

*Тужба Е.А.,
Студент
3 курс, факультет "Экономики и процессов управления"
ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет"*

Россия, г. Сочи

*Тужба А.А.,
Студент
3 курс, факультет "Экономики и процессов управления"
ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет"*

Россия, г. Сочи

Научный руководитель: Войнова Я.А.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация:** высокая конкуренция во всех отраслях производства приводит к тому, что компании вынуждены постоянно повышать качество предоставляемых товаров и услуг, привлекать потребителя. Для достижения видимых результатов проводят систематическую работу. Сочетание методик и принципов носит название менеджмент качества. В данной статье рассмотрены системы планирования на предприятии, методики планирования и этапы, которые включает планирование.*

***Annotation:** In this article, we will consider enterprise planning systems, planning techniques, and the steps that planning involves. High competition in all sectors of production leads to the fact that companies are forced to constantly improve the quality of goods and services provided, to attract consumers. To achieve visible results, systematic work is carried out. The combination of techniques and principles is called quality management.*

***Ключевые слова:** организация деятельности компании, планирование качества, система планирования.*

Key words: organization of company activity, quality planning, planning system.

Total Quality Management или TQM — это принципиально новый подход к организации деятельности компании и работы ее сотрудников. Использование системы предполагает постоянное совершенствование качества во всех направлениях — производство, логистика, реклама, сбыт и внутрикорпоративная деятельность.

TQM — такой способ организации работы, при котором на первое место ставится вопрос качества производимой продукции, а не прибыль или объемы продаж. Каждый сотрудник должен максимально вкладываться в процесс производства, повышать качество, что автоматически приведет к росту продаж.

Система TQM — это циклический процесс, который включает следующие этапы:

– Первый этап — начинается с анализа потребностей целевой аудитории, общества в целом, сотрудников всех подразделений. На этом этапе проводится финансовая аналитика, оценка затрат и прибылей, определяются планы развития.

– Второй этап — реализация планов. Он включает не просто выполнение текущей работы, а совершенствование всех процессов, происходящих в организации.

- Третий этап – оценка проведенной работы. Выбираются конкретные критерии, по которым проводится анализ эффективности.

Для достижения результатов планирование качества имеет приоритетное значение. Серьезные компании тщательно подходят к вопросу планирования качества, стремятся улучшить технические характеристики товаров или повысить качество обслуживания, что позволяет им достигать хороших результатов. Но при планировании учитываются не только потребности клиента и собственные товары, а также анализируется качество продукции конкурентов, их принципы деятельности, успехи и неудачи.

Планирование показывает свою эффективность только тогда, когда рассматривается руководством компании как способ достижения цели, а не как самоцель. Деятельность должна быть ориентирована на покупателей, объединять усилия всего коллектива, расставлять приоритеты и устранять недостатки управления, всех производственных процессов. Далее рассмотрим методики планирования.

Планирование, как ключевое направление деятельности каждой компании, может подразделяться на несколько направлений. В деятельности каждого предприятия выделяют следующие методики планирования:

- планирование качества продукции;
- планирование принятия решений;
- планирование затрат [2].

1) Планирование качества — это определение критериев, согласно которым будет выпускаться продукция предприятия. Чтобы сформировать планы качества, нужно сначала проанализировать данные о том, какими техническими характеристиками обладает товар, как он используется и что хотел бы получить от продукции конечный потребитель. Планирование станет в разы эффективнее, если будет осуществляться на каждом этапе жизненного цикла товара — разработке проекта, изготовлении, эксплуатации. Чтобы планирование качества приносило результаты, оно должно обеспечиваться в нужном объеме необходимыми трудовыми, материальными ресурсами, а целевые показатели рассчитаны с точки зрения финансовой целесообразности.

2) Планирование решений. После того, как установлены целевые показатели, определены направления по повышению качества продукции и деятельности всего предприятия, приходит время планировать конкретные шаги по достижению целей. Плановые решения должны обеспечить функционирование компании и повышение результатов ее деятельности. Но стоит помнить, что не всегда процессы протекают в соответствии с принятыми планами, поэтому на данном этапе нужно уметь вовремя корректировать решения.

3) Планирование и учет затрат — одна из важнейших составляющих TQM. Дело

в том, что система, в которой отсутствуют принципы определения затрат на планируемые улучшения, заранее обречена на провал [4].

В новых условиях хозяйствования был разработан метод планирования затрат по направлениям деятельности. Его суть в том, что по предприятию все процессы классифицируются в группы по смежным признакам, после чего по каждой группе анализируются затраты.

Сравнивая текущие показатели и показатели прошлых этапов, компания определяет проблемные места и ищет варианты их решения.

Таким образом, система планирования качества на предприятии — процесс непростой, требующий учета всех сторон деятельности. Но именно от него в большей степени зависит экономическая устойчивость компании и ее дальнейшее развитие.

Процесс планирования в ООО «Родина» организуется по методу встречного потока. Данный метод заключается в том, что сначала высшее руководство временно устанавливает «верхние» цели, а затем на их основе нижестоящие уровни (отделы компании) четко разрабатывают подцели и подпланы для проверки того, возможно ли реализовать «верхние» цели. Далее начинается обратный поток - снизу вверх: планы нижних уровней поэтапно координируются и сводятся воедино. Этот процесс заканчивается тем, что руководство окончательно определяет цели и планы. Система планирования ООО «Родина» содержит:

- стратегическое планирование;

- тактическое планирование;

Стратегическое планирование осуществляется в компании ориентировочно сроком более года. Этот срок обусловлен, прежде всего, динамичным развитием рынка, лидирующими позициями компаний, которые формируют тенденции рынка. В таких условиях говорить о четких планах на большой срок не представляется возможным. Видение того, как в течение следующих лет должна развиваться марка, и система ее позиционирования формируются на коллективном обсуждении. Таким образом, можно сказать, что

в деятельность компании вовлечены все структуры предприятия. Другими словами, реализацией основной задачи фирмы - созданием бренда, его ценностей и путей развития - занимается вся фирма.

Тактическое планирование в компании ООО «Родина» осуществляется сроком менее года. Вопросы, которые при этом решаются, удобно рассмотреть с точки зрения концепции 4P:

-Product.

-Place

-Price.

-Promotion.

Главной задачей при разработке системы планирования ООО «Родина» являлось создание согласованной и эффективной системы. Согласованность данной системы необходимо определять с двух сторон.

Пройдя с достоинством, нелегкий этап становления, компания ООО «Родина» зарекомендовала себя как стабильный производитель и поставщик доступных, качественных кровельных материалов и оконных систем, и заняла весомую нишу в производственном бизнесе. Эти факторы предопределили успех на строительном рынке компания ООО «Родина». Так же можно выделить, что в систему планирования в ООО «Родина» входит стратегическое (сроком более года) и тактическое (сроком не более года). Главной задачей при разработке системы планирования являлось создание согласованной и эффективной системы.

Список использованных источников:

1. Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2008. - 575 с.

2. Кузьмицкая, А.А. Современные аспекты организации стратегического планирования в АПК / А.А. Кузьмицкая, Л.В. Озерова //

Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2014. - № 3 (63). - С.42-53.

3. Кузьмицкая, А.А. Состояние и перспективы инновационного развития животноводства в Брянской области / А.А. Кузьмицкая, Е.Н. Кислова, М.А. Бабьяк, Е.Е. Бабьяк // Научный журнал "Вестник Брянского государственного университета. Экономика". - Брянск: РИО БГУ, 2013. 3. - С. 208 - 212.

4. Кузьмицкая, А.А. Особенности и основные направления развития стратегического планирования на предприятиях АПК. / А.А. Кузьмицкая // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения. Материалы международной научно - методической конференции.- Брянск: БГСХА, 2014. - 364 с.

5. Дьяченко, О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России / О.В. Восьмой и девятый этапы, не являясь стадиями непосредственного процесса планирования, тем не менее, определяют предпосылки для создания. Дьяченко // Научный журнал "Никоновские чтения". - Москва, 2011. № 16. - С. 13-14.