

УДК 379.85

*Анна Валентиновна Воловода,
доктор экономических наук,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, г. Санкт-Петербург,
Дарья Александровна Еремина,
студент магистратуры кафедры экономики и управления в сфере услуг,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, г. Санкт-Петербург*

ФОРМИРОВАНИЕ АГРОТУРА «ВЫХОДНЫЕ В УРАЛЬСКОЙ ДЕРЕВНЕ» ПО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** В статье раскрываются цели и актуальность развития сельского туризма в Оренбургской области. Предложен авторский агротур «Выходные в Уральской деревне» по Оренбургской области. А также рассчитана рентабельность агротура и проведён сравнительный анализ среди других агромаршрутов.*

***Ключевые слова:** сельский туризм, агротуризм, Оренбургская область, сельские территории, агротур.*

***Annotation:** The article reveals the goals and relevance of the development of rural tourism in the Orenburg region. The author's agrotour "Weekend in the Ural village" in the Orenburg region is proposed. Also calculated the profitability of the agricultural tour and a comparative analysis among other agricultural routes was carried out.*

***Key words:** rural tourism, agrotourism, Orenburg region, rural areas, the agricultural tour.*

В последнее время сельский или агротуризм стал динамично развиваться на сельскохозяйственных территориях, как и за рубежом, так и в России. В связи с тем, что люди с больших городов всё чаще отдают предпочтение отдыху вдали от городского шума, наедине с природой, сельский туризм становится одним из приоритетных видов туризма.

Цель сельского туризма заключается в формировании нового комплексного туристского продукта, который поспособствовал бы развитию сельских территорий. Данный вид туризма позволяет повысить не только уровень жизни в селах и деревнях, но и осведомленность о сельском хозяйстве и продвигать новые сельскохозяйственные продукты [3, с.1048].

Сельский туризм направлен на наслаждение сельской пасторальной красотой, занятие сельскохозяйственным растениеводством и животноводством, народной культурой региона, чтобы привлечь внимание туристов.

Среди перспективных регионов для развития сельского туризма считается Оренбургская область. Основными центрами сельского туризма в Оренбургской области могут являться не только благоустроенные сельские территории, но и интересные туристам природные и культурно-исторические объекты, например, Бузулукский бор, хребет Карамурунтау, Ириклинское водохранилище, «Оренбургская Гарпания», музеи-усадьбы русских писателей в Бугурусланском и Бузулукском районах [2, с.15].

Туризм оказывает огромное влияние на экономическое и социальное развитие сельских районов, поэтому развитие данной отрасли может стать региональным экономическим приоритетом.

Актуальность развития сельского туризма в Оренбургской области обусловлена:

- низким уровнем социально-экономического развития сельской местности;
- продолжающимся оттоком жителей из сельской местности;

- низким уровнем развития организованного внутреннего туризма в области;
- спросом на недорогой отдых [1, с.76].

Для продвижения и развития сельского туризма в Оренбургской области был предложен авторский агротур «Выходные в уральской деревне» по области.

Цель создания маршрута: развивать агротуристскую деятельность на территории Оренбургской области, а также трансформировать Оренбургскую область в пользующуюся спросом туристическую дестинацию, с помощью создания конкурентоспособного самобытного регионального агротуристического продукта.

Целевая аудитория: семьи с детьми, компании молодых людей, туристы, у которых ранее в данной местности проживали родные (с целью ознакомления со своей давней родиной).

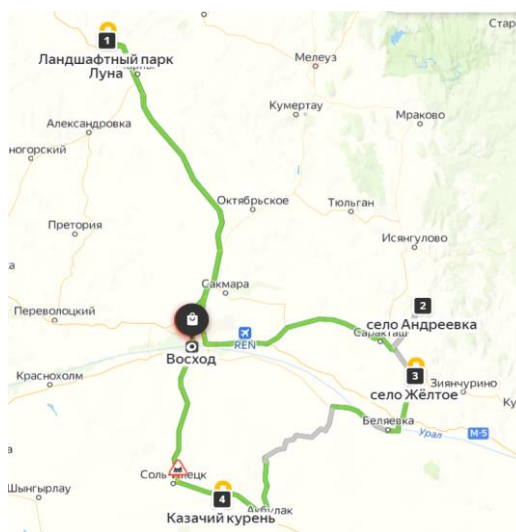
Описание тура выходного дня «Выходные в уральской деревне».

Нитка маршрута: Оренбург – Ландшафтный парк «Луна» – село Андреевка – село Желтое — Казачья Курень – Оренбург

Длительность: 2 суток

Состав группы: 10 человек

На рисунке 1 представлена карта агромаршрута «Выходные в уральской деревне». На карте представлен радиальный маршрут, где начальной и конечной точкой является административный центр – город Оренбург.



***Рисунок 1. карта агротура «Выходные в уральской деревне»
(составлен автором работы с помощью Яндекс.Карты)***

Туристам предлагается возможность посетить основные места, где можно прочувствовать оренбургский колорит, попробовать себя в ремеслах (вязание Оренбургского пухового платка), почувствовать на время гармонию с природой.

Первый день. Встреча туристов в городе Оренбург у ТЦ Восход в центре города. Выезд из Оренбурга в Ландшафтный парк «Луна». Прогулка в парке «Луна». Весь комплекс построен в стиле Новгородской Руси.

Выезд в село Андреевка. Посещение Андреевского подворья, которое включает в себя визит на органическую овощную ферму (сырье для овощного мармелада) и дегустацию натурального мармелада от Андреевского Подворья, а также сытный обед с фирменным блюдом "Перепелиное гнездышко" (победитель конкурса "Вкусы России"). Размещение в Гостевом доме «Сова» в селе Андреевка. Дом расположен на берегу реки Ускалык. Также у туристов есть возможность сходить в баню на колесах [4, с.269].

Второй день. Подъем. Завтрак от «Андреевское подворье». Выезд в село Желтое. Мастер-класс по вязанию пуховых платков. Выезд в Казачью Курень. Туристам предлагают погрузиться атмосферу казачества, посетив интерактивный музей «Казачья Курень». Территория музея представляет собой базу отдыха с баней, столовой, беседками, местами для купания и рыбалки, смотровой вышкой. Среди дополнительных услуг музея – катание верхом на лошади, прогулка на моторной лодке по реке Курала. Обед в столовой «Казачья Курень». Выезд в Оренбург.

Экономическое обоснование тура.

Для расчета экономической эффективности разработки тура данного проекта затратным методом была использована методика Морозова В.Н. [5, с. 56]. Первоначальные затраты агротура, в которые входили набор посуды на 12 персон, походный набор, набор для приготовления на природе, были рассчитаны и составили 20 000 рублей.

Кроме первоначальных затрат, во время проведения тура возникает множество других расходов: управленческие, коммерческие и производственные расходы. Управленческие расходы тура на группу туристов 10 человек (зарплата менеджера по организации тура, единый социальный налог (ЕСН) (26%), прочие расходы) составили 20 080 рублей. В коммерческие расходы включены рекламные буклеты в турагентства и постоянная реклама в СМИ и составили 8500 рублей. Общая сумма постоянных производственных расходов (амортизация транспортного средства, санитарная обработка постельного белья, сопровождение экскурсовода (фиксированная оплата)) составила 24 500 рублей, а переменных производственных расходов (ЕСН (26%), размещение в гостевом доме «Сова» (1 сутки), вход в ландшафтный парк «Луна», посещение музея, осмотр экспозиции, фото с экспонатами в комплексе «Казачья Курень», баня на колесах, питание и медицинская страховка) – 60 580 рублей.

Удельная себестоимость тура составляет: 24 500 рублей (Постоянные производственные затраты) + 60 580 рублей (Переменные производственные затраты) = 85 080 рублей

При определении цены путевки на группу, при условии, что в группе 10 человек была использована формула 1:

$$Ц = C + P_c \quad (1)$$

где:

Ц — цена путевки;

C — удельная себестоимость;

P_c — норма прибыли (20%).

$Ц = 85\,080 + 85\,080 * 0,2 = 85\,080 + 17\,016 = 102\,096$ рублей / 10 человек = 10 209 рублей/человек

Рассчитываем выручку от реализации в месяц по формуле 2. Предположительно у нас проводятся 2 тура в месяц, таким образом:

$$V = Ц * 2 \quad (2)$$

$V = 102\,096 * 2 = 204\,192$ рубля

Рассчитаем выручку по формуле 3, которую предприятие получит от продажи всех запланированных туров за сезон (май-октябрь (6 месяцев (12 туров))).

$$Pr = V_{\text{общ}} - Z_{\text{общ}} \quad (3)$$

где:

Pr – прибыль от продажи всех туров за сезон

V_{общ} – выручка от продажи всех туров

Z_{общ} – общие затраты на организацию всех туров

$Pr = 102\,096 * 12 - 85\,080 * 12 = 1\,225\,152 - 1\,020\,960 = 204\,192$ рубля

Рассчитаем рентабельность в виде отношения прибыли к затратам:

$$P = Pr / Z_{\text{общ}} * 100\% \quad (4)$$

где:

P – рентабельность

Пр - прибыль

Zобщ – общие затраты на организацию всех туров

$$P = 204\,192 / 1\,020\,960 * 100\% = 20\%$$

Рентабельность соответствует 20% от затрат, заложенных при начальном расчете.

Для анализа конкурентоспособности агротура «Выходные в Уральской деревне» на туристском рынке мы провели сравнение с похожей концепцией и одинаковыми по продолжительности агромаршрутами, которые уже реализуются (таблица 1). Средняя величина цены всех рассматриваемых туров составляют 11 162 рубля. Цена авторского агротура «Выходные в уральской деревне» ниже средней цены всех указанных туров, что позволяет привлечь большее количество клиентов. Следовательно, это должно привести к увеличению прибыли агротура.

Таблица 1.

Сравнительная таблица цен агротуров

Название тура	Место проведения агротура	Цена тура, рубль/человек
«Выходные в уральской деревне»	Оренбургская область	10 209
«Хуторские выходные»	Ульяновская область	3 200
Двухдневный тур с палатками на экоферме «Душевное»	Тульская область	8 500
«Залесские истории»	Ярославская область	16 000
«Стерлинские сказы»	Республика Башкортостан	17 900

Таким образом, Оренбургская область обладает имеет природно-ресурсным и этнографическим потенциалом для создания и реализации агротура «Выходные в уральской деревне», который будет не только удовлетворять потребности определенного сегмента потребителей, но конкурентоспособен на туристском рынке.

Использованные источники:

1. Аббасова А.А., Исмаилов Т.З. Агротуризм как фактор решения экономических и социальных проблем на селе // Вопросы структуризации экономики. – 2018. – № 1. – с. 73-77.
2. Герасименко, Т.И. Этногеографический атлас Оренбургской области. Издание второе, доп. / Т.И. Герасименко, Н.Ю. Святоха, И.Ю. Филимонова / Этногеографическая комиссия Русского географического общества, Оренбургский государственный университет, Оренбургское отделение РГО. – Казань, 2017. – с.80.
3. Плотников А.В. Особенности развития агротуризма в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 3 (92). С. 1047-1051.
4. Чибилёв А.А., Григорьевский Д.В., Падалко Ю.А. К вопросу о формировании туристской легенды в рамках организации рекреационно-туристских кластеров в Оренбургской области // Успехи современного естествознания 2017. № 12. С. 267–272.
5. Морозов, М.А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 304 с.