

*Сайбулаева Фатима*  
*Магистрант 1 курса*  
*Экономический факультет, РУДН*  
*Направление Международный маркетинг*  
*Научный руководитель: Ямпольская Диана Олеговна*

## **ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В МЕТАВСЕЛЕННОЙ**

***Аннотация.** В этой статье мы погрузимся в цифровой маркетинг в Метавселенной, новая интерактивная цифровая атмосфера, которая быстро захватывает мир, является одним из главных достижений для многих людей. Метавселенные значительно обгоняют Интернет благодаря быстрому росту виртуальной реальности (VR).*

***Ключевые слова:** метавселенная, маркетинг в метавселенной, цифровой маркетинг.*

***Annotation.** In this article, we will dive into digital marketing in the Metaverse, a new interactive digital atmosphere that is rapidly taking over the world is one of the main achievements for many people. Metaverses are significantly overtaking the Internet thanks to the rapid growth of virtual reality (VR).*

***Keywords:** metaverse, marketing in the metaverse, digital marketing.*

Метавселенная – это набор 3D-виртуальных сред, предназначенных для содействия социальному взаимодействию. Это слово часто используется в научной фантастике / фэнтези для представления потенциальной версии Интернета как единой всемирной виртуальной среды, поддерживаемой использованием VR / AR.

Давайте теперь посмотрим на маркетинг в Метавселенной, новую привлекательную среду, которая быстро правит миром и является одним из

нескольких достижений для многих людей. Маркетологи должны быть в курсе последних технологических разработок. Частью всего этого является реализация метавселенной и ее полного потенциала. То, что маркетинговые компании должны понимать, заключается в том, что метавселенный маркетинг – это не просто тенденция, это рывок в будущее.

Фирмы должны понимать необходимость ориентации на молодых клиентов. В результате некоторые метавселенные, такие как приложения вроде Grand Theft Auto и технологии вроде виртуальной реальности, пользуются популярностью.

По ряду причин предприятия обращаются к метавселенной. Его совершенно новые, более быстрые соединения теперь доступны для размещения быстро растущих рабочих мест. Самая важная причина заключается в том, что компании хотят информировать текущее поколение и взаимодействовать со своими продуктами и технологиями, а метавселенные позволяют фирмам делать это по-новому.

Кроме того, исходя из степени вовлеченности, которую уже видели фирмы, ясно, что эта маркетинговая стратегия является как успешной, так и долгосрочной. Основные метавселенные, включая PubG и Fortnite, создают огромные компании с ранее недоступным потенциалом, поскольку они находятся в виртуальной эпохе.

Без сомнения, цифровой мир – это будущее. Частные лица и компании могут пожелать быстро расширяющихся технологий, которые могут открыть новые возможности. Несмотря на то, что это выглядит просто, маркетинг в метавселенной имеет свой собственный набор проблем. Изучение этих трудностей и разработка эффективных ответов могут означать разницу между успехом и неудачей для бизнеса. Это одна из тех проблем, которые могут показаться серьезным препятствием для некоторых компаний.

Важность визуального поиска не может быть подчеркнута.

1. Любая стратегия SEO должна иметь глубокий контент. С точки зрения успеха Seo и органического поискового трафика, чем больше материала соответствует потребностям пользователя, тем лучше.

2. Изображения – очень мощный вид материала. Это станет более важным, когда поисковые системы улучшат свою способность распознавать количество и качество фотографий.

3. Изучите существующую контентную стратегию, чтобы оценить, как AR, VR и 3D-взаимодействия могут быть включены в ваши маркетинговые цели.

Специалисты по маркетингу должны быть в курсе последних технологических достижений. Частью всего этого является осознание метавселенной, а также ее высочайших возможностей.

Прежде всего, предприятия должны помнить о важности молодых потребителей как целевого рынка. Поэтому некоторые виды метавселенных, такие как игры, такие как GTA, а также технологии виртуальной реальности, популярны среди таких групп. Давайте посмотрим, как маркетинг может быть сделан в метавселенной с учетом всего этого.

#### Метавселенная и цифровой маркетинг

Пришло время начать исследовать, как быть обнаруженным в метавселенной цифровой маркетинг, подобно тому как маркетологи мигрировали в оптимизацию, чтобы каким-то образом быть обнаруженными в Google и других поисковых системах, YouTube и Bing, Яндекс. Бренды могут сделать это, претендуя на вселенную, организацию или платформу, которая имеет отношение к их целевой аудитории. Использование ключевого слова «метавселенная» в конкретном бренде, названии продукта или заголовке может помочь вам быть идентифицированным в Интернете и месте, где люди ищут такого рода информацию.

Компании обращаются к метавселенной по разным причинам. Его совершенно новые и более быстрые соединения, наконец, доступны для

обработки быстро расширяющихся рабочих мест. Однако гораздо более важной причиной является то, что предприятиям действительно нравится поддерживать современное поколение в курсе и участвовать в выборе товаров и технологиях, а метавселенные позволяют им делать это по-новому.

Более того, исходя из уровня взаимодействия, который уже получают предприятия, очевидно, что этот маркетинговый метод является эффективным и устойчивым. Поскольку они находятся в виртуальной эпохе, крупнейшие метавселенные, такие как PubG и Call of Duty, предоставляют огромным предприятиям традиционно недостижимые перспективы.

В последнее время многие компании начали инвестировать в метавселенные. Они рассчитывают на это по коммерческим и рабочим причинам. Например, Facebook, самый популярный сетевой сайт, считает себя фирмой виртуального мира в будущем. Марк Цукерберг концентрируется на создании позитивных метавселенных и инвестировании в Oculus, технологии дополненной реальности Facebook и виртуальной реальности.

Цукерберг представил профессиональное игровое пространство для Oculus в августе 2021 года, позволяющее людям сотрудничать, встречаться в каком-то конференц-зале и общаться, как если бы они были в офисе. Это происходит в идеальное время, поскольку все больше и больше предприятий внедряют политику «работа на дому».

Почти так же, как Facebook, Силиконовая долина играет на метавселенных в качестве следующего поколения Интернета. Сейчас также существует множество игр, которые включают в себя характеристики, подобные метавселенной. Pubg и Minecraft, например, включают концерты в своих играх.

Кроме того, HTC фокусируется на бизнес-ориентированных технологиях VR, а не на потребительских VR. Это намек на то, что виртуальная реальность превращается в нечто большее, чем просто форма развлечения.

Нет сомнений в том, что сейчас виртуальный мир – это путь будущего. Тенденции NFT показывают, что отдельные лица и корпорации могут искать быстро развивающиеся технологии, которые откроют новые возможности. Даже если это кажется простым, продажа в метавселенной будет иметь свой собственный набор препятствий. Изучение этих проблем и разработка эффективных решений могут определить разницу между успехом и неудачей компании. Это одна из проблем, которая может показаться препятствием для некоторых предприятий.

Достижение максимальной отдачи от метавселенного маркетинга путем построения соответствующей маркетинговой стратегии все еще немного неясно, особенно с учетом того, что новые инновации выпускаются практически ежедневно. Установка этих руководящих принципов и создание соответствующих методов могут стать ключом к продвижению продукта на новые высоты в метавселенной. Некоторые бренды уже начали внедрять некоторые из этих методов.

Таким образом приходим к выводу. Метавселенная и метавселенный маркетинг были двумя из главных тенденций в Twitter в этом году. Крупнейшие медиа-каналы освещают эти темы практически непрерывно. Руководители по всему миру уже начали использовать метавселенную в своих профилях. Это просто показывает, что его влияние и все связанные с ним технологии растут совершенно непредсказуемыми темпами.

Эпоха Метавселенной (которая либо заменит, либо трансформирует Интернет, каким мы его знаем) может наступить не так скоро, как мы надеемся, но нет никаких сомнений в том, что она наступит скоро. Крупнейшие компании мира работают над технологиями и устройствами, которые придадут метавселенной конкретную форму. Настало время установить руководящие принципы, которые будут определять, как мы работаем в Метавселенной.

Сейчас также идеальное время для брендов, чтобы начать думать о своем будущем и как они будут продавать свой бизнес, чтобы идти в ногу с постоянно развивающимся цифровым ландшафтом. Маркетинг в метавселенной даст брендам возможность узнать, чего хотят их потребители, и предоставить это раньше, чем это сделают их конкуренты. Конечно, есть еще некоторые проблемы, которые необходимо решить. Потому что без преодоления этих проблем пользователи не будут ни доверять новому виртуальному пространству, ни чувствовать себя достаточно комфортно, чтобы взаимодействовать в нем. Но как только эти проблемы будут устранены, пользователи увидят, что Метавселенная (и совершенно новый мир, который она предлагает) демонстрирует большой потенциал.

Короче говоря, метавселенная готова к огромному расширению благодаря технологическим достижениям и готовности человечества перейти в цифровой мир. Таким образом, создание присутствия бренда прямо сейчас может быть лучшим для бизнеса.

#### **Использованные источники:**

1. Алабина Т.А., Дзангиева Х.С., Юшковская А.А. Метавселенная как глобальный тренд экономики // Экономика Профессия Бизнес. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metavselennaya-kak-globalnyy-trend-ekonomiki> (дата обращения: 30.05.2022).
2. Андреев, М.В. Цифровые технологии в маркетинге / М.В. Андреев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 16 (358). — С. 204-207. — URL: <https://moluch.ru/archive/358/79981/> (дата обращения: 30.05.2022).
3. Ваторопин А.С., Ваторопин С.А., Тепляков И.И., Чевтаева Н.Г. Метавселенная: перспективы создания и социальные последствия // Теория и практика общественного развития. 2022. №4 (170). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metavselennaya-perspektivy-sozdaniya-i-sotsialnye-posledstviya> (дата обращения: 30.05.2022).

4. Shiv Gupta updated on March 5, 2022. The Metaverse Marketing: Future Of Advertisement. Электронный ресурс. Режим доступа: [https://www.incrementors.com/blog/metaverse-marketing/#What\\_Is\\_Metaverse](https://www.incrementors.com/blog/metaverse-marketing/#What_Is_Metaverse).
5. Geri Mileva Last Updated: April 26th, 2022. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://influencermarketinghub.com/metaverse-marketing/>