

Краюшкина Е.А.

Магистрант

1 курс, экономический факультет

*«Внеэкономическая деятельность и
международный бизнес»*

Российская таможенная академия

Россия, Московская обл., г. Люберцы

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается развитие малого и среднего предпринимательства как необходимое условие существования и функционирования современной модели хозяйства, без действия которых невозможно осуществлять гармоничное развитие экономики государства. Малый и средний бизнес решает большое число актуальных экономических и социальных проблем, так как от развития данного сегмента зависит экономический рост, научно-технический прогресс, формирование дополнительных рабочих мест и так далее.

Ключевые слова: Малое и среднее предпринимательство, признаки малого и среднего бизнеса, особенности малого и среднего предпринимательства.

Abstract. The article considers the development of small and medium-sized businesses as a necessary condition for the existence and functioning of a modern model of economy, without which it is impossible to carry out the harmonious development of the state economy. Small and medium business solves a large number of pressing economic and social problems, because economic growth, scientific and technological progress, the formation of additional jobs, etc.

Keywords: *SMEs, signs of small and medium-sized businesses, features of small and medium-sized businesses.*

Малое и среднее предпринимательство (далее МСП) выступает в качестве неотъемлемых структурных единиц современной системы любой страны. [2, С. 71-72.].

Согласно определению Современного экономического словаря, понятие «малый бизнес» трактуется следующим образом: «бизнес, который осуществляется в малых формах, опирающихся на предпринимательскую деятельность частных предпринимателей, небольших фирм, малых предприятий» [6, с. 29]. Некоторые считают, что МСП представляет собой «предпринимательскую деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, которые конституируют сущность данного понятия» [5, С. 42-44].

В юридических и экономических источниках выделяют различные признаки, которые отличают малое и среднее предпринимательство. Так, некоторые из них представлены на рис. 1.

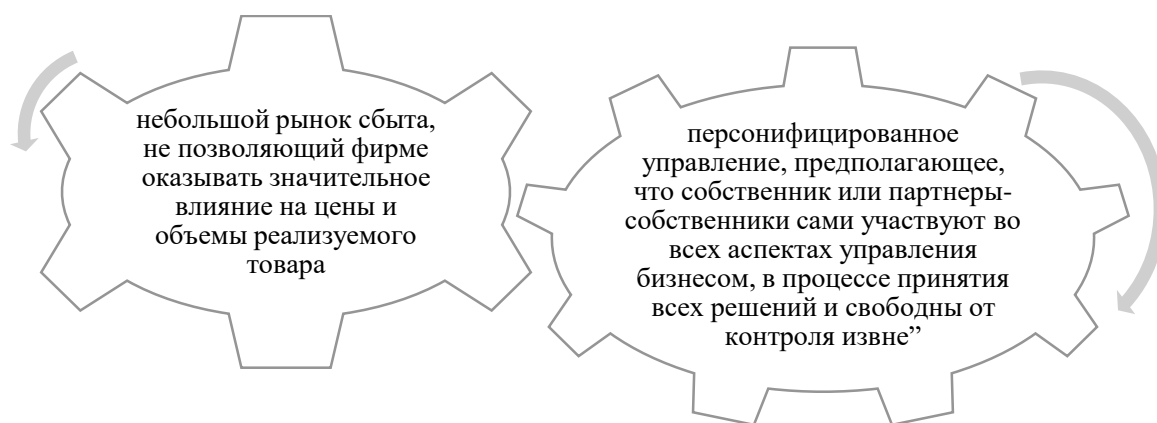


Рисунок 1. Признаки малого и среднего предпринимательства [7]

Особенности малого и среднего предпринимательства продемонстрированы на рис. 2.

<input type="checkbox"/> МАЛЫЙ БИЗНЕС	<input type="checkbox"/> СРЕДНИЙ БИЗНЕС
<input type="checkbox"/> На предприятиях количество работающих сотрудников исчисляется десятками.	<input type="checkbox"/> Компании, которые работают пару сотен человек.
<input type="checkbox"/> У таких фирм имеется более менее сформированная корпоративная структура и регулирование бизнес-процессов	<input type="checkbox"/> Иногда сотрудники разделены территориально.
<input type="checkbox"/> Главный ключ к успеху малого бизнеса – это люди.	<input type="checkbox"/> В таких компаниях наблюдается уже четкий и регулярный менеджмент, поддерживать который легко из-за относительно небольших размеров компании (по сравнению с крупным бизнесом).
<input type="checkbox"/> Главная ценность – это квалифицированные сотрудники, профессионалы своего дела, которые любят этот бизнес и стремятся к одной единой цели.	<input type="checkbox"/> Средний бизнес располагает и более значительным количеством ресурсов, чем малый
<input type="checkbox"/> Взаимодействие сотрудников очень тесное, и если они получают взаимопонимание в отношении основной цели компании – она уверенно движется вперед.	<input type="checkbox"/> Главный ключ к успеху среднего бизнеса – продукция и сбыт. В этом бизнесе какие-либо неурядицы и непонимание друг друга отдельных сотрудников уже вряд ли может оказать существенное влияние на успех компании, поэтому основной упор нужно делать именно на качественное изготовление продукции
<input type="checkbox"/> К субъектам малого предпринимательства относятся все индивидуальные предприниматели и юридические лица, которые имеют среднегодовую численность работников не более 50 человек.	<input type="checkbox"/> К субъектам среднего предпринимательства относятся все индивидуальные предприниматели и юридические лица, которые имеют среднегодовую численность работников более, чем 50 человек.

Рисунок 2. Особенности малого и среднего предпринимательства [4]

Сегодня не существует определенных стандартов по критериям отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу. В большинстве государств ключевым критерием отнесения предприятий к сегменту малого и среднего, крупного бизнеса является численность сотрудников, ограничения по обороту или выручке предприятия.

Представим зарубежный опыт отнесения предприятий к МСП (рис. 3).

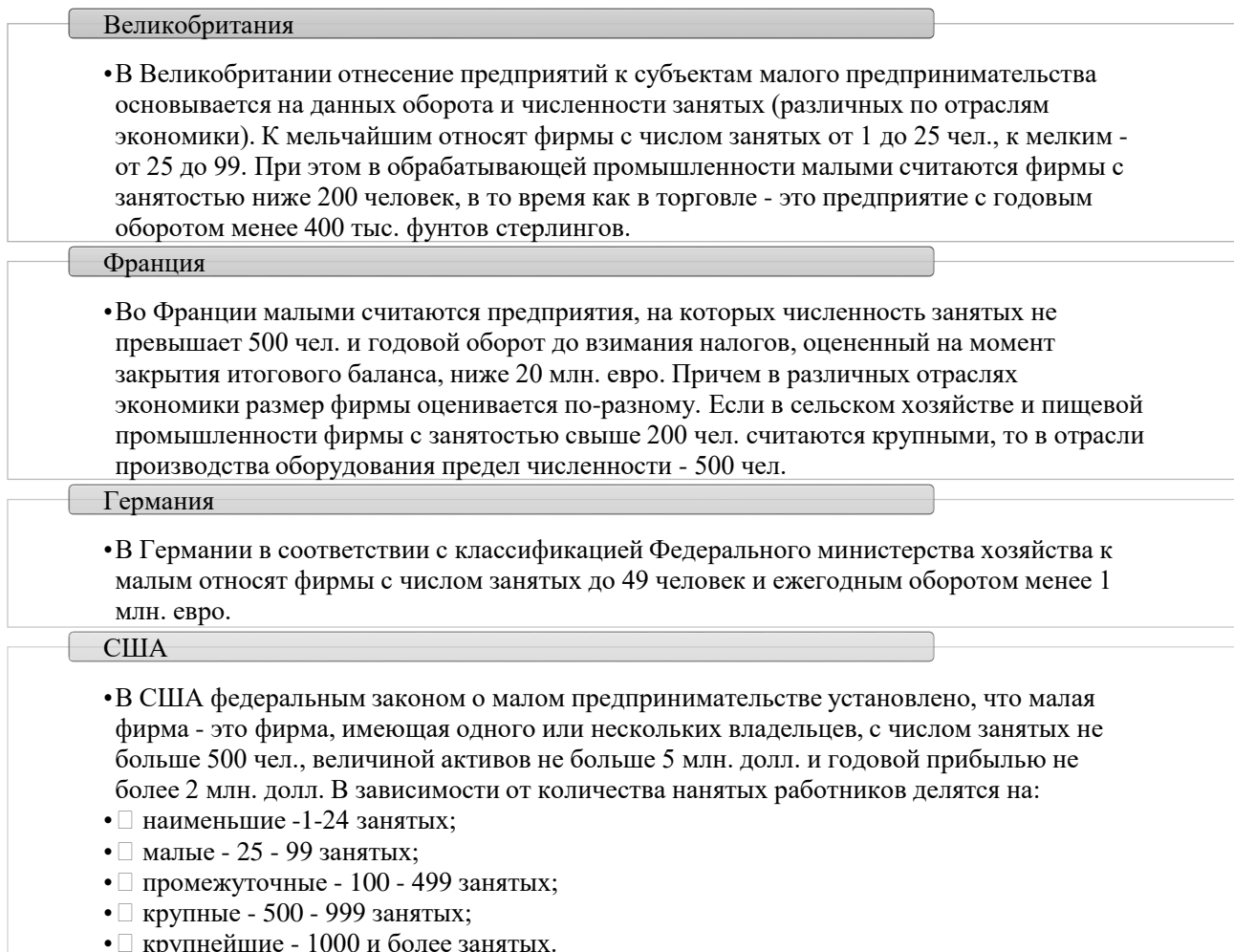


Рисунок 3. Зарубежный опыт отнесения предприятий к МСП

Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России регулируется Федеральным законом от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором указаны критерии. Они представлены на рис. 4.

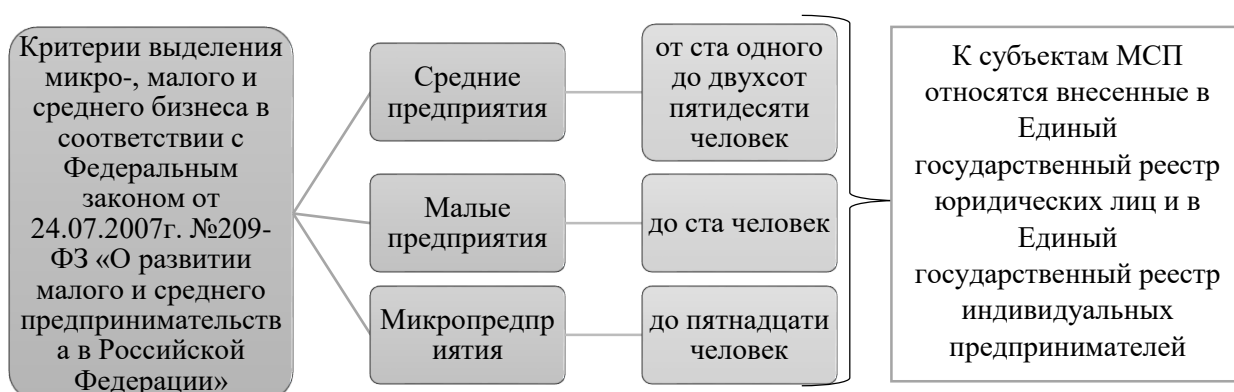


Рисунок 4. Критерии опыт отнесения предприятий к МСП [1]

Проведем сравнительную оценку крупного бизнеса и МСП. Составим таблицу 2 с сильными и слабыми сторонами каждого сектора хозяйствования.

Таблица 2

Сравнительная характеристика крупного бизнеса и МСП

	Крупный бизнес	МСП
Сильные стороны	<ul style="list-style-type: none"> • Способность активно изменять внешнюю среду предпринимательства • Возможности создавать и накапливать достижения НТП, процедуры и правила рационального бизнеса • Экономия на издержках производства • Устойчивость 	<ul style="list-style-type: none"> • Гибкость • Более высокая рентабельность по сравнению с крупным бизнесом • Использование незанятых ресурсов с неформальных рынков • Независимость от поддержки крупных фирм и государств
Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"> ○ Снижение стимулов к росту эффективности производства ○ Возможность для ограниченного доступа ○ Падение эффективности управление с ростом объема фирмы ○ Негибкость, возможность потери контакта с потребителем 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Высокорисковый характер ○ Интуитивный характер и неспециализированное управление ○ Ограниченный доступ к высококачественным ресурсам ○ Недостаток финансовых ресурсов, сложный доступ к информации и научным достижениям

Размеры предприятий зависят от специфики деятельности, технологических особенностей отраслей, от действия эффекта масштаба. Место МСП предопределено объективными экономическими закономерностями, т.к. оно примерно одинаково вне зависимости от особенностей политического уклада, развития государства, особенностей отраслевой структуры экономики и многих других факторов.

В экономических источниках указаны преимущества малого и среднего предпринимательства, представленные на рис. 5.

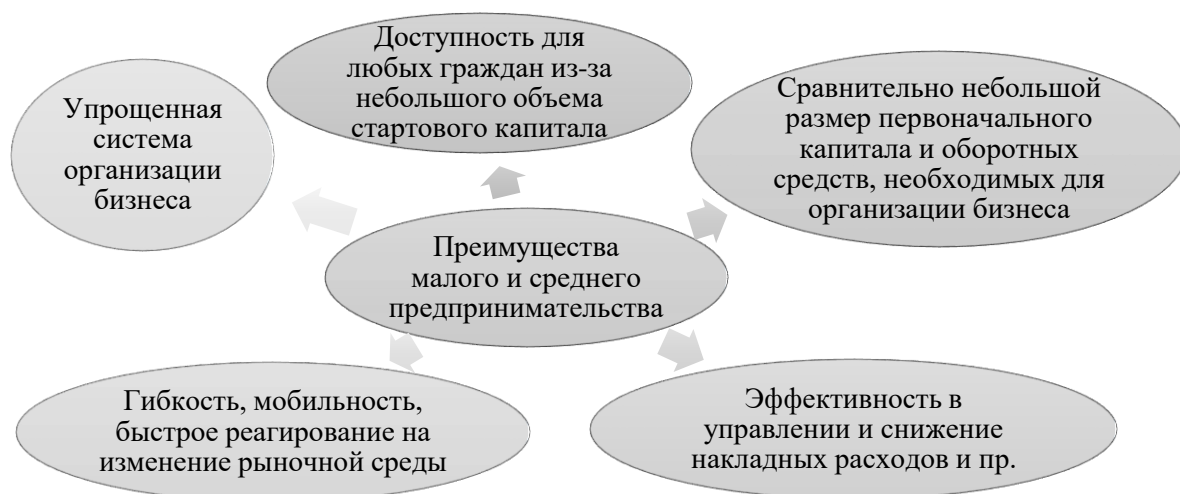


Рисунок 5. Преимущества малого и среднего предпринимательства

Так, МСП оказывает положительное влияние на развитие экономики страны: положительно влияет на состояние труда, на создание рабочих мест, повышается уровень личной мотивации, достижение успеха и др. МСП динамично осваивает новую продукцию, рыночные ниши, способствует приближению производства к потребителям, развивается отраслями и т.д.

Таким образом, МСП представляет собой самостоятельную и наиболее типичную форму организации экономической жизни общества со своими отличительными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития. Характеризуется применением факторов производства не большого объема, использованием довольно специфических методов и способов осуществления производства и ведения бизнеса.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»/ СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144 (дата обращения: 28.04.2021)

2. Журавлева, К.А. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый. 2018. № 39 (225). С. 71-72. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/225/52857/> (дата обращения: 28.04.2021)
3. Зубова О.Г. Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Вестник Университета Российской академии образования – М. 2020 №3 с.86-94 [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44219542> (дата обращения: 30.04.2021)
4. Интернет-ресурс. Бизнес идеи. [Электронный ресурс] URL: <http://businessidei.com/razlichiya-malogo-i-srednego-biznesa/> (дата обращения: 29.04.2021)
5. Исмагулов К.Ж. Понятие и роль малого и среднего бизнеса в условиях глобализации // Международный научно-исследовательский журнал –М.: Экономические науки. №1 (32) ч.2. 2016. С 42-44 [Электронный ресурс] URL: <https://research-journal.org/economical/ponyatie-i-rol-malogo-i-srednego-biznesa-v-usloviyah-globalizacii/> (дата обращения: 29.04.2021)
6. Лозовский Л.Ш. Современный экономический словарь. – М.: Издательство «ИНФРА-М». с. 182 [Электронный ресурс] URL: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/economical/index.htm> (дата обращения: 28.04.2021)
7. Терехова С.В. Экономическая сущность малого и среднего бизнеса // Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы [Электронный ресурс] URL: <https://tech.wikireading.ru/18314> (дата обращения: 28.04.2021)