

*Терешенко Р.В.,
магистрант
2 курс, юридический институт
Белгородского государственного национального
исследовательского университета
Россия, г. Белгород*

КВАЗИКОРПОРАЦИИ В РОССИЙСКОМ КОРПОРАТИВНОМ ПРАВЕ И ИХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ

***Аннотация:** В статье рассматривается вопрос применения термина корпорация. Анализируются признаки корпорации по современному законодательству. Указывается на противоречивость закрепления государственной корпорации с использованием термина «корпорация». Предлагается использовать термин «квазикорпорация» для обозначения юридических лиц, не полностью соответствующих признакам корпорации.*

***Ключевые слова:** юридическое лицо, корпорация, квазикорпорация, госкорпорация, правовое регулирование.*

***Annotation:** The article considers the question of application of the term corporation. The features of the corporation are analyzed according to modern legislation. The inconsistency of fixing a state corporation using the term «corporation» is pointed out. It is proposed to use the term «quasi-corporation» to designate legal entities that do not fully correspond to the characteristics of a corporation.*

***Key words:** legal entity, corporation, quasi-corporation, state corporation, legal regulation.*

Современное российское законодательство уверенно оперирует понятием корпорация. Среди первых применений этого термина Постановление Верховного Совета РСФСР от 11.10.1991 № 1737-1 «Об упорядочении создания и деятельности ассоциаций, концернов, корпораций и других объединений предприятий на территории РСФСР» [1], анализируя использование термина «корпорация» в данном законодательном акте, обнаруживается его применение вместе с термином «концерн» в качестве обобщающего понятия для объединения юридических лиц.

Важно отметить, что уже в 2014 году проводится масштабная реформа гражданского законодательства и в статье 65.1 Гражданского кодекса РФ [2] закрепляется понятие корпоративного юридического лица. Главными признаками которого становятся: приобретение права членства участниками (они же выступают учредителями) организации и формирование высшего органа управления. При этом Е.А. Суханов указывает, что второе «вызывает сомнение в своей обоснованности, поскольку, с одной стороны, учредители (участники) корпорации формируют не только высший орган, но и иные ее органы, а с другой стороны, учредители унитарных организаций обычно также формируют высшие (или единственные) органы этих юридических лиц» [3, с. 108]. Дополнительно выделяют следующие признаки корпорации: наличие внутренней структуры, которая обеспечивает организационное единство; совершение деятельности в интересах своих участников; возникновение между корпорацией и её участниками корпоративных отношений.

Таким образом, критерий членства является для понятия «корпорация» основным и определяющим. Одновременно с этим законодатель ещё в 1999 году принимает Федеральный закон № 140-ФЗ «О внесении дополнения в Федеральный закон «О некоммерческих организациях»» [4], которым вносит такую организационно-правовую форму как государственная корпорация (госкорпорация). В данном законе указано, что госкорпорация не имеет членства – это прямо противопоставляет её корпоративной форме.

Регулирование отдельных госкорпораций осуществляется специальными Федеральными законами. В Концепции развития гражданского законодательства указывается, что «госкорпорации не являются ни корпорациями (не имеют членства), ни государственными организациями (будучи частными собственниками своего имущества), ни некоммерческими организациями, ибо в ряде случаев создаются для осуществления предпринимательской деятельности» [5]. А вследствие наличия в нормах о госкорпорациях значительного количества исключений из общих положений о юридических лицах, авторы концепции предлагали исключить возможность создания юридического лица в организационно-правовой форме государственной корпорации.

Подобное использование термина «корпорация» по отношению к госкорпорации на данный момент представляется юридически некорректным, но может объясняться историческими предпосылками, политической целесообразностью и традициями применения. Исходя из этого, возникает необходимость дополнить классификацию корпоративных юридических лиц обозначением для подобных организаций, которые не отвечают всем признакам корпорации. Для этого представляется разумным использовать термин «квазикорпорация» или «квазикорпоративная организация». Приставка «квази-» близка по смыслу словам мнимый, ненастоящий [6, с. 249]. Следовательно, квазикорпорация – это юридическое лицо, в полной мере не отвечающее признакам корпорации, но отнесенное законодателем к таковым.

В случае законодательного закрепления правовой конструкции квазикорпорации следует отнести к ней в первую очередь государственные корпорации и государственные компании. Существует позиция, согласно которой к квазикорпоративным организациям необходимо отнести хозяйственные товарищества, хозяйственные партнёрства, кооперативы (производственные и потребительские), общественные организации, ассоциации (союзы) [7, с. 60]. Такой подход представляется сомнительным в

силу исключения большого числа организационно-правовых форм в полной мере соответствующих законодательно закреплённым признакам корпорации. Применение конструкции квазикорпорации необходимо использовать только к действительно не соответствующим понятию корпорация организациям.

Использованные источники:

1. Постановление ВС РСФСР от 11.10.1991 г. № 1737-1 «Об упорядочении создания и деятельности ассоциаций, концернов, корпораций и других объединений предприятий на территории РСФСР» // Ведомости СНД и ВС РСФСР. – 1991. – №2 43. – Ст. 1373.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – ст. 3301. / СПС «Консультант Плюс».

3. Суханов, Е.А. Комментарий к ст.ст. 65.1–65.3 ГК РФ // Вестник гражданского права. 2014. № 3. С. 107–130 / СПС «Консультант Плюс».

4. Федеральный закон от 08.07.1999 г. №140-ФЗ «О внесении дополнения в Федеральный закон «О некоммерческих организациях»» // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 28. – Ст. 3473. / СПС «Консультант Плюс».

5. «Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации» (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009.) // Вестник Высшего Арбитражного суда Российской Федерации. – № 11. – 2009. / СПС «Консультант Плюс».

6. Большой юридический словарь / [В.А. Белов и др.]; Под ред. А.Я. Сухарева, В.Е. Крутских. – 2. изд, перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 703 с.

7. Никулин, В.В. Юридическая конструкция корпорации: особенности формирования российской модели / В.В. Никулин // Право:

история и современность. 2018. №4. [Электронный ресурс]. URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskaya-konstruktsiya-korporatsii-osobennosti-formirovaniya-rossiyskoy-modeli> (дата обращения: 17.06.2022).