

Дутова И.Ю.,

студент магистратуры

3 курс, направление « Экономика», программа «Финансы и кредит»

Самарский национальный исследовательский университет имени

академика С.П. Королева

Россия, г. Самара

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены 4 группы показателей финансовой устойчивости, рассмотрены различные концепции финансовой стабильности компании, представлены пути решения проблемы финансовой устойчивости компании.*

***Ключевые слова:** финансовое состояние, финансовая устойчивость, проблемы финансовой устойчивости, ликвидность, платежеспособность, рентабельность, коммерческая деятельность.*

***Annotation:** The article examines 4 groups of financial stability indicators, examines various concepts of a company's financial stability, presents ways to solve the problem of a company's financial stability.*

***Key words:** financial condition, financial stability, problems of financial stability, liquidity, solvency, profitability, commercial activity.*

В какой-то момент большинству предприятий требуется тщательное исследование и оценка их финансового положения и устойчивости. Проект расширения, небольшие денежные резервы или резкое увеличение расходов могут потребовать оценки финансового состояния. Это также потребуется, если увеличивается дебиторская задолженность, увеличиваются обязательства поставщика и подрядчика или если клиент хочет разместить крупный заказ и запрашивает более длительные, чем обычно, периоды кредитования.

С точки зрения М.В. Мельник, финансовое положение считается стабильным, когда организация имеет достаточный капитал для обеспечения непрерывности своей деятельности, связанной с производством и продажей продукции в определенном объеме. А также для полного и своевременного возмещения своих обязательств перед персоналом по выплате заработной платы, бюджету по уплате налогов и поставщикам [6].

В.В. Бочаров один из немногих, кто не представляет финансовую устойчивость, как группу характерных показателей

Финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта - это состояние его финансовых ресурсов, которое обеспечивает развитие предприятия преимущественно за счет собственных средств и в то же время поддерживает платежеспособность и кредитоспособность с минимальным экономическим риском [1].

Г.В. Савицкая подробно описывает проблему финансовой устойчивости компании: «Финансовая устойчивость компании - это способность компании работать и развиваться в меняющейся внутренней и внешней среде и поддерживать баланс между своими активами и пассивами»[8].

Изучение различных концепции финансовой стабильности компании показывает, что финансовая стабильность - это сложное понятие, которое включает в себя достаточность капитала, платежеспособность, ликвидность активов, рентабельность и кредитоспособность.

Один из способов проанализировать финансовое состояние и посмотреть, как его можно улучшить, - это внимательно изучить финансовые показатели.

Общее использование финансовых показателей - необходимо для определения стабильности и устойчивости бизнеса на основе данных баланса. Балансовый отчет - это картина того, чем компания владеет (актив) и что она должна (пассив).

Однако ключевые показатели не должны оцениваться только кредитными организациями. В идеале следует ежемесячно проверять показатели, чтобы не

отставать от меняющихся тенденций в компании. Хотя существуют разные термины для разных коэффициентов, они делятся на четыре основные категории.

1 группа

Коэффициенты ликвидности определяют объем ликвидности, который может покрыть задолженность, и обеспечивают обзор финансового положения.

Коэффициент текущей ликвидности отражает способность компании генерировать ликвидность для выполнения своих краткосрочных финансовых обязательств. Коэффициент оборотного капитала рассчитывается путем деления текущих активов, таких как денежные средства, запасы и дебиторская задолженность, на краткосрочные обязательства, такие как задолженность по кредитам и займам, кредиторская задолженность и долгосрочных обязательств.

Он определяет возможность быстрого доступа к денежным средствам для обеспечения немедленного соблюдения требований. Обычно приемлемо соотношение 1,0 или более. Относительно низкая ставка может означать, что компания изо всех сил пытается выполнить свои обязательства. Погашение облигаций может улучшить это соотношение. Можно отложить покупки или рассмотреть возможность получения долгосрочного заимствования, которая поможет вам выплатить краткосрочный долг.

2 группа

Коэффициенты активности, часто измеряемые за период от 3 до 5 лет, предоставляют дополнительную информацию о сферах деятельности.

Оценка оборачиваемости запасов важна, потому что валовая прибыль генерируется при каждой продаже. С этим соотношением можно увидеть, где вы можете улучшить свои методы управления закупками и запасами.

Оборачиваемость запасов определяет время, необходимое для продажи и замены запасов в течение года. Он рассчитывается путем деления общей суммы покупок на средний запас за этот период. Для большинства предприятий, которые полагаются на запасы, это может быть решающим фактором успеха.

Среднее время оборота дебиторской задолженности - это среднее количество дней, в течение которых клиенты платят за товары или услуги. Он

рассчитывается путем деления дебиторской задолженности на общий объем продаж и их умножения на 365. Чтобы увеличить коэффициент оттока дебиторской задолженности, можно установить более четкие правила кредитования и процедуры взыскания. Например, чтобы побудить клиентов платить вовремя, вы можете предложить им стимулы или скидки.

3 группа

Коэффициенты рентабельности используются не только для оценки финансовой прибыльности бизнеса, но также необходимы для сравнения бизнеса с другими в аналогичной сфере.

Чистая прибыль показывает, сколько предприятие зарабатывает (после уплаты налогов) по сравнению с его продажами. Компания с более высокой рентабельностью, чем ее конкурент, как правило, более эффективна, гибка и может использовать новые возможности.

Рентабельность инвестиций показывает, насколько эффективно менеджмент использует различные ресурсы компании. Он рассчитывается путем деления чистой прибыли (до налогообложения) на сумму баланса.

Рентабельность капитала - один из наиболее важных показателей, который используют инвесторы и владельцы бизнеса, чтобы показать, насколько эффективно используются деньги, вложенные в бизнес. Коэффициент рассчитывается путем деления прибыли компании после налогообложения на ее общий капитал и умножения прибыли на 100%.

Разница между рентабельностью капитала и рентабельностью инвестиций заключается в том, что рентабельность инвестиций отражает эффективность не всех активов, а только тех, которые принадлежат владельцам бизнеса.

4 группа

Доля заемных средств - эти коэффициенты дают представление о долгосрочной кредитоспособности бизнеса и о том, в какой степени долгосрочный долг используется для поддержки бизнеса.

Соотношение долга к собственному капиталу и долга к активам используются банками для определения того, как финансируются активы,

например, кредиторами или собственными инвестициями компании. В целом банк рассматривает более низкую ставку, как хороший показатель способности погасить долг или взять дополнительный долг, чтобы воспользоваться новыми возможностями.

Таким образом, можно выделить 4 основные группы показателей финансовой устойчивости, каждая из которых, в свою очередь, представлена системой коэффициентов (рисунок 1).



Рисунок: 1. Классификация групп показателей финансовой устойчивости.

Проблема с анализом финансовой устойчивости проявляется в разнообразии проявлений финансовых и деловых обстоятельств, а также в детерминированном множестве показателей финансовой устойчивости. Их разделение на 4 основные группы всегда образует большое количество коэффициентов внутри каждой из групп. При определении финансовой устойчивости необходимо проанализировать все показатели, как с точки зрения динамики, так и с точки зрения сравнения коэффициентов разных групп. Однако полученные результаты могут быть противоречивыми.

Таким образом, компания может иметь высокий уровень прибыли, хорошие показатели рентабельности и, прежде всего, рентабельность активов. По этим показателям компания прибыльна. В то же время бизнес может иметь сильную финансовую зависимость. И по этому критерию признана экономически неэффективной. У такого предприятия есть все шансы на финансовую независимость. Следовательно, чтобы делать выводы о его

финансовом положении, необходимо учитывать все факторы, влияющие на его работу, а также все характеристики результатов его деятельности.

Таким образом, проблема анализа финансовой устойчивости заключается в верной, правильной и адекватной интерпретации полученных результатов, которые могут быть, противоречивыми. Решить эту проблему можно будет только при подходе, учитывающем все факторы и особенности компании.

Использованная литература:

1. Бочаров, В.В. Финансовый анализ. Краткий курс [Текст] / В.В. Бочаров. — СПб: Питер, 2019.

2. Грачев, А.В. Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике [Текст]: учебное пособие / А.В. Грачев. — М.: Дело и сервис, 2015. — 396 с.

3. Карапетян, А.Л. Классификация научного инструментария оценки финансовой состоятельности коммерческой организации [Текст] / А.Л. Карапетян // Экономический анализ: теория и практика, 2017. — № 19. — С. 7–15.

4. Малышенко, В.А. Стратегический финансовый анализ как метод изучения комплексной финансовой устойчивости предприятия [Текст]: монография / В.А. Малышенко. — М.: Русайнс, 2017. — 185 с.

5. Мельник, М.В. Экономический анализ [Текст]: учеб. пособие / М. В. Мельник, В.Г. Когденко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 190 с.

6. Перфильев, А.Б. Основные методики оценки финансового состояния российских предприятий и прогнозирование возможного банкротства по данным бухгалтерской отчетности [Текст]: учебное пособие / А.Б. Перфильев. — Ярославль, 2018. — 87 с.

7. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. — М.: Инфра-М, 2017. — 378 с.

8. Стражев, В.И. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности [Текст]: учебник / В.И. Стражев, Л.А. Богдановская, Г.Г.

Виногоров и др.; под общ. ред. В.И. Стражева, Л.А. Богдановской. — Минск: Высшая школа, 2018. — 526 с.