

*Григоркевич В.Б., магистр социальных наук,
Старший преподаватель кафедры журналистики,
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова.*

Казахстан, г. Караганда

*Пронич К.А., магистр социальных наук,
преподаватель кафедры журналистики,
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова.*

Казахстан, г. Караганда

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЛОГЕРСТВА

***Аннотация:** Статья посвящена актуальность теме, заменит ли блоггерство журналистику, чем отличается их нормативно-ценностная система и т.п., современный исследовательский дискурс конкретизирует сегодня дискуссия вокруг процессов, которые характеризуют становление блоггерства как новой профессии.*

***Ключевые слова:** блог, блогосфера, блоггерство, социальные сети, СМИ, интернет, современная система СМИ, обновление, новые медиа, контент, аккаунт, аудитория.*

***Abstract:** The article is devoted to the relevance of the topic of whether blogging will replace journalism, how their normative-value system differs, etc., the modern research discourse is concretized today by the discussion around the processes that characterize the formation of blogging as a new profession.*

***Keywords:** blog, blogosphere, blogging, social networks, mass media, Internet, modern media system, update, new media, content, account, audience.*

Проблемы, с которой сталкиваются люди, желающие попробовать свои силы в этой деятельности – выбор тематики. Все же легче привлечь постоянных читателей/зрителей, если рассматривать одну тему в своих

статьях/видео, привлечь людей, которые тоже ею интересуются, чем распыляться на все.

И тут появляется сложность - с одной стороны, хочется выбрать интересную тему, чтобы работа над ней приносила не только деньги, но и удовольствие, а с другой - хочется взять популярную тему, чтобы не было трудностей, будет ли это кому-то интересно. Лучше всего, конечно, выбирать тему не занятую другими блогерами. К примеру, различных бьюти-блогеров сейчас развелось очень много, уже есть много известных имен в этой области, и встав перед выбором - послушать человека, уже зарекомендовавшего себя хорошо, или послушать новичка - большинство даже не обратят внимание на очередного «обзорщика». А если выбрать сферу, по которой еще нет множества видео или статей, и найти все же людей, которым она интересна, помимо автора, то это верный путь к успеху, быть первым в своем роде, и тем, кому интересна тематика, придется смотреть/читать этот блог. [1]

Вторая проблема - конкуренция. В этом бизнесе, как и в любом другом, есть элемент конкуренции. И более опытные блогеры могут как вас разрекламировать, так и сделать все для того, чтобы их читатели/зрители остались с ними и не пошли приносить деньги амбициозному новичку.

Третья проблема - воровство идей. Конечно, большинство годных идей в сфере блогинга обычно со временем становятся общественным достоянием. Например, многие видео - блогеры проводят различные конкурсы среди своих зрителей с целью поднять количество просмотров, да и просто зарекомендовать себя как человека не жадного и любящего своих зрителей. Но если сегодня придумать новую рубрику или идею для своего блога, а через несколько дней она же была реализована и у других блогеров - это откровенное воровство, за которое наказать, к сожалению, достаточно сложно. Чужой путь к успеху часто кажется прямым. [2]

Блогеры штампуют отличные посты один за другим и продают рекламу и сталкиваются с множеством проблем, например, трудно каждый

день писать что-то интересное. Быть креативным каждый день невозможно. У блогеров - как думают многие врожденная способность составлять слова в предложения. Но им дается это нелегко. В действительности самая захватывающая статья начинается с наспех нацарапанного списка на клочке бумаги. Это первый черновик, который автор перерабатывает. Мучается с заголовком, первыми строками и выводами. Критикует свой текст и редактирует его, пока однажды не отполирует и не опубликует.

Что такое блог и зачем он нужен? однозначного ответа нет. Каждый человек, автор, сам решает, что он хочет получить от своего проекта, с каким настроением он его ведет.

В первую очередь блоги — это самореализация. Во всех ее проявлениях — начиная от простого желания высказаться, заканчивая поиском и дружбой с интересными людьми и т.п. Данное качество больше всего подходит под определение «хобби». А люди своим хобби, как правило, занимаются в свободное от работы время. Регулярность записей также не играет большой роли — автор пишет только тогда, когда есть желания высказаться. Причем это могут быть длинные рассуждения о смысле жизни, фото-отчет поездки на шашлыки с друзьями. Блог в качестве хобби часто имеет неограниченную тематику, не техническую. Изложения публикуются в свободной форме, без специального форматирования, на первом плане — мысль, идея, а не способ ее подачи. [3]

Рассмотрим проблемы с которыми сталкивается блогер:

1. Анонимность

Онлайн – дневник дает людям возможность быть анонимными.

Анонимность - один из важных аспектов интернета. Сегодня кто-то может просто создать имя и начать публиковать контент. Анонимность устраняет риск журналистики и позволяет людям быть честными и свободными в своих мыслях; однако некоторые беспокоятся, что она также создает среду, наполненную безответственностью и болью. Даже если онлайн - платформы

предпринимают дополнительные шаги, чтобы удалить анонимность всего этого, комментарии не защищены от недоброжелателей. Кроме того, это заставляет многих сомневаться в достоверности онлайн - записей с анонимных платформ.

2. 24-Часовой Цикл Новостей

24-часовой цикл новостей, который возможен из - за онлайн - журналистики, также является одной из самых больших проблем на рынке онлайн-новостей.

Журналистская этика требует от репортеров быть подотчетными и стремиться сообщать правду, но это становится сложнее, когда все движется так быстро. Отчеты, изображения и мнения циркулируют по миру быстрее, чем когда-либо, через Twitter, YouTube, Facebook, блоги, сотовые телефоны и хэштеги. Эта скорость не всегда способствует качеству, ясности или точности. Вместо этого иногда внутренняя реакция на события, приводящие к непониманию, а иногда и страху.

Основные источники новостей в блогах часто собирают слухи, которые позже оказываются неверными, особенно в ситуациях, когда есть мало другой информации. Эти записи могут вызвать эффект "просачивания", когда неверная информация сообщается один раз, а затем повторяется.

3.Беспристрастность

Когда люди пишут о вещах, которыми они очень увлечены, что часто бывает для блогеров, существует тенденция не оставаться беспристрастными, как хотелось бы. Интернет – дневники всегда позволяют людям высказывать свое мнение, никогда не публикуя «обратную сторону» аргумента. Многие блогеры, гордятся этим, видя себя активистами по определенным причинам, отвергая нейтралитет; однако это не вписывается в этические принципы, которые требуют от блогеров оставаться беспристрастными и правдивыми.

Блогер никогда не захочет писать о старых новостях. Если пост о том, что было дано опубликуется не вовремя, люди не будут заинтересованы в чтении такого контента, потому что он больше не интересуется их. Тем не менее, блогер должен быть первым в публикации актуальных новостей, прежде чем кто-либо еще сможет сделать это.

При ведении блога нужно заранее изложить структуру статьи. Структура - это скелет текста, и ее подготовка дает множество преимуществ. Во-первых, легче писать текст, когда структура уже существует. Во-вторых, четкая структура помогает читателю легко прочитать пост и понять суть сообщения.

Хорошая структура текста улучшает читаемость и, таким образом, помогает читателям понять текст. Если читатели лучше поймут предоставленную информацию, они с большей вероятностью вернуться снова, чтобы прочитать очередной пост. [4]

Когда дело доходит до структуры поста, блогеру нужно ответить на ряд вопросов по теме. В этом ему поможет известный метод Киплинга «5w+h», который так часто используется в журналистике. (см. рис. 2)

| Вопрос | Комментарий |
|--------|--|
| Who? | Определитесь, для кого вы пишете. Какой он «ваш подписчик»: возраст, пол, род деятельности. |
| What? | Теперь подумайте, что интересно вашему потенциальному подписчику. На какие аккаунты в Инстаграм он может быть подписан. Какой контент интересен ему на Ютубе. Соотнесите со своими увлечениями и знаниями. Так вы выберете свой контент. |

| | |
|--------|---|
| Where? | Вы уже знаете что писать и для кого. Какая интернет-площадка будет вам удобна для реализации проекта? Вы будете видео-блогером или сконцентрируетесь на фотографиях? |
| When? | Полпути пройдено: направление работы выбрано. Остается решить, когда вы будете этим заниматься. В вашем распоряжении круглые сутки или вы можете выделять пару часов в неделю. Как часто вы будете заливать видео или размещать посты. |
| Why? | Вопрос, который следовало быть задать первым. Почему именно блогинг? Популярность, деньги, способ поделиться своими интересами. В любом случае, таких, как вы, много. Почему именно вас должны выделить миллионы подписчиков ютуб или Инстаграм, Вконтакте или Твиттер? Придумайте свою «фишку». Не бойтесь быть яркими, честными, эпатажными. Но не забывайте о хейтерах, проявляйте уважение к чужому мнению. |
| Now? | Дело за малым. Осталось позаботиться о деталях. Наметить курс тем или событий, которые хотите рассмотреть в ближайшее; определиться с оборудованием для съемки и монтажа. Полезно ознакомиться с советами других популярных блогеров о создании проектов в Интернете. |

Рис.2

Если блогер сможет ответить на все эти вопросы, ему удастся заставить своих читателей читать то, что он публикуете.

Литература:

1. Остин Клеон «Кради как художник: 10 уроков творчества от Остина»
2. Как стать популярным блогером: позитивное пособие в вопросах и ответах URL:<http://solipsistka.livejournal.com>
3. Об эвристических методах решения проблем безопасности В.Л. Семиков, С.8
4. Верховская А.И. Письма в редакцию и читатель. М.: Изд-во Моск. ун-та,