

Тимуш В.В.,

*Студентка 1 курса Института математики и естественных наук
Северо-Кавказского федерального университета*

Россия, Ставрополь

*Научный руководитель: Зиновьева Татьяна Николаевна, старший
преподаватель*

Россия, Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИЗМА В РФ

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы правового обеспечения в сфере российского туризма.

Ключевые слова: туризм, турист, потребитель, правовое обеспечение, туристский продукт, Закон «Об основах туристской деятельности в РФ», Гаагская декларация.

PROBLEMS OF LEGAL SUPPORT OF TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: the article deals with the problems of legal regulation in the sphere of Russian tourism.

Key words: tourism, tourist, consumer, legal support, tourist product, Law "on the basics of tourism in the Russian Federation", the Hague Declaration.

На сегодняшний день туризм является важной и быстрорастущей отраслью экономики любой страны. Кроме того, динамично развивающиеся рыночные отношения, в течение многих лет после принятия Закона «Об основах туристской деятельности в РФ», требуют постоянного анализа и своевременного внесения изменений в правовое обеспечение туризма. Это сфера, подвергающаяся влиянию множества внешних факторов, которые основаны на политических,

экономических и экологических условиях разных государств. Сфера туризма очень активно развивается в последние годы. Несмотря на кризисные явления в экономике нашей страны, люди продолжают путешествовать, удовлетворяя свои различные потребности. Так за прошедшие годы, число россиян, совершивших выезды за границу, стабильно превышает 50 млн человек. Данная сфера очень сильно влияет на многие экономические отрасли жизни, такие как: производство товаров и услуг, транспорт, дорога, инфраструктура и так далее. Исходя из этого, можно сделать вывод, что вопросы правового регулирования в туризме, являются очень актуальными и проблемными на данный момент. [4]

Многие аспекты современного правового обеспечения туризма все еще остаются недостаточно скорректированными и не приняты к реализации на государственном уровне. В связи с этим, развитие туристской деятельности в России происходит очень медленно, не так динамично, как в других странах, из-за чего процент внутреннего туризма существенно снижается. Также, влияет отсутствие четко выверенной государственной политики и стратегии в развитии туризма в РФ.

Правовое значение туризма было определено в двух периодах. Первое значимое событие, приносящее новшества в данную сферу, это Гагская конференция по туризму (1989 г.), в ходе которой была принята Гагская декларация, в которой указывалось социально-экономическое значение туризма во всех странах. Данная декларация принялась для того, чтобы показать, что к сфере туризма нужно подходить очень серьезно и сразу же предпринимать необходимые действия, для возникающих проблем. Эти проблемы, возникшие и определенные в далеком 1989 году, актуальны и на сей день. Еще одно значимое событие – это Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 года, который превознес огромный вклад в туристскую индустрию. [1]

Первая и самая колючая проблема - это то, что для того, чтобы туризм стал самостоятельной отраслью, пришлось ждать сотни лет, ведь самым первым путешественником, заложившим основу данной сфере, стал Афанасий Никитин.

И с тех пор, только в 1996 году был принят Закон «Об туристской деятельности в РФ», разграничивающий туризм с другими отраслями жизни.

Следующая проблема заключается в том, что в России доля государственных доходов, выделяемых на сферу туризма, составляет всего 1-2 %, в то же время как среднестатистическая доля государственных доходов в Турции, Испании или Египте – составляет около 20-30% и однозначно, это ставит сферу туризма в данных странах на лидирующие позиции мира. То есть, со стороны государства ведется активное содействие индустрии, прилагаются различного рода силы, для развития отдыха, а в последствии и экономики стран. Еще один подводный камень, который останавливает развитие туристской индустрии в нашей стране и не способствует повышению его эффективности и прибыльности. [2]

Далее, такая же насущная проблема, как и предыдущие, а именно плачевная экономическая картина российского туризма. Понятное дело, что отели, гостиницы, аквапарки, пляжи, рестораны и прочая инфраструктура работают, более того, государство выплачивает им за это деньги, но каждый год из России уезжает огромное количество людей и увозит с собой не менее огромное количество денег. За прошлый год было зарегистрировано около 14 млрд долларов, которые увезли россияне и потратили на туристские услуги других стран. За счет отечественного внутреннего туризма, максимум который смогли отработать (вернуть), находится в районе 2-3 млрд долларов. Таким образом, можно заметить огромный перевес, который происходит из-за оттока денежных средств за границу. Путь решения этой проблемы требует максимального использования туристского потенциала страны, более высокого уровня обеспечения безопасности туристов, повышения качества предоставляемых услуг, использования средств завлечения туристов, а также, повышения привлекательности российского туризма.

Еще одна проблема исходит из введения Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». С 1 января 2007 года было отменено лицензирование туристской

деятельности, взамен на что прилагались якобы финансовые гарантии, например страхование гражданской ответственности, которые могли бы обеспечить безопасность туриста, на деле же получается так, что процент нарушения прав туристов только возрос, то есть эти финансовые гарантии не в полной мере защищают туристов от обмана или нарушений. [3]

Следующей проблемой являются различные сдерживающие факторы развития въездного отечественного туризма, как показывают статистики турагентов и туроператоров, ими являются отсталая маркетинговая стратегия продвижения национального туристского продукта на внешний и мировой рынки, весьма скучный и маленький ассортимент предлагаемых услуг, слабое транспортное обслуживание, жесткая и неудовлетворительная ценовая политика, слабое внимание к популяризованным направлениям туризма.

Все эти факторы являются результатом несогласованного правового обеспечения деятельности различных отраслей жизни и производства. Преодоление этой насущной проблемы является очень важной целью в современной России.

Таким образом, эти проблемы современного туризма в России могут быть решены в процессе совершенствования законодательства о туризме, четкого определения понятийного аппарата и единого его понимания в различных нормативно-правовых документах, необходимо привести в порядок нормы гражданского законодательства по вопросам содержания и правового статуса договора в сфере оказания туристических услуг. То есть, выход из данного положения возможен на путях совершенствования законодательства о туризме, преодоления допущенных ошибок и в полной его переработке вместе с перспективами развития страны в новых условиях, а также требованиями международного права.

Использованные источники:

1. Гаагская декларация межпарламентской конференции по туризму в 1989 г. (принята в г. Гааге 10.04.1989 – 14.04.1989) // Информационный бюллетень.

Межпарламентская ассамблея государств – участников Содружества Независимость Государств. – 2000. - №25. – С.213-239.

2. Страхова М.О. Проблемы правового регулирования в сфере туризма // Молодой ученый. — 2020. — № 15 (305). — С. 253-255.

3. Кобыльская Т.А. Проблемы правового регулирования туризма в современных условиях России // Молодой ученый. – 2018.

4. Статистика выезда россиян за рубеж в 2017, 2018 и 2019 годах. Официальные данные // АТОР. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50475.html>