

Журавель Мария Александровна

Студент магистратуры

Самарский университет

Россия, Самара

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

***Аннотация:** В статье проводится анализ организации, функционирующей в сфере туризма, изучается выручка, прибыль, стоимость организации, доля рынка по различным показателям.*

***Ключевые слова:** Анализ, выручка, прибыль, доля рынка.*

***Annotation:** The article analyzes the organization operating in the field of tourism, studies the revenue, profit, cost of the organization, market share by various indicators.*

***Keywords:** Analysis, revenue, profit, market share.*

Организация ООО «Ветер перемен» была основана в 2012 году в г. Самара. ООО Ветер Перемен зарегистрировано по адресу 443069, г. Самара, ул. Авроры, д. 110, к. 1, 1, 323, 443069. Директор организации общество с ограниченной ответственностью «Ветер перемен» Плицына Ольга Владимировна. Основным видом деятельности компании является Деятельность туристических агентств и работает по УСН. Размер уставного капитала 15 000 руб.

Компания Ветер Перемен, ООО принимала участие в 1 тендере из них выиграла 1. Основным заказчиком является РЖД ТУР.

Туристическая компания «Ветер перемен» предлагает полный комплекс туристических услуг:

- a) профессиональный подбор тура;
- b) отличный и качественный отдых на любой вкус и кошелек;

- c) безупречный сервис;
- d) туры в кредит;
- e) отдых за границей;
- f) отдых в России;
- g) свадебные туры;
- h) туры для школьных групп;
- i) морские и речные круизы;
- j) экскурсионные туры по России и Европе;
- k) автобусные туры;
- l) горные лыжи;
- m) шоп-туры;
- n) авиа и ж/д билеты;
- o) оформление загранпаспортов.

Компания является многопрофильным агентством, предлагающим туры почти во все страны мира, рекомендованные МИДом для отдыха и путешествий

Выручка организации ООО «Ветер перемен» за три года представлена на рисунке 1.

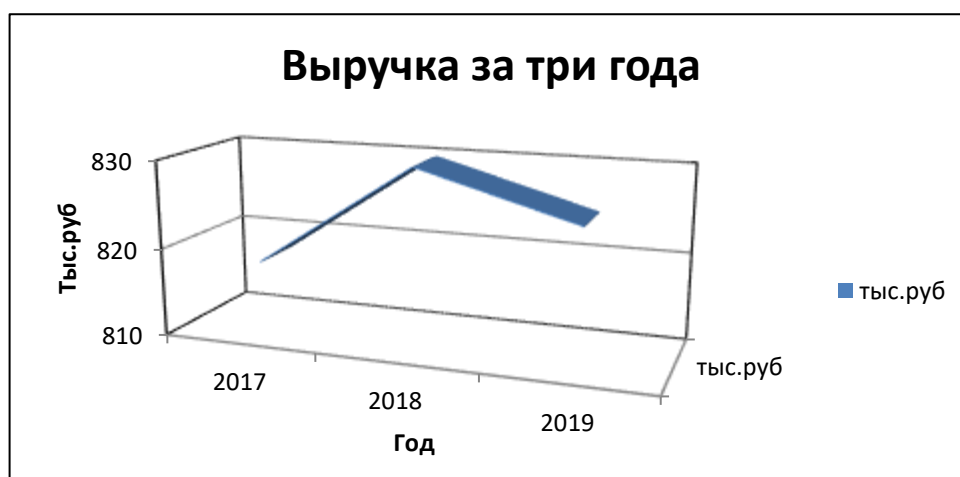


Рисунок 1 – Выручка организации ООО «Ветер перемен» за три года

При анализе диаграммы видно, что выручка за последний год снизилась по сравнению с предыдущим годом, но не упала так низко, как два года назад.

Для более чёткого понимания ситуации, необходим анализ прибыли организации ООО «Ветер перемен» за три года (рисунок 2).

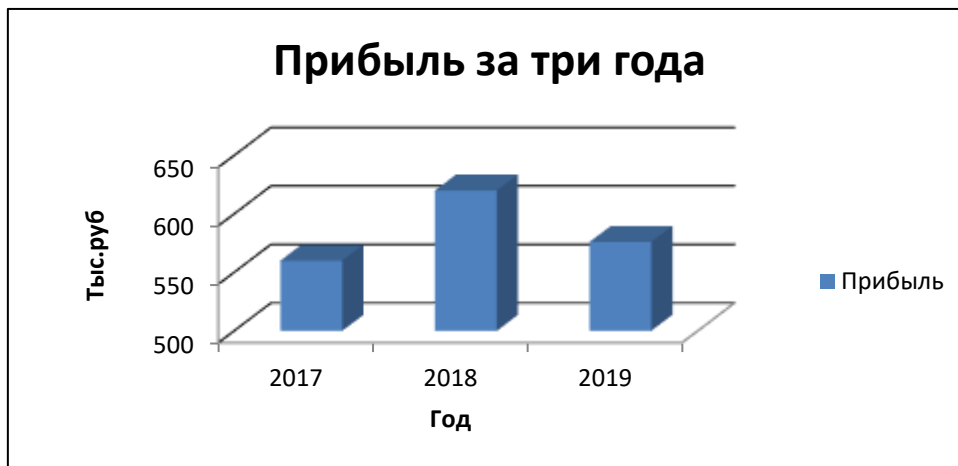


Рисунок 2 – Прибыль организации ООО «Ветер перемен» за три года

После анализа диаграммы видим, что ситуация с прибылью аналогична ситуации с выручкой.

Стоимость организации ООО «Ветер перемен» на рынке за три года представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Стоимость организации ООО «Ветер перемен» за три года

Проанализировав графики, делаем вывод, что эффективнее всего, а соответственно, и конкурентоспособнее турфирма ООО «Ветер перемен» функционировала в 2018 году.

Для дальнейшего понимания ситуации необходимо определить рыночную долю организации.

Усредненная цена единицы продукции S рассчитывается по формуле:

$$S = \frac{V}{D}, \quad (1)$$

где D -выручка;

V - объем выпущенной продукции, рассчитываемый по формуле:

$$V = [L \times Y (1 \pm d) - C] \rightarrow \max \quad (2)$$

где L – кол-во покупателей;

Y – интенсивность покупок товара в среднем одним покупателем в год;

$\pm d$ – увеличение или потеря доли рынка в результате конкуренции производителей товара A ;

C – издержки на исследование и сегментирование рынка в каждом районе [1].

В таблице 1 представлена доля рынка по подбору туров.

Таблица 1 – Доля рынка по подбору туров

Торговые марки	Объем производства(шт)	Доля рынка в натуральном выражении (%)	Выручка тыс.руб	Доля рынка в стоимостном выражении(%)
Европа	102	2	5100	50
Азия	49	3	1470	30
Южная Америка	23	0,8	2760	120
Северная Америка	36	0,7	5040	140
Карибский бассейн	69	0,7	8970	130
Австралия	36	0,8	4320	120
Африка	13	1	1170	90
Итого:	328	9	28830	680

Данные для таблицы 1 были получены в результате представленных ниже расчетов.

Рассчитаем по формуле 1 усредненные цены для каждого направления:

$$1) S = \frac{102}{5100} = 0,02;$$

$$2) S = \frac{49}{1470} = 0,03;$$

$$3) S = \frac{23}{2760} = 0,008;$$

$$4) S = \frac{36}{5040} = 0,007;$$

$$5) S = \frac{69}{8970} = 0,007;$$

$$6) S = \frac{36}{4320} = 0,008;$$

$$7) S = \frac{3}{1170} = 0,01.$$

Натуральная доля (ND) рассчитывается по формуле:

$$ND = S \times 100, \quad (3)$$

где, S - усредненная цена единицы продукции.

Рассчитаем по формуле 3 натуральную долю по всем направлениям:

$$1) ND = 0,02 \times 100 = 2;$$

$$2) ND = 0,03 \times 100 = 3;$$

$$3) ND = 0,008 \times 100 = 0,8;$$

$$4) ND = 0,007 \times 100 = 0,7;$$

$$5) ND = 0,007 \times 100 = 0,7;$$

$$6) ND = 0,008 \times 100 = 0,8;$$

$$7) ND = 0,01 \times 100 = 1.$$

Стоимостная доля SD рассчитывается по формуле:

$$SD = \frac{D}{V}, \quad (4)$$

где D-выручка;

V- объем выпущенной продукции.

Рассчитаем по формуле 4 долю стоимостную для всех направлений:

$$1) SD = \frac{5100}{102} = 50;$$

$$2) SD = \frac{1470}{49} = 30;$$

$$3) SD = \frac{2760}{23} = 120;$$

$$4) SD = \frac{5040}{36} = 140;$$

$$5) SD = \frac{8970}{69} = 130;$$

$$6) SD = \frac{4320}{36} = 120;$$

$$7) SD = \frac{1170}{3} = 90.$$

В таблице 2 представлены данные доли рынка по продаже авиа и ж/д билетов для ООО «Ветер перемен» [2].

Таблица 2 – Доля рынка по продаже авиа и ж/д билетов

Торговые марки	Объем производства(шт.)	Доля рынка в натуральном выражении (%)	Выручка тыс.руб	Доля рынка в стоимостном выражении (%)
1.Авиабилеты	311	2	16794	54
2. Ж/д билеты	102	33	306	3
Итого:	413	35	17100	57

Данные для таблицы 2 были получены в результате представленных ниже расчетов.

Рассчитаем по формуле 1 усредненные цены:

$$1) S = \frac{311}{16794} = 0,02;$$

$$2) S = \frac{102}{306} = 0,33.$$

Рассчитаем по формуле 3 натуральную долю:

$$1) ND = 0,02 \times 100 = 2;$$

$$2) ND = 0,33 \times 100 = 33.$$

Рассчитаем по формуле 4 долю стоимостную:

$$1) SD = \frac{16794}{311} = 54;$$

$$2) SD = \frac{306}{102} = 3.$$

В таблице 3 представленные данные о доле рынка по оформлению загранпаспортов для ООО «Ветер перемен» [3].

Таблица 3 – Доля рынка по оформлению загранпаспортов

Торговые марки	Объем производства (шт.)	Доля рынка в натуральном выражении (%)	Выручка тыс.руб	Доля рынка в стоимостном выражении (%)
Оформление загранпаспортов	136	0,02	680000	500

Данные для таблицы 3 были получены в результате представленных ниже расчетов.

Рассчитаем по формуле 1 усредненные цены:

$$S = \frac{136}{680000} = 0,0002.$$

Рассчитаем по формуле 3 натуральную долю:

$$ND = 0,0002 \times 100 = 0,02.$$

Рассчитаем по формуле 4 долю стоимостную:

$$SD = \frac{680000}{136} = 500.$$

Построим диаграмму, наглядно отражающую данные по занимаемой доле на рынке организацией ООО «Ветер перемен» на рисунке 4.



Рисунок 4 – Доля рынка организации по трём типам продукции

Из диаграммы видно, что наибольшую долю рынка занимает подбор туров, на втором месте изготовление паспортов, а на третьем продажа билетов [4].

Список использованных источников:

1. Авдеев В.В. Управление персоналом. Оптимизация командной работы: Реинжиниринговая технология. - М.: ФиС, 2014. – 24 с.
2. Безрукова Т.Л. Прогнозирование и планирование издержек в производственной деятельности предприятий. – М.: НОРМА, 2015. – 430 с.
3. Блинова М.Г. Содержание деятельности менеджера по работе с персоналом в социальной сфере и ее составляющие: М-во образования и науки Российской Федерации, ФГАОУ ВПО "Российский гос. профессионально-пед. ун-т", Учреждение Российской акад. образования "Уральское отделение". - Екатеринбург, 2015. – 340 с.
4. Блинова М.Г. Проблемы оптимизации затрат на персонал // Символ науки. – 2016. - №3. – С. 29-31.