

Ольнев А.В.,

студент

3 курс, факультет управления

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Россия, г. Нижний Новгород

Трофимова Т.В.,

кандидат экономических наук, доцент

доцент кафедры государственного управления и менеджмента

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Россия, г. Нижний Новгород

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** В статье рассмотрены проблемы малого и среднего бизнеса в Нижегородской области по состоянию на ноябрь 2020 года. Приведены примеры мер поддержки разработанные Нижегородским правительством, что поспособствовало сохранению рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, пандемия, меры поддержки предпринимательства.*

***Annotation:** The problems of small and medium-sized businesses in the Nizhniy Novgorod region for November 2020 are considered in the article. The examples of support measures developed by the Nizhniy Novgorod government which contributed to the preservation of jobs in the small and medium-sized business sector are given.*

***Key words:** small and medium-sized businesses, pandemic, pandemia, measures to support entrepreneurship.*

Малый и средний бизнес является одним из ключевых элементов экономики Нижегородского региона, так как играет значительную роль в решении экономических и социальных проблем, способствует формированию конкурентной среды, обеспечивает занятость и экономическую самостоятельность населения, а также стабильность налоговых поступлений в бюджеты всех уровней [1].

В начале 2020 года известные публицистические журналы публиковали статьи о перспективах развития малого и среднего бизнеса, эксперты давали положительные прогнозы развития в этой сфере. Успешные предприниматели советовали новичкам обратить внимание на тот бизнес, который востребован на рынке, например Event Manager, подготовка и проведение экстраординарных туров, Beauty services и т.д. [2] Это несколько распространенных идей для бизнеса начала 2020 года, которые неоднократно встречались в интернет пространстве. Все они не имели шансов на продолжительную жизнь ввиду последних обстоятельств, привнесённых пандемией.

Эпидемия коронавируса внесла свои коррективы в жизнь миллионов людей. Распространение пандемии негативно влияет на все сферы экономики, и коснулось не только начинающих бизнесменов, но с тех, кто крепко стоял на ногах и даже не подозревал о грядущих проблемах. Так, статистика последних месяцев говорит сама за себя. По оценке Росстата доходы российских предпринимателей в структуре совокупных денежных доходов россиян упали до минимума за последние 20 лет.

Во втором квартале 2020 года они упали до 3,5 %, самого низкого уровня по крайней мере с 2000 года. Для сравнения, в первом квартале доход от бизнеса составил 5,9%. Это антирекорд последних двух десятилетий, по данным Росстата. С 2000 по 2019 год их доля не опускалась ниже 5,7% в квартал. В денежном выражении доходы предпринимателей в апреле-июне составили 512 млрд рублей, что на 300 млрд меньше, чем в январе-марте.

Росстат оценил совокупные доходы россиян за второй квартал в 14,6 трлн рублей. По данным Росстата, реальные располагаемые доходы населения России во втором квартале в годовом выражении упали на 8 %, что стало сильнейшим обвалом с 1999 года [3].

Причины нынешнего обвала доходов малого и среднего бизнеса очевидны: резкое сокращение потребительского спроса, массовое закрытие торговых точек, гостиниц и ресторанов из-за карантинных ограничений и "нерабочих" недель, заметное снижение арендных ставок на недвижимость. Но на самом деле проблема более серьезная и системная.

Предприниматели в России зарабатывают меньше, а тратят больше. Их расходы (платежи в различные фонды, налоговая составляющая) растут из года в год. И здесь возникает комплексная проблема, которую необходимо решать государству: организация благоприятных условий для развития предпринимательских инициатив, которые обеспечат рост и развитие предпринимательства.

В Нижегородской области решили помочь предпринимательству, внося поправки в Бюджетный кодекс. Бюджетным кодексом установлен запрет на предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, деятельность которых связана с реализацией подакцизных товаров. В результате сотни организаций лишились права на помощь. В реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области зарегистрировано около 2,5 тыс. предприятий общественного питания и 372 гостиницы, гостиницы и общежития. Эти отрасли промышленности находятся в числе наиболее пострадавших. При этом почти все они продают подакцизные товары. Из-за норм Бюджетного кодекса нет возможности обеспечить им региональную поддержку по оплате труда работников и коммунальных услуг.

Весной областное Правительство Нижегородской области обратилось к президенту Владимиру Путину с предложением приостановить действие

нормы, запрещающей предоставление субсидий организациям, реализующим подакцизные товары; в свою очередь, депутаты Госдумы приняли соответствующие поправки в Бюджетный кодекс. Уже в начале лета 2020 года Нижегородская область запустила программу кредитования бизнеса под 2% годовых со сроком погашения до апреля 2021 года. Кредит может быть использован для выплаты заработной платы сотрудникам или рефинансирования ранее полученного кредита под 0%. Заявки на получение кредита принимались с 1 июня по 1 ноября 2020 года. В программе приняли участие такие банки, как Сбербанк, ВТБ и МСП-Банк. Если компания сохранит хотя бы 90% своих сотрудников, то вся сумма кредита вместе с процентами будет погашена государством. Если компания сохранит хотя бы 80% своих сотрудников, государство выплатит половину суммы кредита и проценты. В программе кредитования под 2% участвовали социально ориентированные НКО, компании из списка пострадавших отраслей и, самое главное, те, кто работает в одном или нескольких секторах экономики, нуждающихся в поддержке для возобновления своей деятельности. Это новый и достаточно большой перечень, в который входят в основном производственные предприятия, выпускающие спортивные товары, одежду, мебель, бытовую технику.

По расчетам областного правительства, общий объем средств, выделенных на мероприятия по стимулированию экономики, по состоянию на 2 ноября составил 72,4 млрд рублей. Из этой суммы невозвратные выплаты пострадавшим предприятиям и гражданам составили 38,4 млрд рублей. Среди возвратных мер поддержки рассматриваются льготные кредиты по ставке 2% годовых на сумму 8,5 млрд рублей.

С начала пандемии почти 23 000 субъектов малого и среднего предпринимательства воспользовались мерами прямой финансовой поддержки в Нижегородской области. Около 29 тысяч юридических лиц и индивидуальных предпринимателей воспользовались льготами по отсрочке и

освобождению от уплаты налогов. Эксперты не дают утешительных прогнозов. Скорее всего, изменится модель поведения покупателя (на что и как он будет тратить деньги), возникнут трудности с получением новых кредитных средств. Если искать положительные моменты, то все сферы бизнеса будут вынуждены подниматься за счет ухода менее эффективных компаний. Государству придется искать другие пути — налогоплательщики уже не смогут помочь.

Использованные источники:

1. Полетаев, В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / Полетаев В.Э. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 624 с.
2. Топ 25 идей для бизнеса в 2020 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://bizec.ru/top-25-luchshih-biznes-idey/> (дата обращения: 12.11.2020).
3. Федеральная служба статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14.11.2020).