

*Братишкина В.А.,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Краснодарский край, г. Сочи*

*Бычкова А.И.,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Краснодарский край, г. Сочи*

*Научный руководитель: Войнова Янина Александровна
Доцент кафедры экономики и менеджмента
Сочинского государственного университета*

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** В современном мире усиливается тенденция влияния внешних факторов на эффективную деятельность предприятий и организаций. Всё это обуславливается наличием и развитием лидирующей и самой влиятельнейшей позицией средств массовой информации на современном российском рынке. В статье дана оценка общего состояния российских компаний, основных факторов непосредственно воздействующих на деятельность организаций. Кроме того, в статье проведен полный анализ всех видов внешних факторов, влияющих на эффективную деятельность компаний, а также даны примеры крупных мировых компаний, учитывающих эти факторы.*

***Ключевые слова:** внешние факторы, мировые компании, анализ, эффективная деятельность организаций, российская рыночная экономика.*

***Annotation:** In the modern world, the tendency of the influence of external factors on the effective activity of enterprises and organizations is intensifying. All this is due to the presence and development of the leading and most influential position of the media in the modern Russian market. The article assesses the general condition of Russian companies, the main factors directly affecting the activities of organizations. In addition, the article provides a complete analysis of all types of external factors*

affecting the effective performance of companies, as well as examples of large global companies that take these factors into account.

Key words: *external factors, global companies, analysis, effective activities of organizations, the Russian market economy.*

Многие российские компании понимают важность оценки внешней и внутренней среды при управлении деятельностью организаций для максимизации её прибыли и минимизации её убытков. Любая организация является открытой системой и непосредственно зависит от наличия рабочей силы, всех видов ресурсов, энергии и, конечно же, потребителей.

В общем виде, внешняя среда представляет собой совокупность всех факторов, напрямую влияющих на эффективную деятельность предприятий. Существует множество классификаций факторов внешней среды организации. Но так как внешние факторы имеют различное влияние на предприятия, их можно разделить на прямые и косвенные затраты, а вся внешняя среда будет состоять из сред прямого и косвенного действия. К основным внешним факторам будут относиться: государственные учреждение, законодательство, финансовые компании, научно-технический прогресс, конкуренты и др.

Главной составляющей внешней среды являются основные конкуренты. Генеральный директор или главный руководитель любой организации должен чётко осознавать, что если потребители или клиенты будут удовлетворены менее эффективно по сравнению с конкурентами, то данное предприятие не сможет долго и эффективно существовать на рынке.

Конкуренты включают в себя не только компании, которые предлагают такие же товары и услуги, но и компании, выпускающие товары-заменители. Следовательно, у любой компании существует 2 основных вида конкурентов:

1. Прямые конкуренты – производители аналогичных товаров и услуг. Главным примером данного вида является Coca-Cola и Pepsi.

2. Косвенные конкуренты – производители товаров-заменителей. Главным примером этого вида товаров и услуг является Pepsi-Cola и пиво Bud.

Во-первых, для эффективного функционирования любой компании необходимы внешние поставки, а именно материалы, рабочая сила, капитал и сырье. На любой выбор поставщиков влияют такие условия получения этих ресурсов, как цена, качество товара и основные условия данных поставок. Именно эти основные факторы влияют на общий товарооборот организации.

Во-вторых, также оказывают непосредственное влияние на развитие любого предприятия некоторые общественные организации, такие как профсоюзы, организации, борющиеся за права потребителей и за экологию, чистоту страны.

В-третьих, ещё одним институтом, оказывающим непосредственное влияние на деятельность организации, является государство. Оно воздействует через законодательное регулирование деятельности, а именно требует от каждой фирмы грамотную финансовую отчетность, оформление всех экономических операций, налоговые отчеты и декларации.

Заключительными факторами косвенного воздействия являются факторы о состоянии экономики в целом: социальные, культурные и политические изменения, научно-техническое развитие.

Каждый фактор является совокупностью элементов, а каждая фирма определяет для себя круг основных факторов, которые будут оказывать непосредственное влияние на неё. Таким образом, каждый фактор внешней среды играет важную роль при стратегическом планировании на предприятии, формируя основные направления его эффективной работы.

Кроме этого, необходимо систематически отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регулиующую эффективную финансовую деятельность, а также оценивать главные перспективы развития самого предприятия в целом.

Основные факторы внешней среды, и их классификация представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные факторы внешней среды

На практике существует огромное множество примеров влияния внешних факторов на деятельность различных предприятий.

Первым примером является неправильное планирование, сформированное без оценки вкусов и мнений покупателей. Табачная компания R.J. Reynolds финансировала более 1 млрд долларов на разработку сигарет Premier с меньшим

содержанием никотина. Однако, продукт был отвергнут курильщиками, так как содержал неприятный вкус и имел проблемы с горением. В конце концов, такие сигареты были никому не нужны. Умные руководители должны учитывать вкусы потребителей, несмотря на достаточно высокие показатели полезности товара и его совершенствования.

Следующим примером может послужить история компании Coca-Cola. Данная компания даже не заметила, как попала в ловушку компании Pepsi-Cola, позволила им определять стратегию их компании. Пытаясь быть лучше конкурента, Coca-Cola отказывается от классического рецепта и создаёт новый напиток New Coke, который является провальным и безуспешным. Вкус этой газировки не понравился потребителям и этот напиток стал самой большой ошибкой в мире бизнеса всех времен.

Последним примером является история компании Pioneer Seed, которая являлась лидером по производству семян кукурузы, а также имела большое количество преданных клиентов. Когда начала развиваться наука, а именно биотехнология, компания ввела в свой процесс некоторые разработки, сохранив при этом и традиционные методы. Но в совокупности данная программа не имела успеха, в результате чего компания Pioneer Seed понесла значительные финансовые убытки, а также потеряла огромное число клиентов.

Также существует ещё одна классификация внешней среды предприятия, описанная М. Портером. Основные факторы этой среды, непосредственно влияющие на стратегическое планирование предприятия:

1. Уровень конкуренции
2. Влияние потребителей
3. Влияние поставщиков
4. Возможность появления товаров-заменителей

Таким образом, в процессе деятельности каждая компания находится под воздействием двух основных факторов влияния, а именно под внешним и внутренним фактором. Внешняя среда также оказывает непосредственное воздействие путём изменения экономических, общественных, природных условий, а также изменения национальных и межгосударственных

институциональных структур, влияющих на различные сферы деятельности компании.

Список используемой литературы:

1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 10.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (редакция от 27.12.2019г)
2. Драпкина Г.С. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Драпкина Г.С., Дикарёв В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2017.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14382.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Камаев, В.Д. Учебник по основам экономической теории / В.Д. Камаев, – М.: Учебное пособие, 2015. – 345с.
4. Лунев В.Л. Управление жизненным циклом организации (предприятия). Часть 1. Внешняя среда и жизнедеятельность организации (предприятия) [Электронный ресурс]: курс лекций/ Лунев В.Л.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87172.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Пелюшкевич М.Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности – Санкт-Петербург: Учебник, 2016. – 184с.