

*Лапина Д.В.*

*Студент*

*2 курс, факультет «Фундаментальная и прикладная лингвистика»*

*ИМКиМО НИУ «БелГУ»*

*Россия, г. Белгород*

*Научные руководители:*

*Ассистент кафедры физического воспитания НИУ «БелГУ»*

*Оспищев В.П.*

*Ассистент кафедры спортивных дисциплин НИУ «БелГУ»*

*Ходеев Д.А.*

*Россия, г. Белгород*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ НА УРОКАХ**

***Аннотация:** Статья посвящена проблеме использования социальных сетей на уроках физической культуры. Особое внимание уделяется вопросам интеграции популярных социальных сетей в процесс обучения. В статье описываются принципы и методы использования социальных сетей, а также этапы, которые необходимы для организации процесса обучения.*

***Ключевые слова:** социальные сети, обучение, физическая культура, информационно-коммуникативные технологии.*

***Annotation:** The article is devoted to the problem of using social networks in teaching a physical training. Particular attention is paid to the integration of popular social networks in the educational process. The article describes the principles and methods of using social networks as well as the stages that are necessary for the organization of the process of learning.*

***Key words:** social network, education, physical training, information and communication technology.*

Процесс развития интернет-технологий и разнообразных информационно-коммуникативных сетей в XXI привёл к образованию новых способов общения.

На данный момент социальные сети выступают одним из популярных сервисов, которые привлекают всеобщее внимание. В современном мире социальные сети являются не только способом общения, но также и большим информационным ресурсом.

Термин «социальные сети» был придуман в 1954 году Джулианом Барнсом, английским социологом и первоначально использовался в социологии. Затем данный термин начали использовать в других отраслях [1].

Исследователи полагают, что прототипом социальных сетей выступают форумы, гостевые книги, блоги [2].

Существует множество определений понятия «социальные сети», но за основу мы возьмём определение, которое дала В.М. Сазонова. По-мнению учёного, социальные сети- это средство массовой коммуникации и передачи знаний [3].

Профессор Е.Д. Патаракин выделяет две группы социальных сетей, объединяя их по критерию доступа.

Первая группа - это общедоступные социальные сети такие, как: Facebook, Myspace, Вконтакте. Для таких сетей не важны гендер, профессия или возраст участников.

Вторая группа - это закрытые социальные сети. Участников данных специальных сетей объединяет общий критерий, к примеру: профессия, заработок, общие увлечения. Участниками закрытых социальных сетей можно стать по приглашению, или же пройдя отбор [4].

В последнее десятилетие преподаватели уделяют большое внимание возможностям интернета и использованию социальных сетей в преподавании.

Использование социальных сетей способствует более эффективному и интересному процессу обучения физической культуре. Данный вид работы

помогает повышать мотивацию и интерес обучающихся. У учащихся развиваются поисковые навыки, они учатся находить, анализировать и систематизировать полученную информацию.

При помощи социальных сетей, каждый может найти дополнительную полезную информацию об интересующем вопросе. Ученики могут использовать различные ролики, фильмы, подкасты, журналы, форумы авторов, журналы, газеты, видеозаписи на тему спорта, физического развития и питания.

Важно отметить, что роль преподавателя при использовании социальных сетей в значительной степени меняется.

При традиционном обучении преподаватель выступает наставником, а при использовании социальных сетей он становится координатором, лишь направляя учеников, косвенно общаясь с ними [5].

Для успешной работы учащихся преподавателю необходимо правильно и грамотно выстроить процесс обучения: нужно проанализировать ресурсы для отбора наиболее подходящих с точки зрения цели обучения, интересов и уровня физической подготовки и познакомить учащихся с принципами самостоятельной работы в социальных сетях на уроках физической культуры.

Для этого необходимо разработать алгоритм действий, который включает четыре этапа: организационный, подготовительный, процессуальный и оценочный. Этапы могут быть детализированы следующими шагами:

- 1) знакомство учащихся с целью использования социальных сетей;
- 2) знакомство с принципами и методами работы;
- 3) знакомство с критериями оценки самостоятельной работы;
- 4) знакомство учащихся с последовательностью действий, которой они должны следовать;
- 5) определение интересных тем для изучения;
- 6) сбор информации и материалов по теме;

- 7) анализ, синтез полученной информации;
- 8) рефлексия;
- 9) оценка деятельности учащихся преподавателем [6].

Стоит помнить, что набор шагов будет меняться в зависимости от опытности учащихся как пользователей социальной сети, от задач, которые стоят перед преподавателем и учащимися, от темы и выбранной формы работы.

Многие преподаватели активно используют социальные сети на уроках физической культуры.

Источником мотивации может стать просмотр разнообразных роликов, авторами которых могут быть не только выдающиеся звезды спорта и кино, но и обычные люди, которые смогли добиться поставленных перед собой целей, изменить жизнь к лучшему. Они хотят поделиться своим опытом преодоления трудностей и преград.

Взглянув на тех, кому удалось полностью преодолеть себя, добиться стопроцентной отдачи и самодисциплины, сложно будет найти очередной предлог, чтобы не заниматься. Ведь как говорил Дуэйн Уэйд, знаменитый баскетболист: "Каждая тренировка- это шаг вперед. Каждая пропущенная тренировка - это два шага назад" [7].

По данным опроса, проведённого для определения самых часто используемых социальных сетей, наибольшей популярностью пользуются такие сети, как: Instagram, ВКонтакте, Facebook, YouTube и Twitter.

Эти площадки можно адаптировать под обучение.

К примеру, в социальной сети ВКонтакте можно создать группу и выслать приглашение для участников. В группе можно публиковать статьи на определённые темы с дальнейшей организацией дискуссии, задания по отработке различных физических упражнений грамматическим темам, размещать полезные материалы для обучения, устраивать опросы, чтобы получать обратную связь от учащихся.

В социальной сети Instagram преподаватель может размещать картинки и ролики и просить учащихся повторить данные упражнения и выложить ролики к себе на страницу. Также есть функция «прямой эфир», когда преподаватель в реальном времени объясняет какую-либо тему, а учащиеся могут задавать интересующие их вопросы.

Преподаватель может устраивать марафоны. К примеру, преподаватель составляет программу по уровням подготовки учащихся и предлагает неделю следовать плану и делиться своими впечатлениями.

Это отличный способ замотивировать учащихся, которые не очень заинтересованы в развитии и совершенствовании своего физического здоровья.

Стоит отметить еще один способ обучения в социальных сетях, такой как Блог. Основная цель блогов – это обмен информацией, советами, идеями, мнениями [8].

На популярных платформах Instagram и TikTok по хэштегу #спорт и #фитнес можно найти множество аккаунтов, которые направлены на мотивацию. На страницах известных блогеров можно найти ответы на многие вопросы, участвовать в онлайн тренировках, общаться с единомышленниками, делиться своими результатами.

К сожалению, во всем этом есть и отрицательная сторона. Многие блогеры, которые ведут аккаунт на тему «ЗОЖ» не компетентны в этой сфере и не имеют соответствующего образования. Информация, которую они размещают на своих страницах, может нанести вред здоровью. Поэтому стоит с особой серьезностью и ответственностью отнестись к выбору спортивного аккаунта и брать информацию только с проверенных источников и сайтов.

Подводя итог, можно сделать вывод, что использование социальных сетей при обучении физической культуре является достаточно эффективным средством. Преподавателю нужно лишь правильно организовать работу учащихся [9].

В социальных сетях можно найти огромное количество полезной информации, которая необходима для успешного освоения техники выполнения различных упражнений, для выяснений правил игры или для просмотра роликов о знаменитых спортсменах.

Использование социальных сетей делает процесс обучения интересным и захватывающим, повышает интерес и мотивацию учащихся, повышает авторитет преподавателя и способствует выстраиванию доверительных отношений с ним.

Таким образом, мы можем полагать, что социальные сети – это эффективный метод при обучении физической культуре учащихся.

#### **Использованные источники:**

1. Barnes J.A. Class and Committees in Norwegian Island Parish // Human Relations. Hafner Press. — NY., 1975. — P. 39-58
2. Кечинов М. Что такое социальные сети. История создания социальных сетей [Электронный ресурс]. – URL: <http://mkechinov.ru/article.social.html> (дата обращения: 26.09.2022)
3. Сазанов В. М. Социальные сети – публичная сфера: в 2-х т. М.: Лаборатория СВМ, 2016. Т. 1. 220 с.
4. Патаракин Е.Д. Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0. М.: НП «Современные технологии в образовании и культуре», 2014. 176 с.
5. Сёмина А.С. Влияние социальных сетей на отношение молодежи к спорту и здоровому образу жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/studconf/hum/xi/32811> (Дата обращения 26.09.2022)
6. Гришакова Е. Социальные сети и их классификация. 2016. С.35
7. Митяева А.М. Здоровый образ жизни. М.: Академия, 2008. – 144 с.
8. Сазанов В.М. Социальные сети – анализ и перспективы [Электронный ресурс] // Сайт С.П. Курдюмова. URL: <http://spkurdyumov.ru/biology/socialnye-seti-analiz-i-perspektivy/> (дата обращения: 26.09.2022)

9. Горбунов Г.Д. Психология физической культуры и спорта. М. Академия, 2009  
-254 с.