

Хетагурова Тамара Владимировна

Студентка

Северо-Осетинской государственной медицинской академии

Россия, Владикавказ

Батырова Аминат Тимуровна

Студентка

Северо-Осетинской государственной медицинской академии

Россия, Владикавказ

Научный руководитель: Кантемирова Мира Аслангериевна

ПРОБЛЕМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СТОМАТОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ НЫНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация: Были рассмотрены основные цели, задачи, и проблемы импортозамещения в стоматологии на сегодняшний день. Были изучены российские фирмы-производители, которые могут составить конкуренцию импортным. Также были изучены взгляды врачей-стоматологов на текущую ситуацию.

Ключевые слова: стоматология, импортозамещение, стоматологические материалы, стоматологическое оборудование, стоматологические корпорации, аналоги.

Annotation: The main goals, objectives, and problems of import substitution in dentistry today were considered. Russian firms that can compete with imported ones were studied. The views of dentists on the current situation were also studied.

Key words: dentistry, import substitution, dental materials, dental equipment, dental corporations, analogs.

Введение:

Что такое импортозамещение в общих чертах понятно и без определения. Это стратегия ведения экономики и промышленной политики государства, которая заключается в замене импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами собственного производства. Как правило, страны увеличивают расходы на развитие прибыльных отраслей, усиливают поддержку национальных предприятий для повышения эффективности замещения импорта. Актуальность импортозамещения в марте 2022 года в России резко возросла, но это не значит, что вопрос замены зарубежной продукции на товары отечественных производителей не поднимался ранее. Проблема импортозамещения коснулась многих сфер, и стоматология не стала исключением. Многие бренды мирового уровня заявили о приостановлении деятельности в России. Эта новость привела в ужас врачей-стоматологов. Стоматологи стали задаваться вопросами: «Что делать? На какие импортозамещающие материалы переходить?», «Стоит поднять цены за свои услуги?», «Выпускает ли отечественная промышленность продукцию, которая не уступает по качеству зарубежной?» С российского рынка уходят крупные иностранные производители. Импортозамещение имеет место быть, но большая часть российских производителей работают на импортном сырье, и у них ожидаются проблемы с поставками и удорожание.

По российским производителям стоматологических и зуботехнических материалов сейчас удорожание составляет 10–15%.

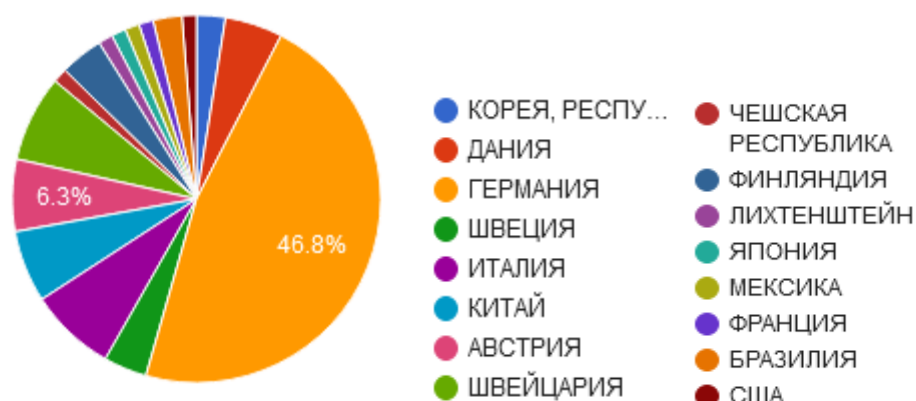


Рисунок 1. Статистика поставок стоматологических материалов из разных стран.

Рассмотрим импортозамещение в терапевтической стоматологии: Производителей материалов и оборудования для стоматологии становится все больше, и все же гигантов на рынке по-прежнему не так много. Одним из таких гигантов является американская компания *3M ESPE*. Она постоянно внедряет новые разработки в собственные продукты, чтобы врачи по всему миру проводили эффективную терапию и избавляли пациентов от неудобств, связанных с неполнотой зубного ряда. Для этого специалисты компании работают над реставрационными пломбировочными материалами и расходниками, постоянно совершенствуя проверенные годами решения. В этом году компания заявила о приостановлении своей работы, и врачи-стоматологи начали активно искать замену материалам. Другие компании на нашем рынке есть и будут. Как, например, Швейцарская компания *Kerr*. Она признана «золотым» стандартом ведущими стоматологическими институтами мира и неоднократно получал награды.

Стоматологов-терапевтов и реставраторов особенно волнует двухкомпонентная адгезивная система тотального протравливания **OptiBond™**. Набор применяется при фиксации прямых и непрямых

реставраций. За что стоматологи любят OptiBond™FL: высокая наполненность 48% обеспечивает прочность адгезивного слоя; работа как на сухом, так и на влажном дентине; Сила адгезии, подтвержденная более чем 25-летним опытом применения; выпускается в двух вариантах: во флаконах и в унидозах.

Компания Kerr пишет: «Мы продолжаем работу. Компания Kerr внимательно следит за ситуацией на рынке. Предоставление качественных продуктов и услуг – наш главный приоритет. Мы будем максимально поддерживать стоматологическое сообщество, прилагая все усилия для пополнения нашего склада необходимым объемом продукции». Но при этом изменилась ценовая политика компании. В сообщении говорится: «В связи с ростом производственных цен и таможенных пошлин на ввоз продукции, а также значительными колебаниями курса рубля компания Kerr провела двухэтапное повышение цен в рублях на весь ассортимент продукции на 25% и 30% соответственно.»

Лучшими российскими производителями стоматологических материалов считаются: «СтомаДент»; «ТехноДент»; «ВладМиВа».

«СтомаДент» – занимает одну из лидирующих позиций среди отечественных производителей стоматологических материалов. Производит большой спектр композитных пломбирочных материалов, а также материалов для ортопедии и профилактики заболеваний полости рта.

«ТехноДент» – российская производственная компания, расположенная в Белгороде. Занимается выпуском современных высококачественных стоматологических материалов. Импортируются в 55 стран мира.

Российская компания «ВладМиВа» (г. Белгород) имеет более чем 20-летний опыт в области разработки и производства материалов для стоматологии. Одно из основных направлений ее деятельности – реставрационные композитные материалы.

Что касается расходных материалов, то здесь рейтинг отечественных производителей занимает «*Стоматорг*» – крупнейший дистрибьютор высококачественного оборудования, расходных материалов, инструментов для стоматологических клиник и зуботехнических лабораторий на территории РФ.

Хотелось бы подробнее рассмотреть импортозамещение в ортопедической стоматологии: большинство стоматологов-ортопедов считают, что уход зарубежных производителей с рынка отрицательно скажется на качестве оказания медицинских услуг, но некоторые убеждены, что качество не пострадает, так как в России имеются хорошие аналоги зарубежных товаров. Нами будут рассмотрены стоматологические самоотвердеющие пластмассы для изготовления провизорных (временных) коронок и мостов. Зарубежным представителем является американская самоотвердеющая пластмасса «*Snap*». На протяжении многих лет используется стоматологами для прямого покрытия отпрепарированных зубов под пломбы, коронки и мосты, а также непосредственного изготовления из него временных коронок. Пластмасса идеально формируется вручную и имеет малую полимеризационную усадку. Аналогом зарубежной пластмассы «*Snap*» является российская пластмасса «*Акродент*» от производителя Стомадент. Материал стоматологический для временных пластмассовых коронок «*Акродент*» — отечественная пластмасса для ортопедической стоматологии. Пластмасса обладает хорошей пластичностью, легко обрабатывается и полируется, приобретая «живой» блеск естественных зубов.

Что касается детской стоматологии, то качественных аналогов оборудования и материалов для детского приема просто-напросто нет. Поэтому об импортозамещении в сфере детской стоматологии не может быть и речи.

Выводы и предложения:

Анализируя рынок российских стоматологических товаров, нами был сделан вывод, что импортозамещение в стоматологии в России в условиях нынешних ограничений возможно, но не полностью. Многие отечественные фирмы-производители могут прийти на замену зарубежным; однако есть материалы и оборудование, которое, к сожалению, не может производиться в России. Использование отечественной продукции сделает лечение зубов более доступным. К тому же не стоит забывать о большом количестве материалов из Китая, Израиля, которые могут дополнять имеющийся выбор товаров.

Использованные источники:

1. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://www.kerrdental.com/ru-ru/materialy-dlya-restavracii/optibond-fl>
2. Общие ресурсы: сайт Импортозамещение в стоматологии [Электронный ресурс] URL: <https://malanin-dent.ru/professionalam/importozameschenie-v-stomatologii.html?ysclid=l3blps5ail>