантина), «corona bond» (сертификат, дающий право получить субсидии от правительства для покрытия экономических убытков, причиной которых является карантин), «doomscrolling» (поиск и разглашение плохих новостей), «flattening the curve» (падение числа заболевших) [3].

Как мы видим, неологизмы появляются каждый день. Однако большие события, повлиявшие на всеобщее благосостояние в мире, способны не только стать причиной появления новых слов, но и способствовать их быстрой ассимиляции.

### **Использованные источники:**

1. Левашов Е.А. Новые слова и значения / Е. А. Левашов. – СПб., 1997.
2. Розенталь Д.Э., Словарь-справочник лингвистических терминов. Изд. 2-е. / Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова — М.: Просвещение, 1976.
3. Ежедневная газета Великобритании [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/apr/15/from-covidiot-to-doomscrolling-how-coronavirus-is-changing-our-language> (Дата обращения: 11.05.2020).