

*Тужба А.А.,
Студент
3 курс, факультет "Экономики и процессов управления"
ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет"*

Россия, г. Сочи

*Тужба Е.А.,
Студент
3 курс, факультет "Экономики и процессов управления"
ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет"*

Россия, г. Сочи

Научный руководитель: Войнова Я.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ

***Аннотация:** В статье рассматривается общее направление развития логистической сферы на 2020 год, разбираются основные тенденции, которые являются актуальными на данный момент, а также изучаются факторы, влияющие на эти тенденции.*

***Annotation:** the article considers the general direction of the development of the logistics sector for 2020, analyzes the main trends that are relevant at the moment, and also studies the factors that influence these trends.*

***Ключевые слова:** логистика, тенденции логистической сферы, «зеленая» логистика, систем складского хранения.*

***Keywords:** logistics, trends in the logistics sector, "green" logistics, storage systems.*

Мир не стоит на месте, он стремительно бежит вперед, и если у вас нет привычки идти в ногу со временем, то вы обязательно окажетесь позади паровоза. Это жесткая правда, но она актуально особенно если дело касается

ведения бизнеса, поэтому одной из наиболее характерных особенностей логистики является ее прямая зависимость от каких-либо изменений. Хотелось бы отметить, что глобализация мировой экономики и научно-технический процесс в первую очередь определяют развитие логистической отрасли.

На сегодняшний день широкое разнообразие видов деятельности предприятий, а также материальная, финансовая и информационная оптимизация, все это входит в понятие логистики. Идеально выстроенная логистическая система представляет собой некий базовый фундамент, на котором выстраиваются очень мощные конкурентные преимущества той или иной компании. И не важно, предоставляет этот бизнес какие-либо услуги, или же продает определенный вид товара, эффективная система позволяет добиться высоких показателей в продвижении как внутреннем рынке, так и на международном. Именно поэтому люди, которые так или иначе связаны с промышленной сферой уделяют столь большое внимание логистике и связанных с ней процессам.

Общие законы для участников рынка практически одинаковы. Выигрывает тот, кто становится наиболее успешен в ряде показателей. Вся деятельность организации нацелена на ее стабильность и финансовое благополучие. Перенасыщение рынка товарами и услугами, высокая конкуренция, а также выход более дешевых, эффективных разработок, заставляют компанию изменять свои принципы функционирования. Необходимо каждый раз перестраивать подходы к формированию ценовой политики, определять перспективы развития и сокращать издержки предприятия.

Чуть ниже мы рассмотрим основные тенденции, влияющие на логистические процессы. Учитывая их, компании могут регулировать стратегию своего развития. На данный момент можно четко сформулировать несколько трендов в логистической сфере.

Во-первых, все большую популярность набирает тренд - «зеленая» логистика. Последние несколько лет человечество стремится сократить свое негативное влияние на окружающую среду, защищая ее люди устанавливают

некие стандарты, которым должны следовать все без исключения. В сфере транспортной логистики, помимо норм корпоративной социальной ответственности, уделяется все больше внимания экологическим нормам. В рамках «зеленой» логистики компании оценить и снизить воздействие логистической деятельности на окружающую среду, экологию и климат. Данный тренд стремится найти компромисс и установить баланс между экологической и экономической эффективностью.

Следующую тенденцию можно определить, как изменения в международной торговле и как следствие изменения в международной логистике. Этот тренд обуславливается несколькими факторами: прогнозируется рост объемов торговли между рынками Азии и Европы; ожидается рост числа ситуаций, связанных с торговыми барьерами, а иногда и развитие торговых войн; предполагается развитие наземной транспортной инфраструктуры.

Трансформация в логистических процессах из-за привлечения нового, более эффективного оборудования - так звучит третья тенденция. Она станет актуальной в связи с развитием технологий в транспортном и производственном машиностроении, а также с технологическим прогрессом в электромобильной сфере.

На данный тренд окажут свое влияние еще два фактора: колебания цен на топливо и усиление экологических проблем. Развитие данного направления будет заключаться во внедрении улучшенных систем складского хранения, возможно даже с использованием VR (виртуальной реальности) или ДП (дополненной реальности). В целом роботизация логистических процессов будет являться оптимальным решением проблемы нехватки квалифицированных сотрудников.

Четвертая тенденция - развитие цифровизации и ее влияния на цепь поставок. С каждым днем все большее количество потребителей совершают свои покупки через интернет. На данном этапе развития человечества электронная коммерция находится на стадии взрывного роста. В таком случае растет роль доставки товаров покупателю. Все острее ощущается потребность в

оптимизации логистических процессов в зависимости от изменений современного рынка.

Растущие потребности клиентов приводят к изменениям, связанным с каналами сбыта. Можно более детально рассмотреть эволюцию каналов сбыта. В первую очередь были развиты моноканальные модели. Они были представлены двумя вариантами: розничные магазины и онлайн магазины, которые в свою очередь не имеют физических сбытовых точек. Затем стала развиваться вторая модель - мультиканальная модель, которая предоставляет возможность использовать несколько каналов, например, онлайн-магазин, розница, каталоги и т.д.

И при всем при этом покупатель осуществляет свою покупку только лишь через один канал. После развития второй модели на свет появилась и третья - кроссканальная модель - модель, при которой клиент использует набор из нескольких каналов продаж.

И в конечном итоге на данном этапе развития каналов сбыта мы можем выделить четвертую модель - омниканальную модель. Она представляет собой интегрированные каналы сбыта.

При данной модели покупатель сможет выбрать для себя наиболее удобный канал совершения покупки. Омниканальная модель подразумевает, во-первых, присутствие любого магазина как в онлайн формате, так и в офлайн - одинаково хорошо представлен на любом устройстве. Весь бизнес должен быть управляем при помощи единой технологической платформы, обладать общей товаро-логистической системой.

Использование, внедрение и реализация омниканальной модели приводит к изменению коммуникационной и сбытовой политики компании. Эффективность данной модели полностью зависит от логистической деятельности, так как усложняется система управления запасами, маршрутизация при доставке товара, меняется функционал магазинов, увеличивается количество небольших покупок и т.п.

Поэтому при выборе той или иной модели сбыта, необходимо в первую очередь задуматься над возможностями вашей логистики, оценить ее гибкость и актуальность.

В современном мире невозможно быть успешным и, главное, сохранить успех и конкурентоспособность без учета глобальных мировых тенденций. Это касается в числе прочего и логистической отрасли. Понимание того, куда движется мир, открывает возможности для собственного роста и развития.

Исследование состояния современной логистической системы РФ позволило выявить несколько причин отставания. Прежде всего, это несовершенство организации и управления транспортно-логистическим и складским комплексом. Это подтверждается высоким уровнем транспортно-логистическим расходов: 20 % ВВП составляют совокупные внешние и внутренние затраты на логистику и транспорт, когда например в Китае - 15 %, а в странах Европы - 7-8 % [1].

Проблема транспортировки грузов в нашей стране осложняется также низким уровнем качества российских автомобильных и низкой пропускной способностью и недостатком железнодорожных путей. Однако в настоящее время в этой сфере наметились положительные перспективы. Реализуются планы Федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России» (2010—2020 годы).

Также примером положительной динамики в данном направлении служит введение системы взимания платы «Платон» с грузовиков. Благодаря «Платону» планируется поддержка возведения крупнейших проектов в регионах. Так, будут строиться мосты (например, «Фрунзенский» в Самарской области), автодороги Кавказского региона, путепроводы в Твери и Ленинградской области, достроится тоннель в Воронежской области, будут завершены или начаты многие аналогичные проекты.

Список использованной литературы:

1. Современные тенденции развития логистики // Статья от февраля 2019 года, Пустохина И.В. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-logistiki/viewer> (дата обращения: 13.06.2020);

2. Современные глобальные тенденции развития транспортной логистики // Статья от 19.04.2018, Марина Дудко [Электронный ресурс] <http://logist.ru/artides/sovremennye-globalnye-tendencii-razvitiya-transportnoy-logistiki> (дата обращения: 13.06.2020);

3. Зелёная логистика в организации и её парадоксы // Статья от 20.05.2018, Веселова В.Д. [Электронный ресурс] <https://novainfo.ru/article/6047> (дата обращения 13.06.2020);