

Ушакова В.С.,
студент магистратуры
I курс, юридический институт
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОЧНИКАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: Автором проведено исследование источников корпоративного права Российской Федерации. Проанализированы позиции исследователей относительно места и природы корпоративного права в системе российского права. Отмечено, что корпоративное право является комплексной отраслью. Приведена классификация источников регулирования корпоративных отношений по различным основаниям. Сделан вывод о том, что системность источников в названной сфере способствует развитию отечественных корпоративных отношений.

Ключевые слова: Корпоративное право; источник права; корпорация; хозяйственное общество; корпоративные отношения.

Annotation: The author conducted a study of the sources of corporate law in the Russian Federation. The positions of researchers regarding the place and nature of corporate law in the system of Russian law are analyzed. It is noted that corporate law is a complex industry. The classification of sources of regulation of corporate relations on various grounds is given. It is concluded that the consistency of sources in this area contributes to the development of domestic corporate relations.

Key words: Corporate right; source of law; corporation; economical society; corporate relations.

Важнейшим условием и основанием деятельности хозяйственных обществ или, иначе говоря, корпораций, является обеспечение и гарантия своевременной защиты прав и интересов участников (членов) данных организаций. Стоит отметить, что названное направление регулирования правоотношений, имеющих место быть между субъектами корпоративных отношений, по праву является приоритетным направлением модернизации законодательной базы как на государственном, так и на международном уровне.

К сожалению, в настоящее время всё ещё наличествует неурегулированность отдельных «белых пятен» в корпоративных отношениях, а также присутствие несовершенных положений нормативных правовых актов, возникающих на почве имеющихся коллизионных норм. Всё это в конечном итоге приводит к тому, что корпоративное законодательство толкуется и применяется не однородно и не единообразно, что поясняет потребность в исследовании источников отечественного корпоративного права¹.

Заметим, что исследователи в заявленной сфере научных знаний в настоящий момент не пришли к единому мнению о роли и месте корпоративного права в российской правовой системе. Ввиду этого неоднозначны взгляды учёных и на систему источников корпоративного права.

В целом категория «корпорация» (с лат. – союз, объединение) применяется для идентификации хозяйственных обществ (прежде всего – акционерных обществ).

Анализ правовой базы Российской Федерации позволяет сделать вывод, что понятие «корпоративное право» является двойственным:

¹ Лескова Ю.Г., Диденко А.А. Система и структура источников корпоративного права // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2016. – № 2. – С. 42-51.

- во-первых, оно определяет совокупность норм, регулирующих отдельные правоотношения, возникающие между участниками хозяйственных обществ (отрасль права);
- во-вторых, оно определяет право лица, возникающее из его членства (участия) в неком юридическом лице (субъективное право).

Известный исследователь Т.В. Кашанина, определяя корпоративное право как внутриорганизационное, указывает, что это система правил поведения, созданная в организации, основанной на объединении лиц и капиталов, выражающих её волю и регулирующих разные сферы её деятельности².

Несмотря на то, что сегодня существуют научные мысли, заключающиеся в том, что корпоративное право является институтом предпринимательского права, мы всё же придерживаемся позиции его независимости от данной отрасли. Аргументом в пользу данной теории является тот факт, что в России имеются законодательные акты, с принятием которых корпоративное право выделилось в самостоятельную отрасль (ФЗ «Об акционерных обществах»³ и т.д.).

Обращаясь к генезису развития корпоративного права в мире, заметим, что в настоящий момент корпоративное право России, как отрасль, выступает совокупностью правовых норм, призванных урегулировать правовые отношения, возникающие в связи с созданием, функционированием и ликвидацией хозяйственных обществ.

Отношения, урегулированные корпоративным правом, разнообразны по своей юридической сущности, т.к. включают в себя большой пласт частных правовых фактов, что также подтверждает автономный характер изучаемой отрасли права и её комплексность.

² Кашанина Т.В. Корпоративное право: учебник для вузов / М. Изд-во ИНФРА-М. – 2016. – 796 с.

³ Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 24.02.2021) "Об акционерных обществах" // "Российская газета", N 248, 29.12.1995.

Отметим, что источники регулирования корпоративных отношений являются единой неразрывной системой, составляющие которой находятся в строгой субординации и иерархичной подчинённости друг другу согласно логике правового регулирования корпоративной деятельности.

Под источниками корпоративного права мы классически будем понимать результаты деятельности уполномоченных государственных органов и субъектов, т.е. нормативные правовые акты и акты договорной природы, регулирующие внутривладельческие отношения.

Двумя важнейшими принципами построения системы корпоративного права мы считаем её конституционность и законность. Под первым понимается строгое соответствие предписаниям отечественного базового закона, регулирующего заявленную область. Под вторым – обязательное соответствие подзаконных актов предписаниям законов, регулирующих корпоративные отношения и на основании которых данные подзаконные акты учреждались.

Бесспорно, что источники корпоративного права можно выделять на основании разных оснований.

Так, по природе принятия выделяются источники регулирования корпоративных отношений делятся на те, которые принимаются законодательными органами государства (ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»⁴), и такие, которые принимаются участниками корпорации (статут, кодекс корпоративного поведения и т.д.).

По юридической силе источники корпоративного права делятся на международные договоры, Конституцию, законы, подзаконные нормативные правовые акты, акты органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и локальные акты организаций.

⁴ Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 24.02.2021) "Об обществах с ограниченной ответственностью" // "Российская газета", N 30, 17.02.1998.

По степени обобщённости мы рассматриваем кодифицированные акты (Гражданский кодекс Российской Федерации⁵) и комплексные источники (Конституция Российской Федерации⁶).

Кроме того, отдельного внимания заслуживает изучение правовых обычаев и обыкновений как источников корпоративного права. Учёный-исследователь Цуканова Е.Ю. справедливо отмечает, что «в основе обычая всегда лежат образцы одного конкретного поведения, либо же практической деятельности»⁷.

Так, обычаем есть правило поведения, которое не установлено актами гражданского законодательства, но является устойчивым в определенной сфере отношений. Изучая корпоративные обычаи, заметим, что их сфера действия ограничена отдельным предприятием, где какой-то обычай устанавливает устои и привычки внутри него. Можно сказать, что задача сохранения и применения обычаев – это оптимизация корпоративного процесса и создание благоприятных условий взаимодействия сотрудников.

Кроме того, возможно проведение деления источников корпоративного права по характеру корпоративных правоотношений – на права внутриорганизационного и корпоративного права, которые регулируют отношения по созданию, деятельности и ликвидации общества. К первым можно отнести, например, устав общества. Более того, важную роль играют внутренние акты, которые регулируют так называемые «поддерживающие» сферы деятельности общества – например, правила внутреннего трудового распорядка.

⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // "Российская газета", N 238-239, 08.12.1994.

⁶ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.

⁷ Цуканова Е.Ю., Берестнев Р.Е. Роль обычая и делового обыкновения в регулировании корпоративных отношений // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 6-1 (60). – С. 71-73.

Интересно отметить, что в теории возможно выделение и корпоративных прецедентов, к которым стоит отнести традицию поздравлять ценными подарками сотрудника с памятливыми событиями (именины, рождение ребёнка и прочее).

Всё вышеизложенное позволяет сделать однозначный вывод о том, что, во-первых, внутри представленной системы источников корпоративного элементы находятся в строгой субординации и иерархичной подчинённости друг другу согласно логике правового регулирования корпоративной деятельности, и, во-вторых, такая система, приведённая на основании разных методов деления, способствует развитию отечественных корпоративных отношений и устранению недостатков законодательных положений, регулирующих деятельность хозяйственных обществ.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // "Российская газета", N 238-239, 08.12.1994.
3. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 24.02.2021) "Об акционерных обществах" // "Российская газета", N 248, 29.12.1995.
4. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 24.02.2021) "Об обществах с ограниченной ответственностью" // "Российская газета", N 30, 17.02.1998.
5. Кашанина Т.В. Корпоративное право: учебник для вузов / М. Изд-во ИНФРА-М. – 2016. – 796 с.

6. Лескова Ю.Г., Диденко А.А. Система и структура источников корпоративного права // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2016. – № 2. – С. 42-51.
7. Цуканова Е.Ю., Берестнев Р.Е. Роль обычая и делового обыкновения в регулировании корпоративных отношений // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 6-1 (60). – С. 71-73.