

## **МУЛЬТИМОДАЛЬНОСТЬ КАК БАЗОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО КОНТЕНТА**

**Аннотация:** В статье рассмотрена базовая характеристика журналистского контента – мультимодальность. Дан семиотический, семантический анализ портала «Известия», описана его специфика.

**Ключевые слова:** мультимодальность, контент, конструкт, visual effects, «Известия».

**Abstract:** The article describes the basic characteristic of journalistic content - multimodality. A semiotic, semantic analysis of the Izvestia portal is given, its specificity is described.

**Keywords:** multimodality, content, construct, visual effects, Izvestia.

Современные медиатехнологии актуализировали методы конструирования реальности в зависимости от стратегий СМИ. Семантика медиасобытия в свою очередь варьируется в зависимости специфики мультимодальности создаваемого контента.

Понятие «мультимодальности» [3, с. 75], позаимствованное исследователями медиа из социогуманитарных наук, адаптировано к теории журналистики и сопряжено с понятием контента. Мультимодальность – свойство текста, где содержится множество смыслов, в том числе противоречивых. Оно обеспечивается сочетанием множества текстовых, аудиальных, лингвистических, пространственных и визуальных ресурсов, или модусов [1].

Мультимодальность обуславливает эффект специфического восприятия контента: множественного интерпретирования одного и того же материала.

*Анализ мультимодальности контента портала «Известия» (www.iz.ru) приводит к следующим выводам:*

**1.** Мультимодальность портала обеспечивается за счет:

- наличия константных модусов (панель актуальной информации; панель навигации; пять лонгридов; фрейм прямого эфира; текстовый блок с новостями; бегущая строка; панель обратной связи; объявления; материалы «с озвучкой»; 3D-модели; фото; видео; спецпроекты; мнения; сообщества IZ.RU в социальных сетях; «Яндекс.Дзен»; выбор читателей.

- использования приемов «цифровой каллиграфии» и методов визуальной риторики;

- создания и трансляции различных кодов (социокодов, кодов культурных и иконических) [2, с. 113];

- варьирования типов текстов (мифологического, убеждающего, прагматического, смысловывявляющего, гедонистического, сетевого);

- снабжения посетителей сайта «тематическим путеводителем» и своевременным справочником» по актуальным темам;

- функционирования дискурсивных площадок;

- разнообразия тем, форматов и жанров, авторов.

**2.** Специфика мультимодальности медиаконтента портала «www.iz.ru» заключается в:

- «мультимодальной мозаике» (сочетание различных модусов);

- архитектонике сайта (композиционная целостность сайта обеспечивает холистичность восприятия контента).

**3.** Обозначенные технические конструкты – элементы мультимодального контента – приобрели статус гиперреальности. Благодаря им журналисты «Известий» переводят событие в разряд медиасобытия, «пластичную» форму действительности, которую можно легко

трансформировать в зависимости от идеи автора; устоялось особое мировосприятие – журналистская картина мира, продукт интерпретации фактов и значений ментального характера.

4. Семантика материалов портала варьируется в зависимости от функциональности и цели представленного события: мифологического, убеждающего, прагматического, смысловывявляющего, гедонистического, сетевого. Группы событий репрезентируют всевозможные модели журналистской картины мира – от красивой жизни до разобщенности мира. Функции регламентации, фиксации и амплификации событий выполняют социальные, культурные, иконические коды.

5. Языковые игры сменились играми визуальными: форма подачи контента «известинцами» основывается на visual effects. В частности, метод играизации (красочные тесты и викторины, аудио- и видеоэкскурсии, бегущие строки, интерактивные кнопки) брендовал издание, сделал его узнаваемым. Метод визуализации позволил воссоздать исторические события, реконструировать музеи, смоделировать литературные сюжеты. Метод креолизации наделил невербальный объект функциональной нагрузкой.

6. Отдельное место заняли когнитивные способы воссоздания реальности: деконструкция, фрагментация, упорядочивание, (де)персонализация, абсурдизация. Данные методы сопряжены с социальными, культурными, иконическим конструктами – кодами, благодаря которым журналистская картина мира приобретает нужные очертания.

7. Дальнейшее изучение мультимодальности как базовой характеристики журналистского медиаконтента видится в конкретизации обобщенных свойств медиасистемы [www.iz.ru](http://www.iz.ru), а также в подробном изучении философии конструктивизма: замена категории истины на категорию жизнеспособности – базисного понятия конструктивизма – дала возможность создавать «Известиям» журналистскую картину мира, отвечающую редакционной политике издания и запросам аудитории.

Таким образом, портал использует множество средств мультимодальности, а эффект восприятия такой информации определяется как коммуникативной стратегией портала, допускающей вариативность смыслов, так и тезаурусом аудитории.

#### **Библиографический список:**

1. Вырковский, А.В. Мультимедийные элементы в современном медиатексте / А.В. Вырковский, М.Ю. Галкина, А.В. Колесниченко, А.Ю. Образцова, С.А. Вартанов // Медиаскоп. – 2017. – №3. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2364> (дата обращения 12.01.2020).

2. Кресс, Г. Мультимодальность. Социально-семиотический подход к современной коммуникации [Текст] / Г. Кресс. – Рутледж: Тейлор & Френсис Групп, 2010. – 213 с.

3. Мюррей, Дж. Создание мультимодальности [Текст] / К. Луткевитте // Мультимодальная композиция: сборник критических трудов. – Бостон: Бедфорд/Сен-Мартин, 2014. – 548 с.