

УДК 336.6

*Богомазова В.А.,  
студент магистратуры, 3 курс  
Институт экономики и управления  
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»  
Россия, г. Курск*

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
КОРПОРАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация: В российской практике сложилось так, что инновациям в управлении, осуществляемым корпорациями, уделяется незначительное внимание, а развитие корпораций связывают исключительно с техническими и технологическими инновациями. Однако эффективность управления корпорацией отражается на показателях эффективности нового оборудования и технологий.*

*Ключевые слова: финансы корпораций, стратегия развития, система управления, инновационная деятельность, подходы к оценке инновационной деятельности*

*Bogomazova V.A.,  
master's student, 3rd year  
Kursk state University*

**MAIN APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF  
INNOVATION MANAGEMENT OF CORPORATIONS AND  
ENTERPRISES**

***Abstract:** In russian practice, it has developed that little attention is paid to innovations in management carried out by corporations, and the development of corporations is associated exclusively with technical and technological innovations. However, the efficiency of corporate management is reflected in the performance indicators of new equipment and technologies.*

***Keywords:** corporate finance, development strategy, management system, innovation activity, approaches to the assessment of innovation activity*

На современном этапе развития именно инновации являются условием экономического роста и функционирования общества. В данной ситуации для принятия оптимального решения необходимо правильно оценивать результаты инноваций (оценить эффективность инноваций), их влияние на экономику предприятия, особенно учитывая то, что мировая экономика в данный момент находится в стадии преодоления глобального кризиса [1, с.72].

Эффекты от появления и функционирования инноваций разнообразны, исходя из ожидаемых результатов, выделяют следующие виды эффекта (рисунок 1).



**Рисунок 1. Эффекты от появления и функционирования инноваций**

Инновационная деятельность становится более эффективной, если осуществляется в форме основной деятельности специализированными организациями, товарная продукция которых – разработка новых продуктов для продажи на инновационном рынке. Но на практике достаточно широкий круг неспециализированных организаций разрабатывает новые технологии для производства обычной продукции. Когда инновационная деятельность рассматривается в рамках определения ее места и роли в экономическом развитии страны, ключевое значение приобретает оценка интегративных процессов в данной сфере. Максимально возможный эффект от инновационной деятельности достигается в том случае, если она тесно связана с инвестиционной деятельностью, процессами создания новых производств,

проектирования и финансирования инноваций. Это может обеспечить сокращение инновационного цикла, породить синергетический эффект как вид дополнительного эффекта от тесного партнерского взаимодействия всех участников единой технологической цепочки.

Для процесса измерения и оценки эффектов инноваций характерны следующие особенности. Измерение и оценивание ведется на уровне предприятия. Измерению подлежат и экономические, и технические, и прочие эффекты. Предприятие рассчитывает на возврат вложений в кратчайшие сроки, поэтому финансовый результат является важнейшим и окончательным измерителем их успешности. Эффекты измеряются и оцениваются по всем фазам инновационного процесса. Сравнение на начальных фазах этого процесса основывается на аналогах. Измерение и оценка осуществляются со стороны всех участников инновационного процесса [3, с.170].

Система показателей оценки инновационной деятельности промышленной корпорации должна учитывать:

- 1) соответствие инновационной стратегии развития интересам стейкхолдеров;
- 2) обеспечение минимизации инновационных рисков;
- 3) возможность развития и обновления материально-технической, технологической базы корпорации;
- 4) рост потенциала корпорации для выхода на новые рынки при реализации инновационной стратегии;
- 5) влияние результатов реализации инновационной стратегии на социальную сферу [2, с.253].

В список показателей инновационной деятельности следует включать те показатели, которые позволят оценить степень достижения поставленных целей инновационного развития корпорации (таблица 1). Цель промышленной корпорации и инновационная стратегия развития корпорации выступают

основой для формирования системы показателей инновационной деятельности в целом.

**Таблица 1**

**Показатели инновационной деятельности промышленной корпорации**

Составляющие системы показателей инновационной деятельности	Показатели инновационной деятельности промышленной корпорации
Финансовая составляющая	Затраты на внутренние и внешние научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки
	Процентное соотношение затрат на НИОКР
	Прибыль от продажи лицензий на созданные продукты/ технологии
	Прибыль от реализации инновационных продуктов
	Уровень снижения издержек за счет внедрения инновационных решений
Потребительская составляющая	Показатель лояльности клиентов
	Показатель удовлетворённости клиентов
	Доля рынка
	Число новых заказов
Рисковая составляющая	Коммерческие риски
	Финансовые риски
	Производственные риски
	Экологические риски
Составляющая процессов	Количество поддерживаемых патентов, поданных патентных заявок, а также используемых патентов
	Количество разработанных технологий снижения времени прохождения информации, количество внутренних инноваций
	Соотношение разработанных технологий и приобретенных технологий
	Количество проданных лицензий на технологии

	Время цикла разработки инновационной продукции
	Доля инновационной продукции
Составляющая обучения и развития	Коэффициент текучести кадров, %
	Расходы на обучение персонала
	Удовлетворенность сотрудников
	Доля сотрудников с высшим образованием
	Участие сотрудников в совершенствовании

Необходимость включения в систему показателей инновационной деятельности рискованной составляющей обусловлена высокой степенью неопределенности, характерной для любой инновационной деятельности, и, как следствие, высоким уровнем риска.

Для прогнозирования последствий в условиях неопределенности и вероятности последствий возможных отклонений в реализации инновационной стратегии развития, а также для разработки адекватных последствиям предупреждающих мер необходимо эффективное управление инновационными рисками.

#### **Использованные источники:**

1. Емельянова О.В., Канищева Е.М. Современное состояние инновационной деятельности российских предприятий // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – №11. – С.72-78.

2. Рахманова Т.Э., Крюкова А.А. Инновационная активность организации: современные методы оценки // Молодой ученый. – 2017. – №1(135). – С.252-254.

3. Тхабит А.Ф. Методологические основы оценки эффективности инновационной деятельности корпораций: ресурсно-рыночный подход // Фундаментальные исследования. – 2014. – №8. – С.167-173.