

Трускова Д.В.,

Студент ЮИ ВлГУ

Специальность «Таможенное дело»

Россия, г. Владимир

Научный руководитель: Кудряков Роман Игоревич

СПЕЦИФИКА ВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

***Аннотация:** Статья посвящена ключевым особенностям ведения внешнеторговой деятельности при помощи дистанционных технологий.*

***Ключевые слова:** ВЭД, ЭЦП, электронная торговля, ЭТП.*

***Annotation:** The article is devoted to the key features of conducting foreign trade activities using remote technologies.*

***Keywords:** foreign trade, electronic signature, e-commerce, electronic trading platform.*

Электронная торговля (коммерция) – это любая форма деловых отношений между продавцом с использованием сетей передачи данных и современного информационного бизнеса¹. В настоящее время такая форма коммерческого взаимодействия получила значительный рост среди множества стран из-за очевидной выгоды для обеих сторон.

Слово «commerce» на английском языке имеет два варианта перевода на русский язык – «коммерция» и «торговля». Иными словами, эти варианты перевода имеют одно и то же значение и явление.

¹ Третьякова А.С. Электронная торговля как особый канал распределения товаров // Экономика и социум. – 2016. – № 4-2 (23). – С. 359-361

Колоссальную роль в становлении и формировании данного явления сыграло развитие инновационных технологий. Научный прогресс в сфере общественных коммуникаций привел к зарождению интернета, а в дальнейшем – к образованию электронной торговли.

История международной электронной торговли насчитывает всего около двух десятилетий своего наиболее интенсивного роста и развития.

Первоначальные упоминания касательно появления технологий электронной торговли можно отнести к 60-м годам прошлого века. Процессу применения компьютерной техники для реализации автоматизации различного рода экономических процессов поспособствовали такие факторы как:

- активный рост экономики, который наиболее заметно проявил себя в экономике США – менее других экономически развитых стран пострадавшей во Второй мировой войне;

- появление первых компьютеров, которые имели больше габариты и стоили очень дорого для того времени. Однако они также могли перерабатывать достаточно большое количество информации о заказах, о проведении сделок, о производстве той или иной компании, о финансовом состоянии субъекта хозяйствования в целом.

Так, были установлены и основополагающие действующие принципы электронной торговли:

- принцип отсутствия дискриминации (означал, что сообщение или договор не могли быть лишены действительности, либо исковой силы только на том основании, что они составлены в форме сообщения в электронном формате);

- принцип технологической нейтральности;

- принцип функциональной эквивалентности.

Стоит также сказать об электронных площадках, как об одном из самых распространенных инструментов вовлечение в международную электронную торговлю.

На практике в сфере торговли на данный момент времени увеличивается тенденция перехода с бумажного на электронный оборот документов. В целом, можно определить два основных фактора:

– документооборот в электронном формате предполагает реализацию передовых информационно-коммуникационных, финансовых, маркетинговых технологий;

– документооборот дает стимул для развития самих технологий, а также воздействует на образование общеметодологических подходов, к изучению новейших социально-экономических явлений, а также создания на этой базе торговых, информационных и других систем, которые показывают свою эффективность в работе.

Можно сделать вывод, что сфера электронной торговли весьма успешна, основываясь на том, что практически все конкурентные виды процедур государственных закупок осуществляются организаторами именно на электронной торговой площадке (ЭТП).

Отсюда следует, что совершенствование современных инструментов электронной торговли необходимо для всей цепочки движения товаров от производителей до потребителей, а также способствует эффективности данного процесса. Применение на практике ЭТП способствует модернизации бизнес-процессов организаций, позволяя избежать существенных финансовых затраты и остановку деятельности субъекта хозяйствования. Кроме того, использование ЭТП помогает обезопасить информационное и финансовое взаимодействия между самой организацией и ее внешними партнерами².

² Махносов Д.В. Электронные торговые площадки как способ продвижения качества организации электронной торговли и продвижения товаров и услуг в сети Интернет // Инновационное развитие экономики. - 2017. - № 6. - С. 99-105.

ЭТП показали себя не только результатом перехода национальных экономик в цифровой формат, также они подчеркнули свою значимость в качестве основного инструментария по развитию торговли на международном уровне (внешнем рынке) для многих компаний.

В процессе создания ЭТП в международной практике можно выделить следующие основополагающие принципы.

Первым является обеспечение доступности, вторым – полная прозрачность всех процессов, третьим – обеспечение надежности в процессе осуществления закупочных операций.

Важнейшим преимуществом ЭТП выступает возможность объединения информации о поставщиках и покупателях разных товаров и услуг в рамках одного информационного и торгового пространства, а также способность предоставить всем участникам ЭТП серию сервисов, которые способны повысить результативности их работы.

У заказчиков появляется средство для проведения электронных торгов в таких формах как, аукционы, конкурсы, запросы предложений и т. д., при этом оптимизируя свои затраты. Поставщики в свою очередь получают возможность принимать участие в проводимых закупках с помощью размещения информации о продуктах и услугах.

Отметим, что основная доля закупок ООН происходит централизованно, с помощью системы тендеров, которые проводятся управлением ООН по закупкам.

При проведении закупок ООН действует согласно следующим принципами:

- укрепление целей ООН, в том числе и цели развития тысячелетия;
- сопровождение и поддержание справедливости, целостности и прозрачности путем соревнования;

– достижение эффективности и экономии с помощью поиска наилучшей альтернативы по соотношению «качество, цена, временные рамки» для клиентов компаний;

– расчет самых выгодных вариантов определения стоимости.

Исходя из постановлений Генеральной ассамблеи ООН, все организации-члены обязаны всеми силами выявлять и определять новые источники закупок³.

Следует отметить, что не транснациональные корпорации мира являются основными поставщиками товаров и услуг, а предприятия малого и среднего бизнеса. Это в полном объеме совпадает с политикой защиты прав и интересов таких предприятий, которая проводится ООН и не дает возможности крупным участникам мирового рынка оказывать на них давления.

На сегодняшний период времени в законодательстве России нет никаких разграничений между дефиницией электронной коммерции и дефиницией электронной торговли.

Работа над урегулированием электронной коммерции проводится уже много лет, но даже сегодня все еще присутствует ряд нерешенных проблем и вопросов в этой сфере. Самыми актуальными из них можно считать:

– невозможность контроля выполнения всех требований, которые предписаны законом, в сфере заключения электронных договоров. Также, отсутствует возможность полного соблюдения всех условий проведения таких сделок.

Члены судебной системы на сегодняшний день имеют достаточно низкий уровень знаний в сфере регулирования электронных сделок, а также не имеют достаточного опыта в данном вопросе для разрешения возникающих у сторон договора споров.

³ Демина Н.В., Чистова М.В. Виды электронных торговых площадок // Вестник экспертного совета.-2018.- № 1.- С. 132-138.

По этой причине, многие предприниматели вынуждены нарушать требования, предъявляемые законом, в процессе осуществления торговли в электронном виде. Самое большое распространение данная проблема получила в странах, которые развиваются;

– основные правила и принципы использования ЭЦП могут различаться в разных национальных законодательных актах (к примеру, здесь можно привести актуальный принцип технологической нейтральности);

– еще одной проблемой является необходимость вложения больших средств, которые будут затрачены на то, чтобы сертифицировать систему использования ЭЦП, а также на то, чтобы нанять узкоспециализированных работников, которые будут проводить и регулировать данный процесс.

Также, стоит вопрос о том, можно ли признать электронный документ юридически весомым, если используется ЭЦП для его закрепления. Это связано с тем, что на сегодняшний день не существует специализированного органа, который бы мог полноценно заниматься сертификацией.

Многие ученые, занимающиеся вопросом регулирования электронной коммерции, выделяют тот факт, что использование только определенной криптографической системы может стать проблемой при совершении дистанционных операций и заключении электронных договоров.

Это связано с тем, что даже в рамках ЮНСИТРАЛ возникают спорные моменты между положениями, которые одобрены и являются действующим регулятором электронной коммерции. Данные спорные моменты негативно отражаются как на международных сделках, так и на внутреннем торговом рынке.

Это очевидно связано с тем, что разные законодательные акты по-разному трактуют те или иные принципы организации как трансграничной, так и внутренней электронной торговли государств, в том числе процесс использования ЭЦП.

Подобная ситуация сложилась и в странах, которые входят в Евросоюз. Основополагающим актом регулирования электронной коммерции там выступает директива №1999/93/ЕС, которая включает все вопросы регулирования использования ЭЦП, а также ее сертификации с целью возможности учета электронных документов и сделок в качестве юридически значимых.

Однако, национальная законодательная база государств, входящих в Евросоюз не была согласована между собой, поэтому в разных странах трактовать те или иные принципы и правила можно по-разному, что часто приводит к ошибкам, спорам и неточностям в правовой сфере.

Принцип технологической нейтральности также являлся одной из актуальных проблем в организации электронной коммерции, однако, ее решили с помощью принятия Положения об электронной идентификации и трастовых услуг в области электронных сделок. Положение было принято летом 2014 года в результате совместной работы Совета Евросоюза и Европейского парламента.

Также, данное Положение определило четкие требования, следуя которым можно достичь взаимного признания электронного определения договоров и сделок, а также упразднены требования, которые раньше обязали использовать только определенную технологию. Это позволило расширить возможности деятельности в сфере электронной коммерции.

Еще одним примером можно считать введение в юридическую значимость разных видов ЭЦП в Ассоциации государств АСЕАН;

– несмотря на то, что регламентация многих вопросов разработана в законодательстве достаточно подробно, есть очень важные элементы реализации электронной коммерции, которые до сих пор не установлены. Одним из таких элементов является четкое определение места и времени отправления, получения и подтверждения получения ЭЦП.

Также, многие законодательные акты попросту не раскрывают важные международный элементы электронной коммерции в качестве выбора применимого права. Это чревато возникновением споров и неточностей при осуществлении трансграничной электронной коммерции.

Разумеется, некоторые законодательные акты включают в себя трансграничное подтверждение ЭЦП, однако, данные законы, как правило, попросту не реализуются, так как в международном масштабе для этого необходима унификация данных требований. А взаимное признание положений об ЭЦП является трудным вопросом, который до сегодняшнего дня не нашел своего решения.

Таким образом, в заключение исследования можно обобщить, что международные организации уже много лет трудятся над урегулированием вопроса организации электронной коммерции. Их работа направлена на то, чтобы оптимизировать ускоренно развивающуюся сферу международных правоотношений.

Также, организации добиваются того, чтобы разработать приемлемую для всех государств концепцию, которая могла бы урегулировать электронную торговлю и унифицировать все требования, которые к ней предъявляются.

Использованные источники:

1. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле (1996 год) с дополнительной статьей 5 bis, принятой в 1998 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://uncitral.un.org/ru/texts/ecommerce/modellaw/electronic_commerce (дата обращения 11.03.2021).
2. Антомян Э.А., Каргина Л.А. К вопросу об электронных расчетах и электронной коммерции // Транспортное дело России.- 2009.- №10.- С.110-112.
3. Международная торговля услугами, «электронная торговля» [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://uchebnik.biz/book/111-mezhdunarodnye->

yekonomicheskietoynosheniya/21-4-mezhdunarodnaya-torgovlya-uslugami-yelektronnaya-torgovlya.html (дата обращения 15.03.2021).

4. Нефедов Б.И. Принципы в международном праве: терминология // Московский журнал международного права. - 2019.- № 1.- С. 6-17.
5. Современные направления развития международной электронной торговли [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://www.logistics.ru/9/2/i20_2420.htm (дата обращения 15.03.2021).
6. Талалаев А.Н. Два вопроса международного права в связи с Конституцией РФ // Государство и право. - 1998.- № 3.- С. 64-70.