

*Ондар А.А.,
Студентка
4 курс Иркутский государственный университет,
Институт социальных наук,
Россия, г. Иркутск*

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** В статье раскрыты основные принципы жизни современной молодежи, его мировоззрение. Рассмотрены особенности развития человека. Приводятся умозаключения влияния массовой культуры на молодежь, в особенности информационной политики. Дается мысль к чему приводит подражание толпе и «массовости».*

***Ключевые слова:** молодежь, мировоззрение, информационная политика, личность, жизнь.*

***Annotation:** The article reveals the basic principles of life of modern youth, his worldview. The features of human development are considered. Conclusions are given of the influence of mass culture on young people, especially information policy. An idea is given to what the imitation of the crowd and "mass character" leads to.*

***Key words:** youth, worldview, information policy, personality, life.*

Мировоззрением обладает каждый человек, социальная группа, общество в целом. Оно рассматривает взаимодействие человека с природой и обществом, место личности или социальной группы в окружающем их мире, так же мировоззрение включает ценности, знания, принципы, которыми люди руководствуются в своей деятельности. [8, с. 2] Мировоззрение человека

формируется под влиянием таких факторов как положение в обществе, особенности культуры, система образования, средства массовой коммуникации, микросреда. Особое значение для развития современного общества является воспитания мировоззрения у молодежи. Молодежь – это часть общества, которая имеет специфические интересы, нормы поведения, взгляды, наличие которых определяется возрастной категорией людей. Когда мы говорим о молодежи, первое что приходит на ум — это сдача ЕГЭ, поступление в университет, защита диплома, начало профессиональной карьеры. Но на пути у каждого молодого человека встречаются проблемы, которые необходимо решить. Вопросы молодежи всегда волновали общество во все времена, так как за нею будущее. С одной стороны, существуют проблемы, которые связаны с выбором высшего учебного заведения или местом работы, а с другой - когда вопрос «носит острый характер». Основной проблемой в современном обществе можно назвать «падение» морали. Молодой человек, не имеющий своих ориентиров, целей, чаще всего будет заниматься аморальным образом жизни. Алкоголизм, преступление, нецензурная лексика становятся обыденным. То есть встречи в сопровождении алкоголем являются лучшим времяпровождением с друзьями, ложь есть нормой жизни, маты окрашивают речь, хамство является показателем уверенности, кумиром и объектом подражания это реппер-наркоман. С чем это связано? В этом плане неопределима роль семьи. Семейные традиции влияют на формирование мировоззрения ребенка, его нравственный опыт. Уровень образования родителей, семейные условия, род занятий, материальный уровень в значительной мере определяют жизненный путь ребёнка. Родители должны обладать такими качествами как терпимость, дипломатичность, тактичность, уверенность в себе и способностью любить, чтобы в полной мере воспитать ребенка, дать ему знания, опыт нравственности, познакомить с нормами поведения и настроить правильные жизненные ценности. Ребенок, формируемый подобным образом, усваивает

практику нравственных поступков раньше, чем начинает понимать, какой поступок нравственный, а какой – безнравственный. Став взрослыми, дети повторяют в своей семье все то, что было в семье его родителей, как обязательные нормы совместной жизни. Так семья есть и будет ведущим звеном в формировании и развитии социально значимых ценностей, установок личности ребенка и определяет ориентир и цель в жизни. Молодому человеку необходимо иметь представление о жизни и окружающем мире. Ему нужно понимать и знать законы мира, в котором он живет.

Особое беспокойство вызывает факт воздействия современных средств массовой информации. СМИ являются смыслообразующим стержнем информационного общества, а отношение к информации есть основание социальных отношений. Ряд экспертов считает, что нынешняя информационная политика СМИ подталкивает к формированию в российском обществе атмосферы тревожности, паники, безысходности. Они в значительной мере утратили свою воспитательную функцию, сменив ее на функции развлечения и удовлетворения потребительских интересов, что помогает в отвлечении от негативных эмоций и снижении напряженности. [46, с. 3] Но молодой человек при реализации потребности в отвлечении может смотреть наиболее полезные программы, читать статьи и книги. Они могут не вызывать интереса, в отличие от комедийных сериалов, но это помогает психологически изолироваться от окружающей обстановки и приобрести новые знания. Не стоит рассчитывать на то, что СМИ изменят свое отношение к молодежи, чтобы изменить ситуацию нужно подойти к проблеме с другого конца – попытаться изменить отношении молодежи к СМИ. [57, с. 4] Нужно научить извлекать полезную и ценную информацию в СМИ. Медиаобразование в современном обществе является актуальной, ее задачей является обучение молодежи осознанному восприятию средств массовой коммуникации.

В настоящее время можно говорить о том, что массовая культура, за время своего развития, усилила уровень влияния за счет многообразия и совершенствования своих элементов или механизмов взаимодействия, а именно всех видов средств массовой информации (радио, телевидение, пресса, интернет), технических средств коммуникации (компьютер, телефон и другие гаджеты) и средств массового воздействия (реклама, кино, мода), что приводит к изменению, в первую очередь молодежи. Так происходит трансформация ценностей, идеалов и принципов молодежи по сравнению с прошлыми поколениями, формирование недостижимых ожиданий и потребностей, стремление к неограниченному потреблению благ, досугу и развлечениям. Под влиянием массовой культуры происходит стандартизация личности, стираются индивидуальные различия.

Но мы все говорим лишь про отрицательные стороны развития технического «бума», интернет-сети, а если задуматься – ведь есть и хорошие, положительные моменты. Например, на сегодняшний день информационно-коммуникационные технологии предоставляют безграничные возможности не только для развития молодежи, но также и для детей, для их обучения и творчества. Интернет успешно развивает способности как взрослого человека, так и ребенка. Та же главная деятельность молодых людей – учеба, в процессе которой осваиваются навыки и приемы получения знаний, обогащается новыми мыслями, взглядами, а также овладевает навыками социальных взаимоотношений. Интернет на современном этапе представляет собой источник информации различного рода для всех людей, конечно, в первую очередь для молодежи [1, с. 75]. Количество пользователей интернета увеличиваются с каждым днем, тем более в этот период пандемии COVID-19. Спрос-приложений количество растет, тот же ZOOM, какой у него был подъем скачиваний и зарегистрированных пользователей. По сути, сеть качественно изменила структуру современного общества, коммуникативно объединив

каждого с каждым, сделав мир теснее, уничтожив – по крайней мере, в пространстве Сети – географические барьеры.

Данное явление открывает для молодежи, стремящейся к саморазвитию, большие возможности для обучения, творчества, обмена опытом, моделирования и многих других интересных областей, а технологии, которые создаются и применяются на основе понимания принципов явления виртуальной реальности, приносят пользу как индивидуально каждому человеку, так и государственной системе в целом

В заключении хотелось бы отметить, что человек не рождается с богатым внутренним миром, с нравственными ценностями, поэтому нужно воздействие семьи, преподавателей и всех институтов в целом. Не только внешние факторы должны влиять на формирование мировоззрения человека, но и от самого человека зависит кем он будет, какие цели перед собой поставит и как достигнет их. Также только от него зависит какую информацию он будет «питать» от технических устройств, гаджета и интернета, а последний, как мы видим, не последний источник формирования мировоззрений современной молодежи.

Использованные источники:

1. Александрова И.Н. Формирование у молодежи ориентации на ценности [Электронный ресурс] / И.Н. Александрова // Genesis: исторические исследования. – 2017. – № 9. – С. 75 - 91. – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.pp?id=2370 (дата обращения: 20.10.2020 г.)

2. Толмачева С.В. Факторы формирования мировоззрения молодежи [Электронный ресурс] / С.В. Толмачева // Исследования. – 2015. - №5 С. 56-59. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-formirovaniya-mirovozzreniya-molodezhi-g-tyumeni> (дата обращения: 17.12.20 г.)

3. Киямова, Л.У. Влияние СМИ на развитие мировоззрения молодежи / Л.У. Киямова. — Текст: непосредственный // Актуальные проблемы филологии: материалы I Междунар. науч. конф. — Пермь: Меркурий. - 2012. — С. 96-97. — URL: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/28/2747> (дата обращения: 20.12.2020 г.)

4. Нафталиева В.О. Влияние современных СМИ на молодежь [Электронный ресурс] / В.О. Козлов // Исследования. - 2012. - №2 С. 112-114. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sovremennyh-smi-na-molodezh> (дата обращения 20.12.20 г.)