

УДК 005

*Шильдт Лилия Абулаисовна, канд.экон.наук,
старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»
Уфимский государственный нефтяной технический университет*

Россия, г. Уфа

*Латыпов Валерий Марказович, профессор, доктор наук
преподаватель кафедры «Строительные конструкции»
Уфимский государственный нефтяной технический университет*

Россия, г. Уфа

Сафаргалиева А.Г.

Студент магистратуры

*2 курс, факультет «Институт нефтегазового бизнеса»
Уфимский государственный нефтяной технический университет*

Россия, г. Уфа

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА НА РЫНОК СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

***Аннотация:** В статье рассмотрен вопрос возможности выхода на рынок строительной отрасли в Республике Башкортостан на основе стратегического анализа отрасли.*

Представлены результаты анализа текущего состояния строительной отрасли. Проанализированы основные статистические показатели отрасли. Выведены основные барьеры входа на рынок новых компаний строительной отрасли в Республике Башкортостан. В статье освещены основные проблемы строительной отрасли в Республике Башкортостан.

***Ключевые слова:** стратегический анализ; строительство; строительная отрасль; влияние факторов, проблемы развития, статистические показатели, входные барьеры, окружающая среда отрасли.*

***Annotation:** In article the question of a possibility of entry into the market of the structural industry in the Republic of Bashkortostan on the basis of the strategic analysis of the industry is considered.*

Results of the analysis of current state of the structural industry are presented. The main statistics of the industry are analysed. The main barriers of an entrance are brought to the market of the new companies of the structural industry in the Republic of Bashkortostan. In article the main problems of the structural industry in the Republic of Bashkortostan are covered.

Keywords: *strategic analysis; construction; structural industry; influence of factors, development problems, statistics, entrance barriers, surrounding medium of the industry.*

Оценка основных статистических показателей строительной отрасли Республики Башкортостан

Строительная отрасль Республики Башкортостан – это сложная система, развитие которой способствует улучшению благосостояния населения, развитию смежных отраслей. Строительный комплекс развивается нарастающими темпами, растет объем мощностей, ведется активная застройка лидирующих городов в Республике Башкортостан, большое количество новых предприятий ежегодно выходят на рынок. Строительная отрасль в Республике Башкортостан представлена множеством организаций реализующими свою деятельность по направлению «Строительство». На 2019 год в Республике осуществляют свою деятельность 6090 строительных организации (в их числе строительные фирмы, проектно-изыскательные компании, экспертные фирмы и т.д.). Из них 47 относится к крупным и 32 к средним.

Для выявления проблем строительной отрасли Республики Башкортостан был проведен анализ основных статистических показателей строительной отрасли, приведенный в таблице [1].

Показатели	Год	2014	2015	2016	2017	2018
Объем инвестиций в основной капитал, млрд. руб.		46,4	81,1	142,0	164,0	178,5
Инвестиции в отрасль, млрд. руб.		84,4	139,6	285,2	295,4	331,4
Численность рабочих в отрасли, тыс. чел.		100,5	121,4	156,3	170,9	178,2
Производительность, тыс. м ²		1608,4	2006,3	2651,0	2781,2	4067,2
Рентабельность, %		8,5	12,4	10,2	17,6	27,8
Доля в ВВП, %		3,8	4,0	4,2	4,2	4,5

Таблица 1 – Основные статические показатели строительной отрасли

[Данные взяты с официального портала Росстата www.gks.ru]

Анализ данных показал прогнозируемый рост объемов инвестиций в отрасль, а также увеличение численности рабочих.

Анализ статистических показателей позволил выделить проблемы строительного комплекса Республики Башкортостан:

- низкий уровень использования инновационных материалов и технологий в процессе строительства. Инновации и новшества медленными темпами выходят на строительный рынок Республики, как правило, как отсутствие финансовых возможностей для выведения на рынок инноваций и новшеств, так и наличие доступных республиканским предприятием технологий;

- высокая стоимость полимерных, теплоизоляционных, гидроизоляционных, кровельных материалов, так же высокая стоимость стальных, каменных, древесных, изделий;

- высокий процент износа основных фондов, зачастую нет финансовой возможности для внедрения инноваций, недостаточное количество в регионе крупных предприятий строительного комплекса.

Состояние отрасли на 2019 год, отображает схема, представленная на рисунке 1, определяющая «окружающую среду» отрасли.

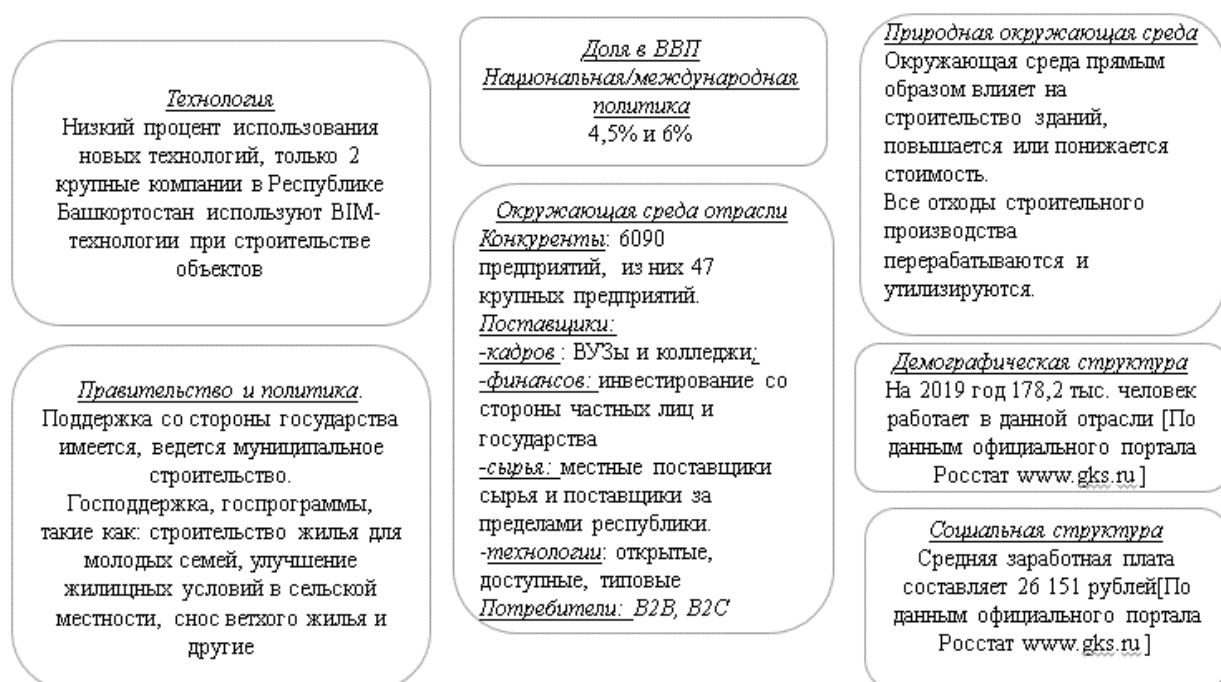


Рисунок 1. «Окружающая среда» отрасли

Анализируя рисунок 1, следует, что основными барьерами входа на рынок строительной отрасли являются:

1) Устойчивая связь с другими участниками рынка. На рынке строительной отрасли Республики Башкортостан есть лидирующие компании, выполняющие основные объемы строительного-монтажных работ и капитальное строительство.

2) Для новых компаний актуальна дифференциация товаров. Для того, чтобы выйти на рынок необходимо предоставлять услуги по строительному-монтажным работам и капитальному строительству различных объектов.

3) Высокий уровень первоначальных инвестиций. Выход на рынок строительной отрасли Республики Башкортостан подразумевает большие объемы вложений, что усложняется большим процентом коммерческого кредита в данном регионе.

Возникшие барьеры входа на строительный рынок Республики Башкортостан привели к необходимости поиска решений и разработки стратегии для того, чтобы составить конкуренцию компаниям, устоявшимся на рынке строительства. Ключевые факторы успеха позволяют сориентировать продукт под потребности рынка. Основными факторами успеха для выхода на рынок строительной отрасли в Республике Башкортостан являются:

1) Большой спектр предлагаемых услуг. Возможность строительства не только жилых, но и промышленных, административных и др. зданий и сооружений.

2) Качество производимой продукции. Качественное строительство снижает наличие дефектов потребность в частом ремонте.

3) Наличие инновационных технологий. В Республике Башкортостан единицы компаний, использующих технологию BIM (Building Information Model). BIM-технология позволяет повысить производительность строительного производства, оптимизировать управление строительством.

Для адаптации новых фирм к конкурентной среде была составлена схема 5 сил Портера [Рисунок 2].



Рисунок 2. Пять конкурентных сил Майкла Портера

На основе данной схемы можно сделать выводы:

- у покупателей высокая рыночная власть, так как на рынке имеется проблема нехватки заказов:

- власть поставщиков нейтральная, так как поставка материалов для строительства производится не только внутри Республики, так же выполняется поставка материалов и изделий из других регионов России;

- внутриотраслевая конкуренция очень высокая, большое количество мелких и средних фирм уступают в количестве заказов и объемах производства компаниям-лидерам .

Значимую роль в строительном комплексе Республики являются основные факторы влияния на строительную отрасль. Был проведен анализ основных факторов, результаты представлены на рисунке 3.

В результате выделены основные 5 факторов по степени влияния на отрасль:

1. Инфляция
2. Ставка ЦБ
3. Объем ВВП
4. Численность населения
5. Нормативно-правовое регулирование строит. деятельности

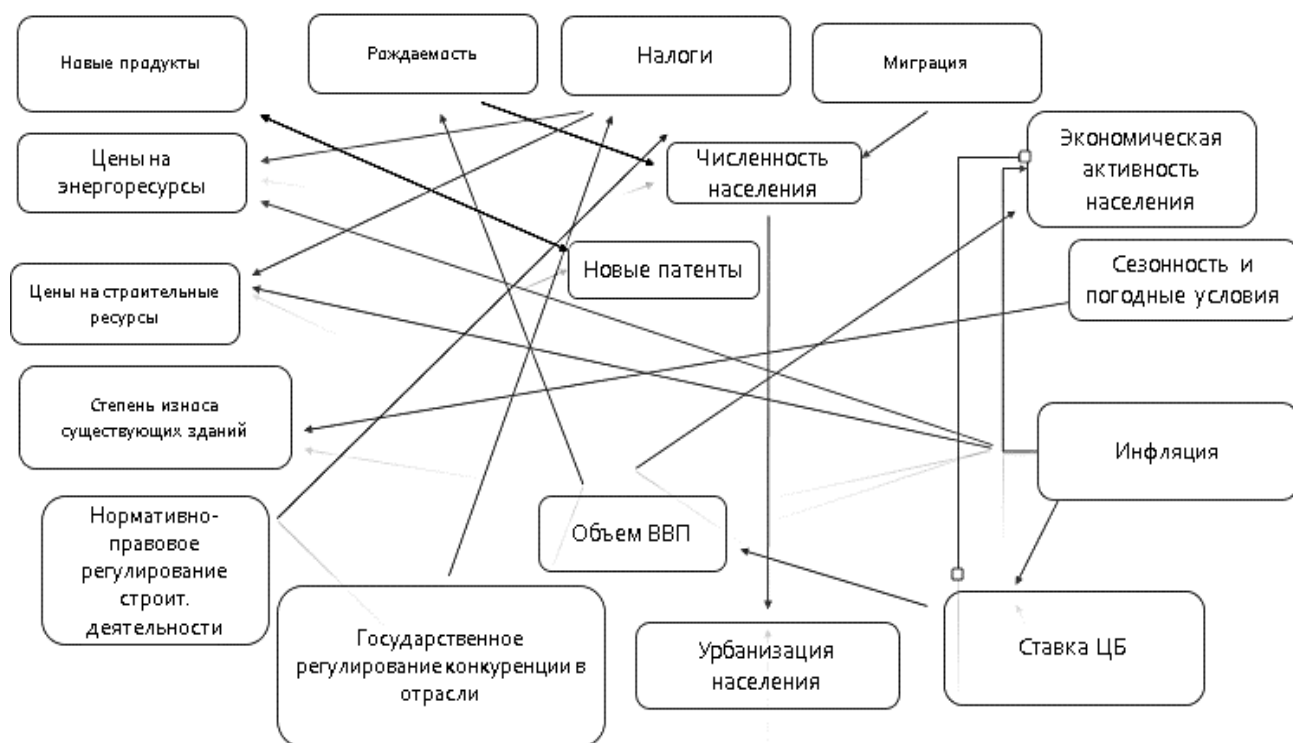


Рисунок 3. Основные факторы, влияющие на строительную отрасль Республики Башкортостан

Исходя из проведенного анализа отрасли, для выхода новых фирм на строительный рынок Республики Башкортостан приводятся следующие рекомендации:

1. Использование новых технологий позволит занять значимую нишу на рынке Республики, так как процент компаний, использующих данную технологию очень мал;
2. Необходима дифференциация товаров. На рынке большое количество компаний, предоставляющих услуги узкого спектра.
3. В 2020 году государством будет оказываться поддержка строительного комплекса Республики, соответственно есть возможность участия в тендерах на строительство муниципальных и жилых объектов по госпрограммам.

Литература:

1. Романова С.В. Развитие теории и методологии стратегического анализа в строительной отрасли/ Романова С.В. – Ставрополь: Изд-во: Издательство Ставролит, 2012. С. 55-75.
2. Крохичева Г.Е. [и др.] Теория и методология стратегического анализа в строительстве, монография; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Ростовский гос. строит. ун-т"
3. Н.М. Чикишева, А.В. Чикишев, Л.М. Симонова Основы стратегического планирования и анализа предпринимательской деятельности в строительстве, учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся экономическим специальностям; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Тюменский гос. архитектурно-строит. ун-т". - 2-е изд.
4. Шильдт Л.А., Гайнанова Э.С., Набиева Л.Б. Методы продвижения компании на рынок строительных услуг (на примере ооо "СУ-10" г. Уфа) Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа
5. Шильдт, Л.А. Основные направления развития предприятий строительного комплекса / Л.А. Шильдт, Э.С. Гайнанова, Л.Б. Набиева // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: сб. ст. Междунар. науч.-практ.конф., 10 нояб. 2015 г. - Челябинск, 2015. - Ч. 2. - С. 231-233.