

*Алхасова Д.А., студентка 2 курса магистратуры
направления «Туризм»
Пазова З.В., студентка 2 курса магистратуры
направления «Туризм»
Кабардино-Балкарского университета им. Бербекова
Кафедры «Экономики и менеджмента в туризме»
Социально-гуманитарного института
Россия, г. Нальчик*

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

***Аннотация.** В данной статье подробно рассматриваются проблемы устойчивого развития туризма. Но особое внимание уделяется на негативное экологическое воздействие туристической деятельности. Рост туристского потока, в одном случае, создает приток денежных средств различным субъектам экономической деятельности, а в другом случае, наносит ущерб объектам туристского показа, порождая социальные проблемы. Устойчивый туризм предполагает сохранение всех видов ресурсов для возможного долгосрочного их использования, также устойчивое развитие в туризме рассматривает формирование такой среды, в которой будет сохранен положительный баланс экологических, социокультурных и экономических ресурсов.*

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, концепция устойчивого туризма.*

***Annotation.** This article discusses in detail the problems of sustainable tourism development. But special attention is paid to the negative environmental impact of tourism activities. The growth of tourist flow, in one case, creates an inflow of funds to various subjects of economic activity, and in the other case, it damages the objects of the tourist show, causing social problems. Sustainable tourism involves the preservation of all types of resources for their possible long-term use, and sustainable*

development in tourism is considering the formation of such an environment in which a positive balance of environmental, sociocultural and economic resources will be maintained.

Key words: *sustainable development, the concept of sustainable tourism.*

Понятие устойчивого развития сейчас получило широкое распространение. Практически во всех сферах известны принципы так называемой концепции устойчивого развития. Международный туризм за последнее время стал играть важную роль в мировой экономике, и его тоже затронули такие изменения. На основании этого, проблема на сегодняшний день очень актуальна, но однозначной трактовки устойчивого развития (sustainable development) и его использование в туризме нет.

Однако причины столь широкого данного определения определены не столько универсальностью, сколько отсутствием четкого и однозначного толкования его содержания. Если на глобальном, национальном, региональном уровнях устойчивое развитие характеризуется как гармоничное, взаимообусловленное развитие триады «человек — природа — экономика», обеспечивающее позитивную динамику глобальных и региональных социоэколого-экономических систем, то под устойчивым природопользованием понимают неистощительное для природы использование ее ресурсного потенциала [1; с. 256].

Достижение устойчивого развития в классическом понимании возможно при условии достижения экономических, социальных и экологических целей, соответствия социально-экономических систем разного уровня трем ключевым критериям:

1. экономической эффективности (окупаемость затрат доходами);
2. экологической устойчивости (обеспечение долгосрочной жизнеспособности экосистем);
3. социального благополучия (удовлетворение в равной степени культурных, материальных и духовных потребностей общества) [5, с.430].

ООН и ЮН ВТО по национальному и региональному планированию туризма выделяет три основные группы причин, которые побуждают развивать туризм и рекреацию:

1) причины экономического характера — туризм способствует стабильному экономическому развитию;

2) социальные причины — туризм способствует воспроизводству духовных и физических сил людей, сохранению исторического наследия, развитию и сближению культур, созданию новых рабочих мест, улучшению качества жизни населения;

3) причины экологического характера — туризм способствует сохранению окружающей среды [2, с.390].

Одновременно с этим туризм является индустрией, которое широко использует достаточно большое количество различных видов ресурсов, а при недостатки надлежащего планирования и управления его развитие может привести к серьезным социально-экономическим и экологическим проблемам. Туризм, как любой другой вид деятельности человека, влияет на окружающую среду.

Неосторожный подход к его организации может привести к превышению допустимого уровня эксплуатации природной среды, а также может вызвать эрозию почвы, загрязнение воздуха, связанные со строительством подъездных путей и увеличением количества транспорта. По показателям международной организации, за последние 30 лет в мире на 30 % снизилось общее число видов растений и животных, что вызвано не только хозяйственной деятельностью людей и природными катастрофами, но и развитием туризма.

Основные положительные и отрицательные внешние эффекты (экстерналии) развития туризма приведены в табл. 1.

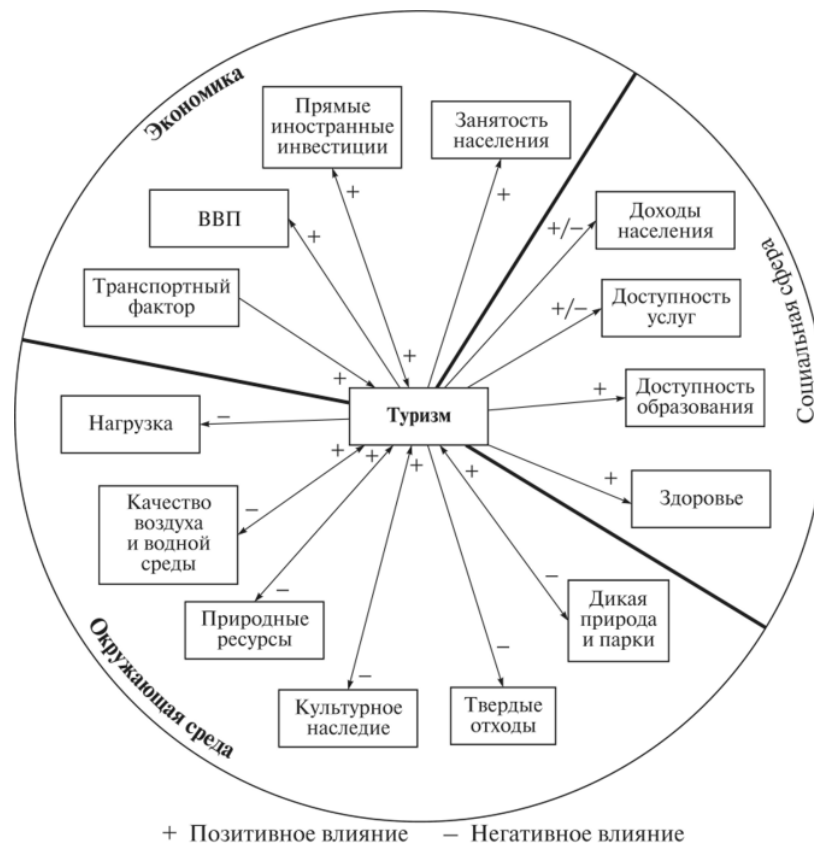


Рис. 1. Туризм и устойчивое развитие [6, с.327].

Отрицательное воздействие туризма сегодня испытывают на себе многие развивающиеся страны, в частности не обладая достаточными техническими и финансовыми возможностями для восполнения используемых туристами ресурсов и удаления произведенных ими бытовых отходов. Хорошо известно, что такие отходы по своему объему намного превышают те, которые возникают в ходе повседневной деятельности всего населения страны.

Множество прекрасных уголков планеты, не считая заповедные зоны, уже существенно пострадали в результате притока туристов — любителей природы, что привело к пагубным последствиям биоразнообразия этих мест. Строительство объектов и развитие инфраструктуры туристического назначения также губительно влияют на природную среду.

Туризм может превращать предметы местной культуры в предметы потребления, видоизменять религиозные ритуалы, традиционные этнические обряды и фестивали в соответствии с туристическими ожиданиями. Приспособление местных и национальных особенностей к желаниям туристов—

одна из негативных тенденций, требующая проведения в рамках устойчивого туризма работы по подготовке туристов к правильному восприятию местных традиций, обычаев, культуры [2, с.391]. Необходимыми становятся элементы обучения и подготовки к различиям между «западным» и во многом ему противоположным традиционным (местным) образом жизни. Столкновение культур людей из разных регионов мира (что является неотъемлемой частью туризма) не должно принимать острых форм, основанных на превосходстве одной из культур, а тем более базироваться на различиях в национальностях, расах, религии, языках и уровне образования [3, с.273].

Выше перечисленные проблемы, связанные с развитием туризма, подтверждают об необходимости перемен, создания новых перспективных направлений, одним из которых является устойчивый туризм, способствующий сгладить остроту или решить большой комплекс проблем.

Большое значение имеет просвещение туристов, обогащение их знаниями о культуре мест пребывания в ходе путешествий, распространение идей о бережном отношении к природным и другим достопримечательностям. Исходная информация для туристов должна включать кодексы поведения, обычаев (включая особенности кухни, одежды и менталитета), быть согласована с местными властями. Примеры экологического мышления и поведения туристов в последние годы встречаются все чаще. Почерпнуть необходимую информацию они могут из каталогов, которые содержат важные данные о состоянии природы и окружающей среды в разных туристических районах мира, об экологических мероприятиях, проводимых отдельными отелями под соответствующим контролем в каждом из мест отдыха [3, с.280]. Реальное представление туристов о том, что их ожидает, помогает им сделать правильный выбор. Но успехи в области охраны окружающей среды и заботы о ней зависят от инициативы правительства и администрации принимающих стран, международных и национальных государственных и частных организаций, занимающихся туризмом и экологией [6, с.328].

Таким образом, туризм должен развиваться так, чтобы приносить пользу всем жителям, поддерживая местную экономику, обучать и привлекать местную рабочую силу, правильно использовать имеющиеся природные, сельскохозяйственные и иные ресурсы, а также рассматривать особенности территории. В качестве решающей силы, которая способствует развитию туризма в нужном направлении, должно выступать государство. Решение проблем, которые возникают в результате развития туристической индустрии и с которыми приходится встречаться туристам, местным жителям, региональным властям, требует комплексного подхода и укрепления усилий всех заинтересованных сторон. Используя принципы устойчивого развития, туризм может не только преодолеть сложности, но и выступить в роли локомотива, который выведет на этот путь и другие отрасли.

Библиография:

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник/А.Ю. Александрова. М.: Аспект Пресс, 2002. - 254-256 с.
2. Браун, Л.Р. Экоэкономика: как создать экономику, оберегающую планету / Л.Р. Браун. М.: Весь мир, 2003.- 391 с.
3. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. М.: Сов. спорт, 2008. -280 с.
4. Максарова, Е.М. Формирование концепции устойчивого развития туризма для дестинации (на примере Республики Бурятия): автореф. дис. на соискание уч. степени канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.М. Максарова; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. СПб., 2009.- 20 с.
5. Шимова, О.С. Устойчивое развитие: учеб, пособие / О.С. Шимова. Минск: БГЭУ, 2010.- 431 с.
6. The Economics of Tourism and Sustainable Development / eds. A. Lanza, A. Markandya, F. Pigliaru. — Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA, 2005.- 328 p.