

*Прудий Т.В., доцент кафедры финансов,
налогообложения и финансового учета МФЮА
Московский финансово-юридический университет (МФЮА)*

Россия, г. Москва

Ганьжин Р.П.,

студент факультета «Экономика и право»

Московский финансово-юридический университет (МФЮА)

Россия, г. Москва

БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ

***Аннотация:** В статье рассмотрено понятие банкротства. Определена важность развития малого бизнеса для российской экономики и представлены статистические показатели развития субъектов малого бизнеса в разрезе регионов. Сформулированы основные причины несостоятельности и определены направления поддержки субъектов малого бизнеса на уровне государства и регионов.*

***Ключевые слова:** банкротство, малый бизнес, несостоятельность, перспективы развития, предпринимательство, причины банкротства, финансовая несостоятельность, эффективность деятельности.*

***Annotation:** The article deals with the concept of bankruptcy. The importance of small business development for the Russian economy is determined and statistical indicators of small business development in the context of regions are presented. The main causes of insolvency are formulated and the directions of small business support at the state and regional levels are defined.*

***Keywords:** bankruptcy, small business, insolvency, development prospects, entrepreneurship, causes of bankruptcy, financial insolvency, business efficiency.*

В современных условиях такое понятие как «банкротство предприятий» встречается достаточно часто. В первую очередь, данное явление связано с активной реформаторской деятельностью Российской Федерации в сфере экономики, высокой степенью конкурентной борьбы на рынке, повышенной концентрацией рыночного пространства. Актуальность данного вопроса объясняется значимостью института банкротства (несостоятельности) и малого предпринимательства. Банкротство является последней мерой финансового оздоровления предприятия малого бизнеса. Ликвидация малого предприятия является частым исходом финансовой деятельности субъекта экономики, тем не менее главной целью недопущения банкротства является проведение работ по выходу из финансового кризиса.

Законодательством Российской Федерации устанавливаются общие основания для признания предприятия банкротом, а также регулируется порядок и рассматриваются необходимые условия для предупреждения несостоятельности должника-юридического лица, определены условия проведения процедур в деле о банкротстве, рассмотрен понятийный аппарат данного феномена. Опираясь на близкое к синониму «банкротство» понятие «несостоятельность», Гражданский кодекс РФ указывает субъекты, которые могут быть признаны несостоятельными: «индивидуальные предприниматели и юридические лица, за исключением казенных учреждений, политических партий, религиозных организаций, которые по решению суда могут быть признаны несостоятельными» [1, ст. 25, 26].

Законодательным актом, более широко представляющим понятие банкротства, и разъясняющим принципы его объявления, является Федеральный закон о несостоятельности (банкротстве) от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ [2]. В данном законодательном акте понятие банкротства определено как «финансовая неспособность должника, объявленная им самостоятельно или признанная на основании решения суда, удовлетворить требования

кредиторов, которые связаны с финансовыми обязательствами, а также неспособность выплатить обязательные платежи» [2, ст. 2].

В том случае, если речь идет о банкротстве предприятия-юридического лица, то судить о банкротстве можно в случае, субъект экономики «является неспособной удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, подтвержденные вступившими в законную силу судебными актами требования о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [2, ст. 183].

Роль малого предпринимательства заключена в том, что его планомерное развитие помогает созданию новых рабочих мест, внедрению инновационных товаров и услуг, обеспечению населения необходимыми товарами, удовлетворению потребностей крупных бизнес-структур. На современном этапе именно малые предприятия способны обеспечить подвижность и динамичное развитие в условиях рынка, создавая тем самым основную специализацию и разветвленное объединение производства. Таким образом, малый бизнес способствует не только функционированию непосредственно субъекта хозяйствования, но и способствует раскрытию потенциала личности, помогая снизить уровень безработицы и социальной напряженности в обществе. По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, отраслевая структура малых предприятий на начало 2020 г. имеет следующий вид – рисунок 1 [5]:

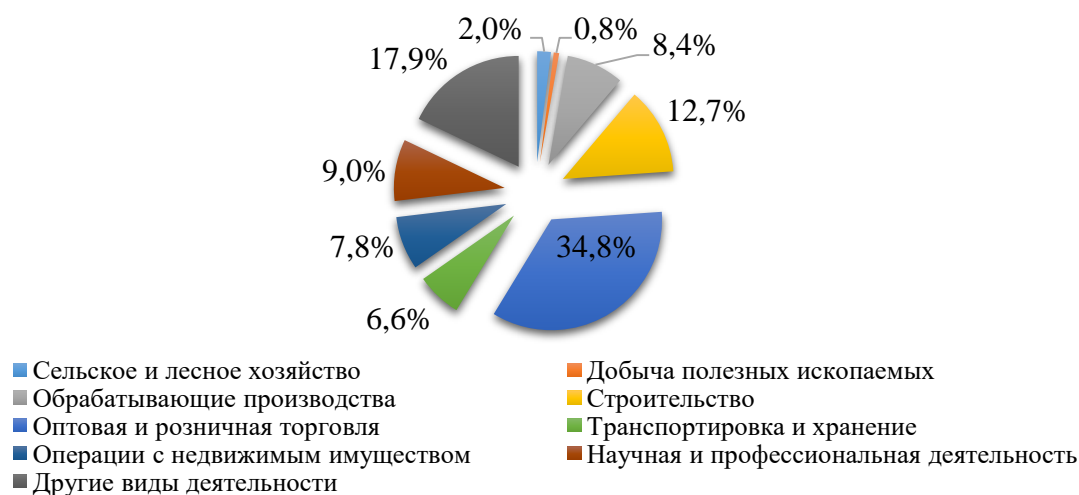


Рисунок 1. Отраслевая структура малых предприятий на 01.01.2020 г., ед.

Согласно данным Федеральной службы статистики, наибольший удельный вес в структуре по сфере деятельности предприятий малого бизнеса принадлежит: предприятиям оптовой и розничной торговли (34,8%); предприятиям строительства (12,7%); субъектам научной и профессиональной деятельности (9%), другим видам деятельности (17,9%). Наименьший удельный вес отмечен в сферах: добыча полезных ископаемых (0,8%); сельское и лесное хозяйство (2,0%); транспортировка и хранение (6,6%) [5].

О важности развития малого предпринимательства свидетельствует статистика присутствия субъектов малого предпринимательства в регионах Российской Федерации. Согласно официальных данных Федеральной налоговой службы Российской Федерации, в 2021 г. наибольшее количество предприятий малого бизнеса сформировано в Центральном Федеральном округе, что составило 73430 субъектов экономики; наименьшее количество предприятий малого бизнеса наблюдается в Северо-Кавказском округе – 4641 предприятие.

Количественные данные на начало марта 2020-2021 гг. представлены в таблица 1 [3].

Таблица 1.

Динамика изменения количественных показателей субъектов малого бизнеса в разрезе округов по состоянию на 10.03.2020-2021 гг., ед. [3]

Федеральный округ	Количество субъектов, ед.		Изм. абсолют., 2021 г. к 2020 г.
	2020 г.	2021 г.	
Дальневосточный федеральный округ	11011	10681	- 330
Приволжский федеральный округ	42645	40982	- 1663
Северо-Западный федеральный округ	27889	27088	- 801
Северо-Кавказский федеральный округ	4687	4641	- 46
Сибирский федеральный округ	23102	22454	- 648
Уральский федеральный округ	18565	18068	- 497
Центральный федеральный округ	76045	73430	- 2645
Южный федеральный округ	18955	18458	- 497
Всего	222899	215802	- 7097

Итак, в разрезе регионов присутствия наблюдается динамика снижения количества предприятий малого бизнеса. В 2021 г. количество субъектов малого предпринимательства составило 215802 тыс. руб., что ниже показателей 2020 г. на 7097 единиц. Основными внешними причинами снижения количества субъектов МБ явились: деятельность УФНС по РФ по исключению недействующих юридических лиц из ЕГРЮЛ; высокие тарифы на электроэнергию; ограниченный доступ к финансированию деятельности; приход федеральных сетей; ослабление экономики из-за ситуации с пандемией.

Следует отметить, что сфера малого бизнеса заложена в колоссальном интеллектуальном и творческом потенциале, формирование и развитие которого имеет свои преимущества и проблемы, что является актуальным на

любом этапе рассмотрения данного феномена. В рамках исследования темы банкротства предприятий малого бизнеса предпринята попытка выявления причин, ведущих к сокращению субъектов малого бизнеса в регионах. Основными из них являются:

1. высокие административные барьеры. Они не только мешают развитию предпринимательства, но и создают другую проблему государства, вынуждая предприятия малого бизнеса уходить в теневую экономику. Так, по данным журнала «Эксперт» доля теневой заработной платы снизилась с 35,2% в 2014 г. до 27-28% в 2019 г., также занимая большой удельный вес. В данном случае идет речь о малом и среднем бизнесе в России. Экспертами названы три основные причины такого положения [4]:

– до сих пор сохранены достаточно высокие налоговые ставки (отдельно отмечен уровень единого социального налога), что мешает внедрению процесса капитализации предприятий;

– имеется недоверие к властям и неуверенность в стабилизации социального и экономического развития как региона, так и государства, в целом;

– боязнь проявления действий криминальных организаций;

2. неполная доступность кредитно-финансовых ресурсов. По мнению председателя Правления Федерального Фонда поддержки малого и среднего бизнеса А. В. Рунова, доступ к финансовым вливаниям ежегодно доступен только 13000-15000 предпринимателям, что означает охват в масштабе государства только 1% потенциального рынка [4];

3. проблемы в области формирования ресурсной и финансовой базы. На современном этапе субъекты малого бизнеса в регионе зачастую сталкиваются со значительными трудностями. Основной проблемой в данном разрезе является недостаточность ресурсной базы: финансовой и материальной. В частности, это говорит об отсутствии у предприятий, идущих в бизнес, финансовых резервных фондов, необходимых для становления собственного

дела. На основе этого возникает проблема, связанная с кредитованием. Однако, зачастую кредитные ресурсы не являются для них достижимыми по причине инфляции и объем кредитных ресурсов мал для развития бизнеса;

4. минимальная собственная прибыль. Основным источником (и зачастую, единственным) финансирования предприятий малого бизнеса является его чистая прибыль. Тем не менее, только одна треть среды предпринимательства применяет для развития бизнеса свои собственные сбережения, и лишь 16% применяют полученные кредиты. Кроме того, опыт применения банковских кредитных продуктов для развития бизнеса имеют порядка 26% предприятий малого бизнеса [4].

Другая часть предпринимателей пользуется кредитными финансами в том случае, если условия предоставления кредитов для них выгодны, либо отказываются от предложений коммерческих банков. Одной из причин отказа от кредитования является высокая кредитная ставка. Вторая причина – отсутствие залогового имущества на момент кредитования, что идет в параллели с объемам кредитных финансов. Все это зависит от того, что при кредитовании малого бизнеса, финансовые институты применяют высокие ставки по требуемому залогу;

5. в основном, предприятия малого бизнеса, заключая договор с банком, получают расчетно-банковское обслуживание. Из-за политики банков в сфере невозвратов кредитов, предприятия малого бизнеса редко используют зарплатные проекты и кредитование, причем, следует отметить, что именно мелкие предприятия являются наиболее надежными для банка: порядка 65% предприятий являются постоянными клиентами банков более трех лет; 2,2% предприятий – обслуживаются от одного до трех лет и только 13% - менее одного года. При всем этом, только 51% предприятий малого бизнеса пользуются услугами одного коммерческого банка, при выборе которого предприятие исходит от уровня банковского обслуживания, надежности и финансового благополучия субъекта кредитования [4];

6. существуют определенные условия предоставления поручительства фондами развития в регионах. Так, поручительство выдается лицам: являющимся субъектами малого или среднего предпринимательства; зарегистрированным в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории присутствия; не имеющим на дату подачи заявки на предоставление поручительства просроченной задолженности по начисленным налогам, сборам, соответствующим пеням, штрафам; не имеющим за 3 месяца, предшествующих дате обращения за получением поручительства в региональные фонды поддержки бизнеса, нарушений условий ранее заключенных кредитных договоров, договоров займа, лизинга; в отношении которых не применялись процедуры несостоятельности или банкротства; не являющихся участниками соглашений о разделе продукции или услуг, кредитными организациями, страховыми организациями.

Таким образом, состав требований фондов развития в регионах свидетельствует о том, что необходим первоначальный взнос для формирования поручительства, однако, не рассмотрены принципы лояльности к его индивидуальному рассмотрению. Выявленные проблемы касаются принципов деятельности субъектов малого предпринимательства в регионах, что требует разработки путей совершенствования. К направлениям поддержки малого бизнеса относятся:

1. развитие конкурентоспособной интеллектуальной собственности в регионах. Данные работы приведут к: повышению уровня изобретательской активности субъектов малого бизнеса; развитию инновационного климата; регулированию объемов финансирования науки и инноваций;

2. развитие инновационной инфраструктуры, что позволит: своевременно выявлять слабые элементы региональной инновационной системы; формировать общий перечень объектов региональной инновационной инфраструктуры и разрабатывать регламенты взаимодействия ее элементов; формировать институт инновационной инфраструктуры;

3. уход от кризисных явлений в развитии науки и инноваций в регионе, что приведет к количественному повышению доли инновационных услуг и продуктов, а также к активному сбыту данной продукции при формировании созданных объектов инновационной инфраструктуры: венчурных фондов, бизнес-инкубаторов, центров трансферта, центров коммерческих процессов в ВУЗах регионов. Кроме того, данные мероприятия должны способствовать созданию новых рабочих мест и дифференциации экономики региона, в целом.

4. системное планирование доступа к финансовым ресурсам должно быть направлено на: повышение степени диверсификации внутри инновационной номенклатуры товаров и услуг; активное развитие перспективных областей экономики; стимулирование инструментов финансирования; формирование спроса на передовые технологии.

Таким образом, поддержание развития малого бизнеса на уровне регионов позволит развивать новые направления в сфере производства, что приведет к росту региональной экономики за счет налоговых поступлений и недопущению процедур их банкротства.

Следует резюмировать, что перспективы создания и развития субъектов малого бизнеса очевидны. Правительство Российской Федерации и региональные власти должны предпринимать множество мер для недопущения финансовой несостоятельности субъектов малого бизнеса, который на современном этапе составляет главную сердцевину современной российской экономики, без которого экономика теряет адаптивность, динамику развития, а также и его целевую ориентацию.

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 05.03.2021).

2. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 07.03.2021).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. ФНС [Электронный ресурс] - URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 21.03.2021).
4. Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.oilexp.ru/news/> (дата обращения: 05.03.2021).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/b19_47/Main.htm (дата обращения: 05.03.2021).