

*Шигабетдинова Г.М.,
кандидат педагогических наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск*

*Мальковская В.А.,
студент
3 курс, факультет «Реклама и связи с общественностью»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск*

СПЕЦИФИКА ИНСТРУМЕНТОВ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ НА ПРИМЕРЕ КОНВЕРГЕНТНОГО СМИ «ИЗВЕСТИЯ»

***Аннотация:** в статье рассматривается новый вид медиа – конвергентное СМИ. На конкретных примерах раскрывается специфика мультимедийной журналистики и прослеживаются отличия новых инструментов работы с информацией. Статья также дает четкое понимание, почему за мультимедийной журналистикой стоит будущее.*

***Ключевые слова:** конвергентное СМИ, мультимедиа, журналистика, информационные потоки, медиаплатформы.*

***Annotation:** The article discusses a new type of media - converged media. Specific examples reveal the specifics of multimedia journalism and trace the differences between new tools for working with information. The article also provides a clear understanding of why the future lies with multimedia journalism.*

***Keywords:** convergent media, multimedia, journalism, information flows, media platforms.*

За последнее время структура работы СМИ на информационном поле претерпела кардинальные изменения. Технический прогресс поменял не только восприятие человеком информации, но также и запросы потребителя в ней.

Если редакционная политика перестает успевать за веяниями информационной «моды», издания стремительно теряют свою популярность. Таким образом, сегодня на смену традиционным СМИ приходят средства персонифицированной информации с использованием новых инструментов мультимедийной журналистики.

Мультимедиа стала особым видом творческой деятельности журналиста, а ее инструменты помогают более эффективно решать задачи сбора информации, ее обработки и преобразования в качественный контент, привлекающий внимание зрителя. В связи с новым форматом работы возникло и огромное количество ранее не существовавших способов адаптации информации. Появились интегрированные редакции, которые организуют свой производственный процесс на базе сразу нескольких медиаплатформ. Теперь они работают одновременно с текстом, видео, аудио, фото и графическими материалами. Термин «мультимедиа» стал именовать новую информационную среду.

Проблема исследования заключается в том, что с одной стороны, большинство уже осознало, что традиционные СМИ стремительно теряют популярность, и будущее становится за мультимедийной журналистикой, но с другой стороны, термин «мультимедиа» еще не обосновался крепко в отечественной журналистике и не у всех есть понимание специфики работы данного продукта.

Целью исследования является выявление специфических особенностей конвергентного СМИ «Известия» как единого многогранного продукта. Объектом исследования стали мультимедийные новостные программы конвергентных СМИ на современном этапе своего развития. Предметом исследования стали мультимедийные публикации на платформе МИЦ «Известия».

Для достижения поставленной цели исследования был проведен анализ эфирных сюжетов телеканала IZ.RU, а также изучен информационный портала «IZ.RU». Проведенный анализ новостных сюжетов разной тематики показал, что

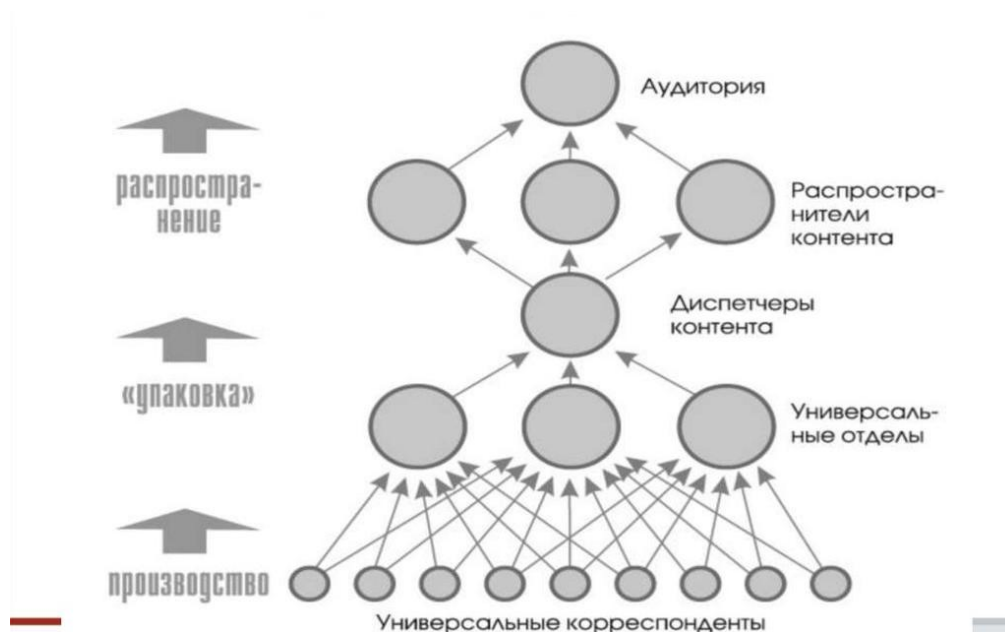
телеканал максимально эффективно и в полной мере использует инструменты мультимедийного формата подачи новостей, а именно: бегущие строки, рассказывающие телезрителю о срочных новостях, кубы - всплывающие окна, в которых идет трансляция прямых эфиров с места события, отбивки – звуковые фрагменты, разделяющие рубрики, обильное использование инфографики, карт и тактико-технических характеристик, реконструкций, которые отрисовываются графистами редакции. Использование мультимедийных элементов не только внутри сюжета, но и в подводке ведущего, позволяет телезрителю максимально приблизиться к месту событий или стать участником обстоятельств, о которых повествует сюжет.

Информационный портал «Известия» требует особого внимания. Навигация страницы сделана таким образом, что какие бы манипуляции с переходами не совершал пользователь, окно с новостным эфиром всегда будет перемещаться вместе с ним, таким образом, он не будет прерван автоматически. Более того, редакторы портала умело выносят заголовки новостей так, что это побуждает пользователя ознакомиться с новостью целиком, а не ее отрывком, перейдя на страницу с ней.

Изучив новостные сюжета телеканала «Известия», можно определенно точно сказать об уникальности и эффективности подачи контента в новом формате. Использование мультимедийных инструментов при создании продукта не просто привлекает внимание зрителя к нему и делают подачу новостей более разнообразной, но и способствует повышению количества воспринимаемой аудиторией информации.

Использование мультимедиа сегодня прочно утвердило свои позиции в качестве необходимого атрибута современного СМИ. Стоит понимать, что мультимедийность характеризует продукт, как созданный при помощи разнообразных знаковых систем, и, конечно же, процесс создания такого продукта требует значительно больше времени по сравнению с работой над стандартной публикацией. Но уже бесспорным остается тот факт, что

мультимедийные элементы пользуются высоким спросом и демонстрируют



завидные рейтинговые показатели.

«Организационная схема конвергентной редакции»

Список литературы:

1. Лосева Н. Конвергенция и жанры мультимедиа//Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М.,2010. с.129-150.
2. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие —М.: Факультет журналистики. -МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. — с. 87.
3. Машкова С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие. – Тамбов: Издательство тамбовского государственного технологического университета, 2006. – с. 80.