

Янгуразова Полина Эльдаровна

Студент 4 курс,

ФГБОУ ВО "Уфимский университет науки и технологий"

Институт экономики и управления

Кафедра экономики предпринимательства

Россия, г. Уфа

ОЦЕНКА РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ «ПРОЭКСТРИМ» В ГОРОДЕ УФА

***Аннотация:** Статья посвящена актуальному вопросу по оценке рисков в предпринимательстве. При открытии своего дела, люди часто сталкиваются с таким вопросом как: «какие риски будут при открытии ИП, и как их минимизировать? На примере одной Уфимской организации рассмотрены основные риски, внешние и субъективные факторы рисков.*

***Ключевые слова:** Бизнес, риски, индивидуальный предприниматель, компания, факторы, финансы.*

***Resume:** The article is devoted to the topical issue of risk assessment in entrepreneurship. When opening their own business, people often face such a question as: "what risks will there be when opening an IP, and how to minimize them? On the example of one Ufa organization, the main risks, external and subjective risk factors are considered.*

***Keywords:** Business, risks, individual entrepreneur, company, factors, finance.*

1 Характеристика предприятия

Объектом исследования является деятельность организации ИП «Невский», а именно компания под названием «ПроЭкстрим», которая расположена по адресу: г.Уфа, ул. Минигалли Губайдуллина, 6 ТЦ «Аркада» (-1 уровень)

«ПроЭкстрим» - организация, чья деятельность направлена на развитие туризма и развлечения в Республике Башкортостан. А именно:

1) Картинг клуб «ПроЭкстрим»

Режим работы: Ежедневно, без выходных, с 10:00 до 22:00

Данные точки работают круглогодично.

(2 точки: ТЦ «Аркада» Минигали Губайдуллина, 6

ТЦ «Мега» Рубежная, 174к2).

Данная организация занимается своей деятельностью уже 6 лет, с 2016 года. Компания не является фирмой-однодневкой. Имеет большую клиентскую базу, которая пополняется ежедневно.

Спорт – это движение. В период пандемии были закрыты границы и все торгово-развлекательные центры, что хорошо сказалось на данной организации. Ведь прогулки проходят на улице, в черте города, не требующие никакой физической подготовки.

Персонал – самая значимая часть любой организации, именно благодаря ему компания функционирует и развивается.

Качество – это важный критерий для компании, организация проводит постоянный контроль своей продукции и персонала.

2 Внешние факторы рисков

В ходе проведения изучения организации были выявлены следующие факторы риска из внешней сферы:

1) Географическое расположение.

Географическое положение влияет на рабочие процессы данной организации.

Так как картинг имеет 2 точки:

-закрытая трасса (на парковке ТЦ Аркада)

-открытая трасса (ТЦ Мега на улице)

Места выбраны не случайно, ведь именно на данных объектах большая проходимость людей. Яркая картинка привлекает внимание и люди, которые приехали в ТЦ за покупками, могут отдохнуть и хорошо провести время именно на картинге.

2) Социально-экономическое положение.

Уровень дохода потребителей будет влиять на спрос. При снижении доходов населения ожидается спад, а увеличение доходов может увеличить выручку компании.

3) Конкуренты

У данной организации есть прямые конкуренты в данной сфере деятельности.

• Картинг клуб №1 (Парк им.Гафури, то есть открытая трасса)

• Дрифт (Парковка декатлона около ТЦ Мега)

4) Научно-технический;

Возможность потери прибыли из-за отставания от разработок конкурентов. К факторам риска из внутренней среды были отнесены следующие:

1) Потребители.

Целевой сегмент:

– мужчины и женщины;

– возраст – от 7 до 60 лет;

– уровень дохода – средний;

– семейное положение – обычно семья из двух-четырех человек или круг друзей, родственников.

5) Поставщики

В основном российские производители, но в малом количестве

3 Риски по факторам

1) Политический:

- риск изменения юридической базы, затрудняющий осуществление предпринимательской деятельности;
- риск внесения изменений в арбитражное право;
- риск запрета на экспорт продукции в связи с ухудшением дипломатических отношений со странами – потребителями;

2) Законодательный

- риск изменения законодательной базы относительно деятельности данной организации. Добавление новых правил и обязательных требований.

3) Конкуренты

- риск перехода к конкурентам из-за хорошего местоположения их точки (перехват клиентской базы)
- риск не честной конкуренции на рынке (тайные покупатели портят репутацию компании в соц.сетях и тд).
- Утечка конфиденциальной информации (в 2021 году произошла данная ситуация. Точка, по адресу Гафури принадлежала компании ПроЭкстрим)

4) Научно-технический:

- инновационный риск (риск потерь, связанных с тем, что нововведение (например, новый товар или новая технология), на разработку которого могут быть затрачены значительные средства, не будет реализовано или не окупится);
- риск потери прибыли из-за отставания от разработок конкурентов.

5) Географический:

- риск плохих погодных условий. Так как точка находится на открытой зоне
- риск эвакуации ТЦ
- риск затопления в ТЦ

- риск терроризма

б) Финансовое положение:

- валютный риск.
- Риск нехватки денежных средств для выдачи заработной платы сотрудникам

- Риск потери спроса данного вида деятельности, что влечет за собой отсутствие прибыли и дохода.

- Риск повышение стоимости на бензин, материал, детали для картинга

- Риск повышения стоимости аренды помещения

- Риск непредвиденных ремонтных ситуаций на треке

- Риск взлома сайта

- Риск отключения интернета и связи, что является важным

- Риск штрафных санкций со стороны ТЦ и проверяющих организаций

7) Потребители

- Риск потери интереса

- Риск получения травм при катании

- Риск нехватки денежных средств из-за повышения стоимости

- Риск получения плохого обслуживания, со стороны сотрудников по отношению к клиентам (клиентоориентированность).

- Риск долгого ответа клиентам в социальных сетях, что влечет за собой переход к конкурентам

- Риск высокого веса и роста

- Риск наличия заболеваний, с которыми не допускают к заезду на картинге

- риск связанный с отсутствием свободных мест и долгое ожидание клиентами

8) *Поставщики.*

- транспортные риски связаны с проблемой сохранности товара на протяжении всего пути следования от продавца к покупателю;
- риск недобросовестности Контрагента;
- риск тяжелых климатических условий;
- логистический риск.
- Риск отсутствия товара, который необходим в срочном порядке
- Закрытие оптовых точек по закупу деталей

4 Субъективные факторы рисков

Управленческие риски:

1. Задержка заработной платы (негатив со стороны сотрудников)
2. Неверное распределение финансов (покупка тех товаров, из-за которых необходимо важные товары ушли на второй план)
3. Отсутствие взаимопонимания с коллективом (нет диалога с сотрудниками и не желание слышать пожелания коллектива)
4. Не вовремя составленный график для сотрудников (смена графика в ночное время суток, что влечет за собой сбой в графике работы)
5. Отсутствие контроля (коллектив расслабляется и думают, что им все можно, например катать друзей бесплатно)
6. Отсутствие как такового бухгалтера, который должен подсчитывать отработанные часы (недобросовестное поведение сотрудников, обман на деньги)
7. Неправильное распределение обязанностей. Направление рабочей силы не в то русло
8. Спонсирование своевременного ремонта (внешний вид картинга/трассы со временем изнашивается, теряет красивый вид)

9. Набор штата юного возраста, без какого-либо образования или тех, кто обучается в данный момент (без резюме, без собеседования, что влечет за собой риск непрофессионализма, т.е. вид «дешевой компании»)

10. Отсутствие оплачиваемого больничного, декретных, премии. Также отсутствие определенного рабочего графика для сотрудников.

Кадровые риски:

1. Не достаточно квалифицированный персонал

2. Не официальное трудоустройство, что влечет за собой не серьезное отношение к работе (прогулы, не выход в смену и т.д), нет «подушки безопасности» от организации (то есть оплачиваемый больничный, декретный, отсутствие как таковой премии)

А также риск для компании. Если сотрудник решит не выходить на работу в свою смену, организация автоматически будет не работать в этот день. Таким образом - это является риском для самой организации, ведь сорванный рабочий день – указывает на отсутствие выручки/прибыли;

3. Риск отсутствия у сотрудников психологической устойчивости. При работе с людьми важно помнить, что клиент всегда прав, не смотря на то, что это не так. В таких ситуациях эмоции подавляют разум и важно помнить о том, что спокойный разговор и разъяснение ситуации – сможет уладить конфликт.

4. Риск неправильного распределения времени;

5. Не убранная входная зона, зона ресепшна, грязная экипировка, не отремонтированная трасса для заездов (травмоопасно для клиентов);

6. Не выполненные задания от управляющего;

7. Риск нарушения сотрудниками дисциплины;

8. Риск мошенничества со стороны сотрудников;

Финансовые риски

1. Риск кражи со стороны сотрудником (кража деталей, кража бензина, кража денег из кассы);
2. Риск повышения стоимости на бензин, на детали / комплектующие;
3. Риск повышения стоимости аренды помещения;
4. Риск повышения стоимости на рекламу и содержания сайта, кассы;
5. Риск выдачи сертификата другим номиналом со стороны администратора;
6. Риск не закрытия дверей после смены, что вылечен за собой кражу, или вандализм;
7. Риск затопления трека со стороны других магазинов, которые находятся на этаж выше;
8. Риск выдачи бесплатных сертификатов, при извинении перед клиентами за косяки сотрудником;
9. Штрафы со стороны администрации аркады (не правильная парковка автомобилей);
10. Риск повышения цен на катание, что влечет за собой падение спроса;
11. Риск поломки картов, что влечет за собой потерю прибыли.

Список используемой литературы:

- 1) Волков О.И. Экономика предприятия: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: ИНФРА-М, 2005.
- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
- 3) Трудовой кодекс Российской Федерации. 2-е изд. – М.: Ось – 89, 2005.
- 4) Чуев И.Н. Экономика предприятия: Учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – М: «Дашков и К», 2007 – 416 с.