

*Хабибуллина З.Ф.*

*Студентка 3курса*

*Экономический факультет*

*Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного*

*университета*

*РБ, г. Стерлитамак*

*Шнайдерман А.В.*

*Старший преподаватель кафедры экономической теории и анализа,*

*Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного*

*университета*

*РБ, г. Стерлитамак*

## **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* На данный момент, учитывая постоянное развитие бизнеса, а также внедрение в нашу жизнь технологий и цифровизацию экономики, инновации стали для многих компаний решающим преимуществом в области своего развития и процветания. Как сумела показать международная практика, успех современных компаний в значительной степени будет зависеть от их возможности адаптироваться к постоянно меняющейся среде и потенциала внедрения инноваций.

Данная статья будет посвящена изучению влияния инноваций на конкурентоспособность современного предприятия.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятия, инновации, инновационное развитие предприятий, инновации в бизнесе.

***Annotation.** At the moment, given the constant development of business, as well as the introduction of technology into our lives and the digitalization of the economy, innovations have become a decisive advantage for many companies in the field of their development and prosperity. As international practice has been able to show, the success of modern companies will largely depend on their ability to adapt to a constantly changing environment and the potential for innovation.*

*This article will be devoted to the study of the impact of innovation on the competitiveness of a modern enterprise.*

***Key words:** competitiveness, enterprise competitiveness, innovation, innovative development of enterprises, innovation in business.*

Для того, чтобы рассмотреть особенности влияния инноваций на конкурентоспособность современного предприятия необходимо выделить и раскрыть основные понятия, которые будут встречаться в настоящей работе.

В последнее время в связи с обострением конкуренции на региональных и глобальных рынках концепция конкурентоспособности привлекает особое внимание ученых и экономистов. Концепция конкурентоспособности ранее крайне часто использовалась в политических и научных обществах.

Давайте посмотрим на вариации концепции конкурентоспособности на протяжении всей истории. Например, такие известные представители теории классической экономики, как А. Смит и Д. Рикардо, определяют конкурентоспособность как использование конкурентных преимуществ с целью увеличения производственных мощностей, которые различаются в зависимости от страны или отрасли производства из-за различные технологии, которые используются в производстве, разделении работы и специализации. А. Смит в своей теории абсолютного преимущества подчеркивал, что производство с наименьшими затратами обеспечивает конкурентные преимущества в международной торговле. Д. Рикардо утверждал, что страны могут получать прибыль от международной торговли, если они

специализируются на производстве, в котором у них есть конкурентные преимущества (продукция сотрудников и др.) [1].

Так, исходя из всего вышесказанного можно говорить о том, что конкуренция представляет собой процесс борьбы за лидерство между двумя хозяйствующими субъектами, то есть предприятиями.

Под конкурентоспособностью, в свою очередь, стоит понимать, способность предприятия выдержать конкуренцию на рынке, которая и определяет общую успешность предприятия среди его конкурентов.

Под инновациями или инновационной деятельностью предприятий следует понимать не просто внедрение новых идей или методов управления предприятием, реализации товаров/услуг и т.д. Это целый процесс, который охватывает затрагивает полностью все аспекты деятельности предприятия, который включает в себя множество мероприятий с целью повышения уровня конкурентоспособности на рынке.

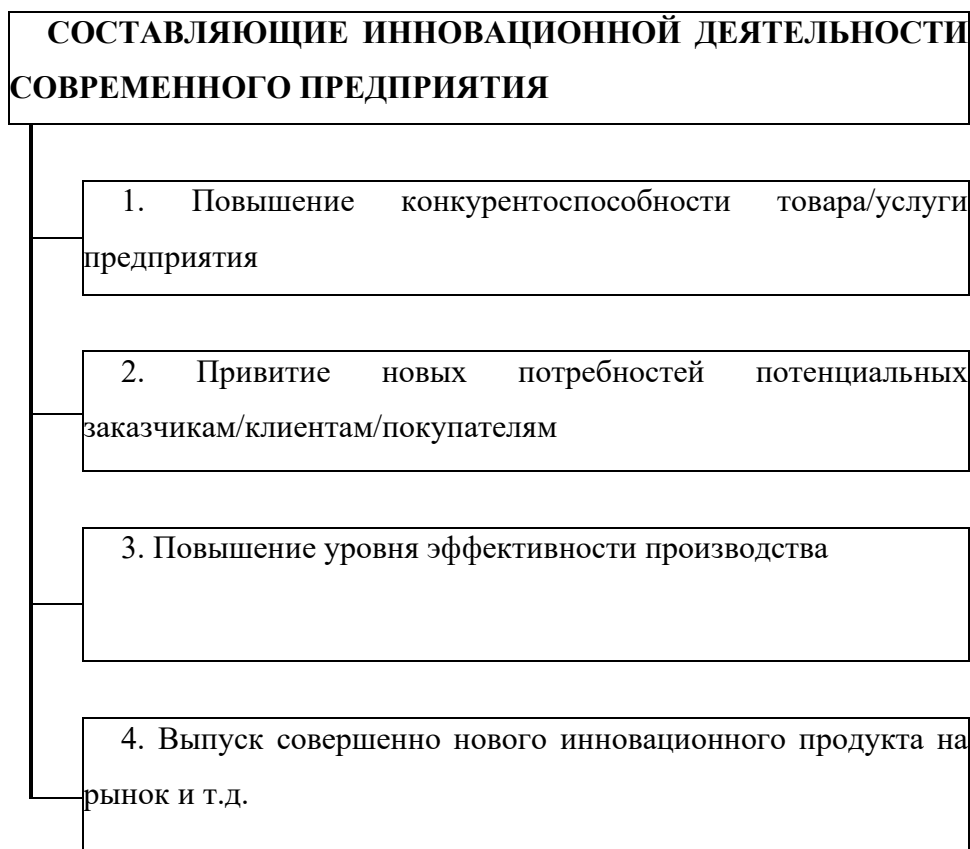
Сегодня современные предприятия сталкиваются с необходимостью использовать технологии для модернизации существующих продуктов и услуг или для создания совершенно новых. Чтобы оставаться конкурентоспособными, каждое предприятие также обязано поощрять своих сотрудников на то, чтобы они выдвигали новые идеи по улучшению деятельности предприятия, которые будут обеспечивать быстрое и гибкое превращение новых идей в реальность.

Инновации создают большие возможности и имеют решающее значение для выживания, экономического роста и успеха предприятий. Инновации означают разработку оригинальных концепций и являются движущей силой переосмысления всего бизнеса. Предприятия, внедряющие инновации, могут установить качественно иную другую парадигму своего будущего развития.

Управлять конкурентоспособностью помогает предприятиям решать такие важные и актуальные для своего развития задачи, как:

- создание нового товара/услуги, либо повышение их качества на основе инновационного подхода;
- усиление уровня обслуживания покупателя;
- способность конкурировать с лидерами в той или иной отрасли;
- привлечение большого количества покупателей, расширение целевой аудитории;
- повышение уровня прибыльности предприятия [1].

Так, на рисунке 1 отражены основные или ключевые составляющие инновационной деятельности предприятий. Исходя из изученного материала, было определено, что основной инновационной силой обладают новые предприятия, которые имеют высокий потенциал своего будущего развития, которые используют научный подход и активно внедряют инновации. Однако стремительное развитие подобных предприятий тормозит то, что они не имеют должной правительственной поддержки.



## Рисунок 1 – Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность предприятия

Рассмотрев ранее основные составляющие инновационной деятельности предприятий, далее необходимо проанализировать и выделить элементы инновационной деятельности, которые могут усилить уровень эффективности работы предприятий, в том числе и уровень конкурентоспособности.

Ниже, на рисунке 2 отразим основные элементы инновационной деятельности, которые оказывают наибольшее влияние на эффективность функционирования современного российского предприятия.

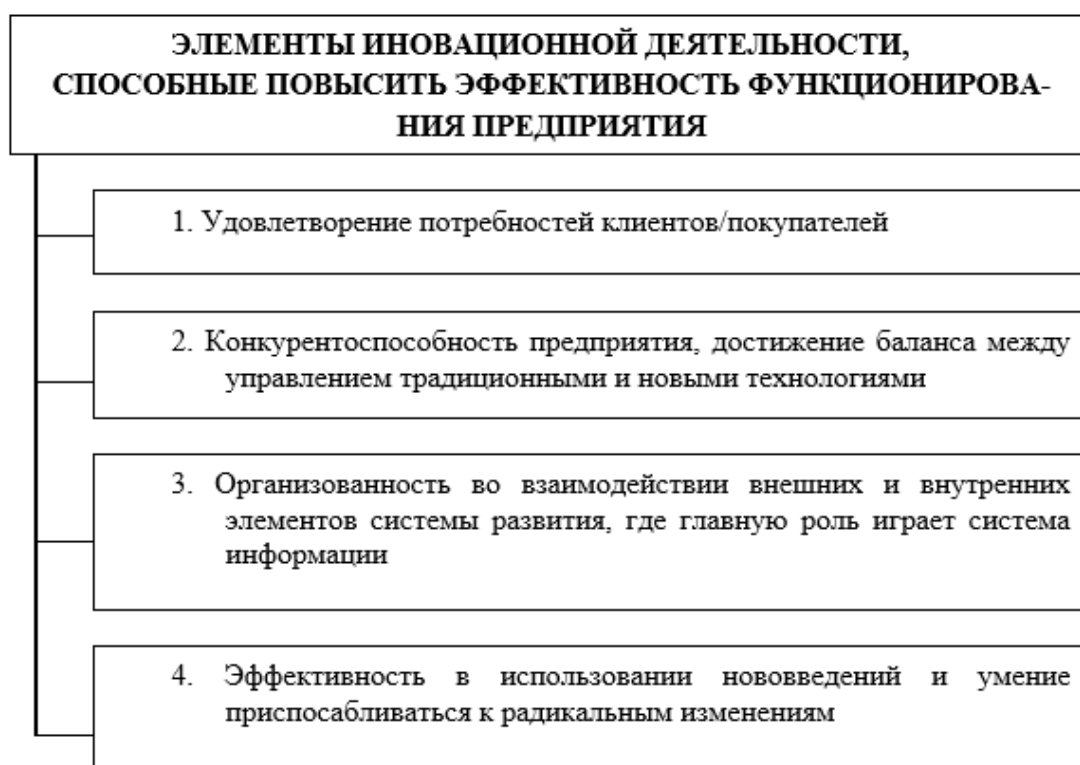


Рисунок 2 – Элементы инновационной деятельности, влияющие на эффективность функционирования предприятия

Так, эффективность деятельности предприятия можно при помощи седлающих электронов инноваций, а именно:

- удовлетворение потребностей покупателей через повышение качества выпускаемой продукции, а также через создание и выпуск качественно новой продукции на рынке;

- внедрение и реализация концепции ресурсосбережения, баланс между новыми и классическими подходами;

- разработка и реализация новых проектов и авторских подходов;

- исполнения рентабельных бизнес-проектов [2].

На сегодняшний день специалисты выделяют несколько типов инноваций, которые могут быть применимы на современных предприятиях, ими являются:

Управленческие инновации – это новое знание, новые идеи и научный подход, который помогает современному предприятию адаптироваться к процессам глобализации, цифровизации экономических процессов, а также помогает предоставлять своим клиентам качественно новые возможности по приобретению товаров, их использованию, получению и т.д.

Технические инновации – это использование предприятия качественно новой техники и создания новых продуктов для своих покупателей.

Качество рабочей силы оказывает большое влияние на успешность и эффективность выпуска того или иного продукта предприятия. На рисунке 3 укажем показатели, которые будут определять инновационную деятельность предприятия.



Рисунок 3 – Основные показатели инновационной деятельности предприятия

Так, в показатели инновационной деятельности предприятия входит не только уровень совершенствования товаров или услуг, которые она предоставляет своему покупателю, но и время реализации инновационных процессов, их объём и ресурсы, которые будут использоваться. Что же

касается повышения уровня инновационной деятельности предприятия, то для этого необходимо обращать внимание не только на величину финансовых средств, но и на уровень квалификации персонала и его опыт. Эту особенностью также принято называть интеллектуальным капиталом предприятия, так как именно умы специалистов будут двигать предприятие к развитию и прогрессу [3].

Для развития инноваций предприятия также требуются новые решения, идеи и разработка мероприятий по повышению уровня его инновационной деятельности [3].

Таким образом, в заключении данной работы стоит указать на то, что отличительным и неотъемлемым свойством инноваций является их новизна, которая должна повышать интерес покупателей к новому продукту или услуге предприятия. Так, исходя из изученных материалов по выбранной теме исследования стоит сказать, что современные предприятия в Российской Федерации применяют на практике определенные мероприятия, целью которых является рост уровня конкурентоспособности. Укажем некоторые из них:

1. Обеспечение технических и качественных критериев деятельности предприятия в современных условиях.
2. Постоянное проведение анализа внешней и внутренней среды предприятия, а также оценка имеющихся проблем предприятий и направлений по их устранению.
3. Разработка инноваций, нацеленных на модификацию уже имеющегося продукта через повышение уровня его качества.
4. Изменение качественных критериев продукта предприятия с целью адаптации его к меняющимся уровня рынка и потребностям покупателей.
5. Определение и будущее осуществление возможных сфер будущего развития товаров предприятия и их реализации (расширение целевой аудитории).

### Список литературы:

1. Влияние инновационной активности на конкурентоспособность. Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/right/right-0384/>
2. Джамалдинова М.Д. Влияние инноваций в повышении конкурентоспособности российских предприятий / Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московской области «Финансово-технологическая академия», г. Королев, Московская область, 2014. С. 38-45.
3. Мякотин М.П. Взаимосвязь инновационной деятельности и конкурентоспособности предприятия / М.П. Мякотин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 23 (209). С. 332-334.