

Чжан Сюй
студент 2 курса (магистратуры),
факультет управления инновация
СПбГЭУ, г. Санкт-Петербург, Россия

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

***Аннотация:** В статье рассматривается методология риск-менеджмента при внедрении инноваций. Автор рассказывает о возможных рисках при реализации инновационных проектов, приводит их классификацию, описывает влияние различных факторов. Статья содержит перечень современных способов управления рисками в инновационной деятельности.*

***Ключевые слова:** риск-менеджмент, управление, проект, инновация, риски, бизнес*

RISK MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECT

***Abstract:** The article describes risk management methodology for the implementation of innovations. The author discusses about possible risks in the implementation of innovative projects, gives their classification, describes the influence of various factors. The article contains a list of modern methods of risk management in innovation.*

***Keywords:** risk management, management, innovation, project, risks, business.*

Что такое инновационный проект. Инновационным проектом называется такая программа изменений, которая позволяет достигать стратегических целей бизнеса. Проект может включать отдельные мероприятия по маркетингу, производству, исследованиям, организации процессов, а также комплексную работу одновременно в нескольких направлениях.

Свободное внедрение инноваций ограничивается существующими ресурсами компании: финансами, сроками, кадрами, техническим оснащением. При реализации проекта компания также сталкивается и с различными видами рисков, которые мешают получать запланированные результаты.

Риски в инновационных проектах. Общее понятие риска — неопределенность, способная принести потери. Это сложно прогнозируемая вероятность появления проблем.

Риски бывают внутренними и внешними, допустимыми или критическими, а также техническими, политическими, экологическими или коммерческими. На их появление оказывают влияние человеческий фактор, глобальные изменения в мире или рыночные механизмы. Полная классификация рисков представлена на схеме (Рис.1) [2, с. 123].

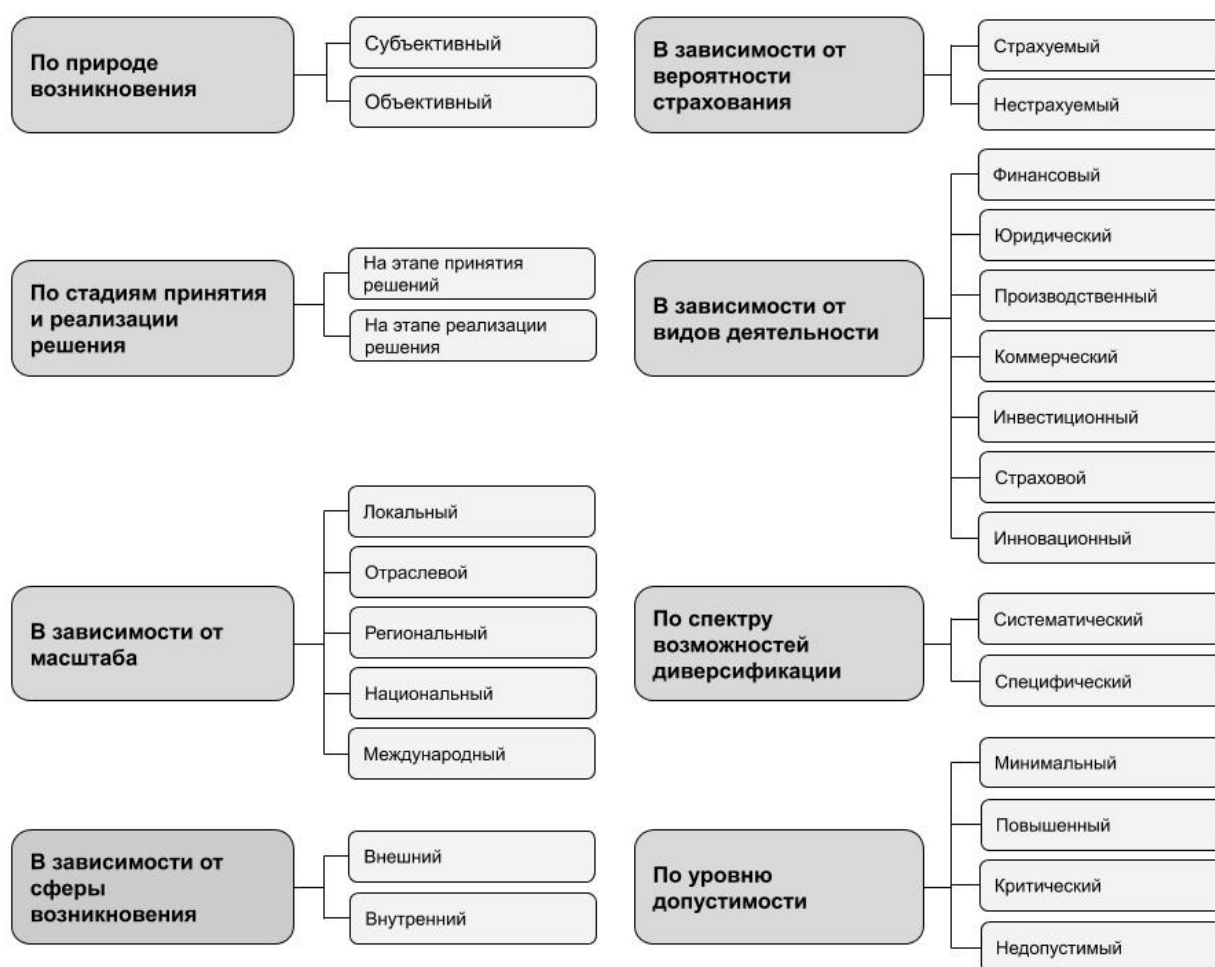


Рисунок 1 — Классификация рисков в бизнесе

В инновационной деятельности особую роль играют смешанные риски, связанные непосредственно с новизной проекта — заранее сложно предсказать, насколько успешно удастся его реализовать. Так, важен риск невостребованности новой продукции или услуги, появившейся в результате внедрения новшеств. Он возникает вследствие неопределенности внешнего окружения и возможностей организации.

Внешние факторы риска невостребованности продукции в ходе реализации инновационного проекта [1, с. 109]:

- политические причины, в том числе санкционные ограничения;
- нормативно-правовые изменения, например, вступление в силу новых законов;
- демографические — падение рождаемости, рост средней продолжительности жизни, миграция населения;
- социально-экономические — изменение платежеспособности потребителей и спроса;
- финансовые — изменение ключевой ставки и ставок по кредитам для бизнеса, инфляция, скачки курса валют;
- экологические или климатические, например, влияние на окружающую среду, ужесточение экологических норм, техногенные аварии, стихийные бедствия;
- рыночные — появление конкурентов или товаров-аналогов.

На эти причины организация не может повлиять, их необходимо учесть и спрогнозировать.

Деятельность самой компании также оказывает влияние на риск невостребованности продукции и эти факторы можно корректировать [1, с. 110].

Таковыми внутренними причинами являются:

- неправильная организация бизнес-процессов, нарушения в производственной схеме;
- низкая квалификация персонала, что влияет на качество продукции и эффективность производства;
- недостаток собственных средств, нерациональное использование ресурсов, сбои в поставках и снабжении;

- ошибки в сбытовой политике и некорректные маркетинговые решения;
- проблемы в управлении командой и отсутствие лидерских качеств у руководства;
- недостаток господдержки и неразвитость инновационной инфраструктуры – нехватка банковских, юридических, посреднических услуг и сервисов.

При возникновении любого из рисков необходимо принять решение и подкорректировать свои действия, чтобы проект не провалился.

Управление рисками. Процесс выявления, оценки, минимизации, контроля рисков — это управление ими, так называемый, риск-менеджмент.



Рисунок 2 – Схема управления рисками [4, с. 159].

Доступные при реализации инновационных проектов способы защиты от рисков:

- избегание, уклонение, уход от решения проблемы, игнорирование риска;
- сохранение, принятие риска и его последствий на себя;
- передача риска, например, страховым компаниям, венчурным фондам или партнерам;
- минимизация последствий, уменьшение степени влияния риска на проект, сокращение возможных потерь и снижение вероятности воздействия.

Один из самых эффективных вариантов защиты – управленческое решение, основанное на анализе информации и использовании big data. Сегодня проще сделать полный анализ рынка, предпочтений потенциальных клиентов и предложений конкурентов, используя современные технологии. Анализ данных нужно активно применять для управления рисками проекта.

Другой способ обезопасить проект от рисков – ограничить сумму вложений, соответственно, и возможных убытков. Так, можно лимитировать затраты на проект и не выходить за рамки заранее определенного бюджета.

Диверсификация проектной деятельности также позволит компании снизить риск убытков при реализации отдельных проектов. Это работает, если параллельно запускать несколько проектов в разных отраслях и направлениях.

Передать риски можно не только сторонним организациям, например, при страховании, но и самостоятельно позаботиться о себе, создав внутренний страховой фонд, своеобразный резерв средств для покрытия неожиданных потерь, либо используя хеджирование – заключение встречных сделок, чтобы перекрыть риски по проекту другими требованиями и обязательствами [3, с. 116].

В целом управление рисками в инновационных проектах лежит в основе всех решений – финансовых, производственных, технических. Всегда сохраняется вероятность наступления событий, способных повлиять на проект. Компания должна быть готова к этому, чтобы снизить влияние сторонних и внутренних факторов на конечные результаты деятельности.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / ред.: С.Д. Ильенкова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 393 с. — ISBN 978-5-238-02303-8. <https://rucont.ru/efd/358651>
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 191 с. — ISBN 978-5-16-006730-8. <http://znanium.com/catalog/product/405632>

3. Иновационный менеджмент: учеб. пособие / В.Ф. Гринев. — Изд. 2-е, стереотип. – К.: МАУП, 2001. — 152 с. — ISBN 966-608-118-0.
4. Иновационная политика: учебник / Гончаренко Л.П., Арутюнов Ю.А. — Москва: КноРус, 2012. — 349 с. — ISBN 978-5-406-02603-8.