

РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА: ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы перспективности развития студенческого туризма в регионах. Определены основные возможности и проблемы его развития в Свердловской области.

Ключевые слова: туризм, студенческий туризм, инновации, проблемы, перспективы.

Annotation: The article discusses the issues of prospects for the development of student tourism in the regions. The main opportunities and problems of its development in the Sverdlovsk region are identified.

Key words: tourism, student tourism, innovations, problems, prospects.

В настоящее время регионы являются лидерами по инновационному и научному развитию благодаря нахождению на их территории крупных университетов и исследовательских центров. Одним из видов развития молодежного движения считается студенческий туризм. Студенческий туризм активно начал развиваться в постпандемийный период – в 2020 г. пандемия дала толчок развитию внутреннего туризма, закрытые границы и часть аэропортов юга России с февраля 2022 года по-прежнему являются одним из стимулов для путешествий по России [6].

В первую очередь рассмотрим понятие «студенческий туризм». В работе М.У. Мусахаджиева студенческий туризм рассматривается как поездки

учащихся высших и средних специальных учебных заведений с рекреационными, познавательными, экологическими и образовательными целями[3]. Студенческий туризм, по мнению И.В. Кутьина, представляет собой конкретный вид туристской деятельности юношества и подростков, реализуемый как в рамках государственных границ, так и на региональном и мировом уровнях[1].

Зачастую студенческий туризм, рассматривается в совокупности с молодежным туризмом, частью которого он является. Согласно определению, закрепленному в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г., молодежный туризм – это туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет, понятие студенческого туризма можно связать с целевой аудиторией – студенты ВУЗов и обучающиеся колледжей.

Рассматривая перспективы студенческого туризма в целом в России, можно отметить, что студенческий туризм является одним из наиболее популярных и доступных способов путешествовать для студенчества. В России этот вид активного отдыха набирает все большую популярность и к 2024 году эксперты прогнозируют серьезный рост спроса на такие путешествия.

Россия – удивительная страна с множеством культурных, исторических и природных достопримечательностей. Студенты из разных городов страны начинают искать возможности для проведения каникул на природе, посещения музеев и выставок, знакомства с культурой других регионов и стран[5].

Бурное развитие цифровых технологий позволяют организовать туристический маршрут максимально эффективно и экономично. Студенты могут забронировать жилье, подобрать бюджетный маршрут, найти акции и предложения специализированных туристических агентств с помощью мобильных приложений и сервисов. Одним из основных трендов в студенческом туризме является экологический туризм. Молодые люди все больше отдают предпочтение туризму, который не наносит вреда природе.

Кроме того, студенты выбирают необычные направления для путешествий, такие как пеший туризм в горах и походы по нетронутым уголкам природы[2].

В Свердловской области есть все необходимые условия для развития студенческого туризма: богатое культурное наследие, уникальная природа и множество исторических достопримечательностей. Кроме того, развита инфраструктура для туристов: сеть гостиниц, ресторанов, транспорта.

Согласно отчету Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства, в 2022 году более 103 тыс. студентов отправились в путешествия по Свердловской области, что на 10% больше, чем годом ранее (рисунок 1).

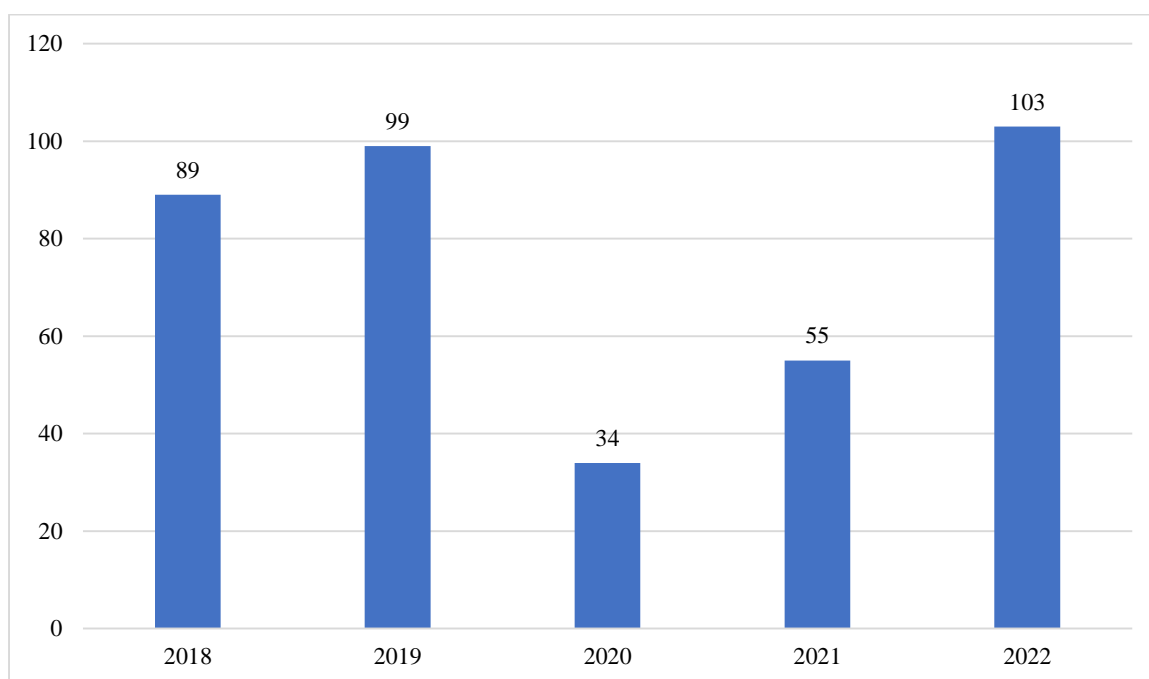


Рисунок 1 – Динамика количества студентов, которые отправились в путешествия по Свердловской области, тыс. чел.[4]

В 2020 году число студенческих туристов снизилось из-за пандемии COVID-19 и ограничений на перемещения.

Средний бюджет студенческого туриста в России составляет от 10 до 25 тысяч рублей на одного человека. В него входят затраты на проживание, питание, транспорт и экскурсии[4].

Многие высшие учебные заведения имеют свои туристические клубы и центры, которые помогают организовать студенческий туризм. Кроме того, существуют коммерческие туристические операторы, специализирующиеся на студенческом туризме, а также государственные программы поддержки туризма молодежи. Например, в России работает федеральная программа «Крылья», которая предоставляет стипендии на путешествия студентам со всей страны.

Также в сентябре 2023 г. открыли впервые в Свердловской области welcome-центры федерального проекта «Твой маршрут – Россия» на базе УрФУ и УрГЭУ. Кластер объединяет туристические клубы вузов и туристические проекты студенческих организаций. Первым шагом стало проведение на площадке УрГЭУ 27 сентября в рамках Всемирного Дня туризма Круглого стола, квестов, мастер-классов, экскурсий в УрГЭУ в рамках федерального проекта «День без турникета»[4]. В структуру кластера входят множество возможностей для развития студентов УрФУ:

- путешествия по Уралу;
- организация культурного досуга: посещения выставок и театров;
- адаптация иногородних и иностранных студентов в Екатеринбурге;
- актуализация и продвижение культуры и истории Урала;
- развитие экокультуры в молодежной среде;
- развитие Softskills на базе Точки кипения УрФУ;
- Mass Media.

В Welcome центре работает объединенная команда представителей нескольких студенческих организаций УрФУ, среди которых Союз Студентов и Совет актуализации и продвижения культурно-исторического наследия Урала (САПКИНУ).

Развитие студенческого туризма в Екатеринбурге становится особенно актуальным после проведения Международного фестиваля университетского спорта.

Важнейшим материальным наследием стало 8 спортивных объектов, которые будут активно использоваться для проведения спортивных мероприятий и развития большого и малого спорта в области, в том числе студенчества [7].

Несмотря на активный рост студенческого туризма в Свердловской области, существует и ряд проблем его развития:

- недостаточность денежных средств для путешествий;
- стоимость проезда и проживания;
- нехватка свободного времени у студентов;
- недостаточность туристических продуктов (например, экскурсий) со скидками для студентов и специализированных спортивной направленности туров для студентов
- сложности в транспортной доступности многих объектов туристической инфраструктуры в Свердловской области.

Важным критерием для развития студенческого туризма является создание межвузовских проектов по стимулированию туристических поездок. Это и разработка специализированных турпродуктов, экскурсий, наличие собственного автотранспорта у университетов, который можно использовать для туристических поездок. Кроме того, более широкое информирование студентов необходимо, преимущественно в социальных сетях университетов, для расширения познаний об особенностях и достопримечательностях региона.

Таким образом, развитие студенческого туризма в Свердловской области зависит от развития туризма в целом по области, софинансирования программ федеральными и региональными властями, создания специализированных турпродуктов и программ лояльности, а также активного взаимодействия университетов и туристических фирм.

Список литературы:

1. Кутьин И.В. Механизмы развития студенческого спортивного туризма в Российской Федерации / И.В. Кутьин // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2020. – №. 3. – С. 25.
2. Митрофанова А.В. Студенческий и молодежный туризм как социально-значимый и образовательный инструмент развития туристических дестинаций России как эксклавной территории / А.В. Митрофанова // Перспективы науки и образования Учредители: Остапенко Роман Иванович. – 2023. – №. 3. – С. 324-346.
3. Мусахаджиева М. У. Современный студенческий туризм: особенности и перспективы развития / М.У. Мусахаджиева, Е.А. Макаров, Н.П. Рудникова // Размещено в РИНЦ по решению редакционно-издательского совета Елецкого государственного университета им. ИА Бунина от 28.01. 2022, протокол № 1 Рецензенты: АЮ Шевяков, кандидат экономических наук, доцент. – 2022. – С. 143-149.
4. Официальный сайт Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tourism.midural.ru/>
5. Пригода А.А. Студенческий туризм как способ объединения университетов / А.А. Пригода // Всемирные студенческие игры: история, современность и тенденции развития. – 2022. – С. 410-413.
6. Танина А.В. Возможности развития студенческого туризма на особо охраняемых природных территориях / А.В. Танина, Е.Ф. Танин // Всемирные студенческие игры: история, современность и тенденции развития. – 2023. – С. 561-566.
7. Тимакова Р.Т. Современный концепт в постсобытийном развитии территорий / Р.Т. Тимакова // Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №10 – 2023. – С. 65-71.