

*Позднякова Анастасия Олеговна,  
студентка бакалавриата 2 курс,  
институт информационных технологий  
МИРЭА-Российский технологический университет,  
Россия, г. Москва  
Научный руководитель: Свищёв Андрей Владимирович*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЗНАЧЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

***Аннотация:** В данной научной статье рассматривается такой важнейший компонент современной экономики, как логистика, а точнее значение логистических услуг в экономике. Проводится ознакомление с данной областью, представляются и анализируются различные вариации термина «логистика», объясняется значимость и актуальность логистических услуг на современном рынке. Также выделяются и подробно описываются функции логистических услуг, выстраивается их последовательность и объясняется. Подводятся итоги, в которых объясняется, как правильное использование полученных знаний в области логистики и применение на практике описанных здесь последовательностей, поможет в реалиях современной экономики.*

***Ключевые слова:** логистика, логистические услуги, логистическая система, транспортировка, продукт, анализ, термин, функция.*

***Annotation:** This scientific article examines such an important component of the modern economy as logistics, or rather the importance of logistics services in the economy. Familiarization with this area is carried out, various variations of the term "logistics" are presented and analyzed, the importance and relevance of logistics services in the modern market is explained. The functions of logistics services are also highlighted and described in detail, their sequence is built and explained. The results are summarized, which explains how the correct use of the*

*acquired knowledge in the field of logistics and the practical application of the sequences described here will help in the realities of the modern economy.*

**Key words:** *logistics, logistics services, logistics system, transportation, product, analysis, term, function.*

Логистика, как наука, исторически возникла в начале двадцатого века. В то время её формирование сопровождалось многими историческими, экономическими, социальными и технологическими причинами, которые вызвали интенсивное развитие логистики.

Нынешнее развитие данной науки объясняется многими факторами, в том числе развитием конкуренции, вызванной переходом продавца с рынка покупок. Этот переход привел к необходимости поиска нетрадиционных способов создания конкурентного преимущества. Предприниматели все больше внимания уделяют не самому продукту, а качеству его поставки. Таким образом, такая наука появилась в результате изменений в экономике и современных реалиях.

Фактически, сегодня логистика приобрела такую популярность благодаря развитию торговых отношений и глобализации экономики, что свидетельствует о необходимости поиска наиболее выгодных способов поставки товаров, которые влияют на конечные цены на товары.

Поэтому актуальность рассматриваемого вопроса выражается в ряде факторов, в частности, следует отметить, что на первом плане стоит поиск возможностей снижения себестоимости продукции и затрат на обработку ради прибыли, а также обязательное соблюдение сроков и условий поставки, от которых зависит качество логистического обслуживания в целом.

Существует огромное множество определений понятия «логистика», которые очень четко и ясно описывают данный термин и сферы его

применения. Ниже представлены наиболее встречающиеся варианты данного определения.

- Логистика – это наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, хранением и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутривозводской переработки сырья, и материалов, и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации. (Словарь терминов Российской академии наук);
- Логистика – это зависящее от времени местоположение ресурсов, или стратегическое управление всей цепью поставок. (Миротин Л.Б.);
- Логистика – наука об управлении информационными и материальными потоками в процессе движения товаров [1, с. 39]. (Моисеева Н.К.);
- Логистика – это научное направление, связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности материальных потоков [1, с. 57]. (Сумец А.М.);
- Логистика – это наука, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям. (Логистическая компания Major);

Представленные выше варианты помогают проанализировать данное определение и рассмотреть «логистику» с разных сторон. Наиболее полным по смыслу, подходящим и обобщающим является определение словаря терминов Российской академии наук, но и остальные определения помогают дать большее толкование данному термину и важны для понятия его сути.

Таким образом, логистика обеспечивает связь между экономическими интересами производителя и потребителя продукции путем поиска наиболее выгодных способов своевременной доставки груза и материальных затрат.

Концепцию логистики можно охарактеризовать, как науку о повышении эффективности материального потока путем поиска и оптимизации средств продвижения продукции, что продиктовано современными условиями развития хозяйственной деятельности. В то же время определение логистических услуг – это сложное понятие, которое включает в себя не только специфику логистики, но и специфику предоставляемых услуг.

Услуга может быть определена, как хозяйственная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей клиентов – участников экономических взаимоотношений и физических лиц, путем предоставления им материальных, социальных, духовных благ или создания условий использования этих благ.

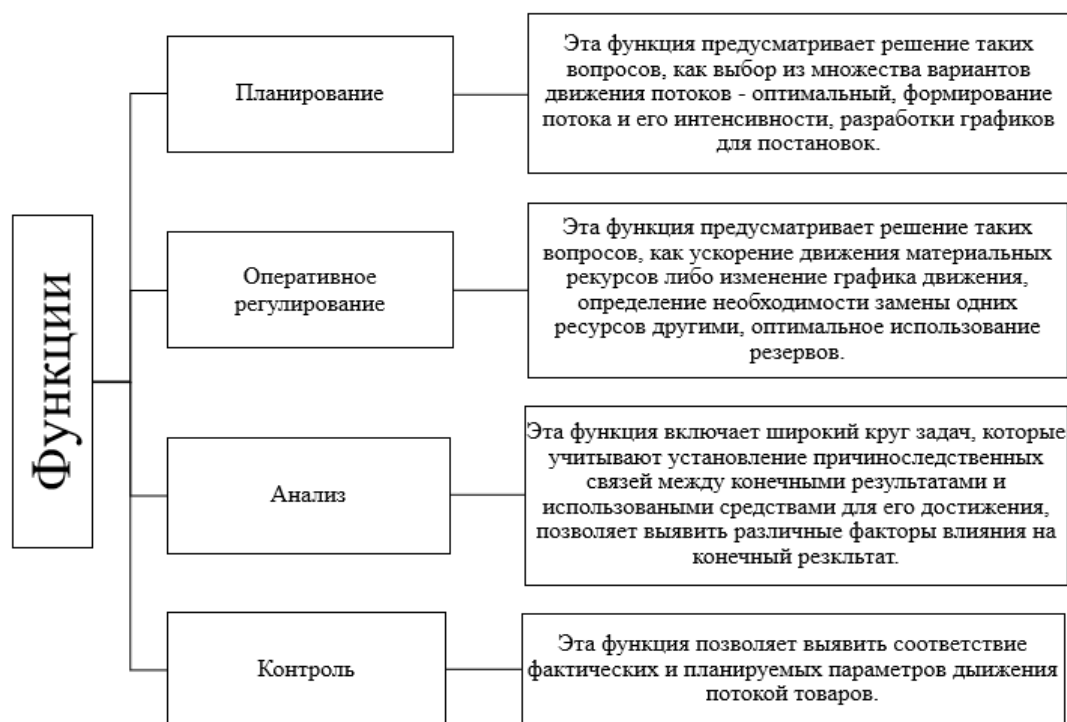
Услуга – это конкретный продукт, производимый по требованию клиента и проявляющийся в изменении условий его потребления или в изменении условий самих потребителей.

По словам Ф. Котлера, услуги являются объектами продажи, как действие, выгода или удовлетворение.

К. Маркс рассматривает услугу как «потребительскую цену», воплощенную как в товаре, так и «в чистом сервисе, который не функционирует как вещь, независимая от исполнителя». К. Маркс отметил, что покупатель приобретает услуги, которые относятся к потребительским ценам, предметам, а для производителя услуг они являются товарами, которые имеют потребительские и обменные издержки.

С другой стороны, российский стандарт ГОСТ 5064694 и международный стандарт ISO 9004-2 определяют услугу, как результат взаимодействия между сервисом производительности и сервисом потребления. Услуги, как правило, включают транспорт, связь, торговлю, логистику, быт, коммунальные услуги, финансы, науку, образование, здравоохранение, культуру и искусство, физическое воспитание, спорт и туризм.

Следовательно, услуги должны включать в себя те виды деятельности и работы, которые в процессе их пополнения не создают новых материальных продуктов, а формируют благо потребителя посредством любой деятельности. В то же время логистические услуги включают научно-практическую деятельность в области организации, управления и оптимизации движения материальной информации и финансового потока от сырья до конечного потребителя. Логистические услуги выполняют ряд основных функций, которые показаны на рисунке 1.



**Рисунок 1. Функции логистических услуг и их сущность**

Из рисунка 1 видно, что эта функция, хотя и отличается, помогает управлять успехом в достижении цели и быстро связывать конкретные действия, выполняемые компанией, с потребностями рыночной среды. Также уместно рассмотреть функции, которые можно разделить на 2 уровня: микро и макро, на которых основными функциями являются: управление запасами, транспортировка, комплекс операций по хранению.

Такая последовательность функций станет правильной и логичной. Чтобы обеспечить доставку нужного продукта в требуемые сроки,

необходимо, чтобы производитель отгрузил этот продукт, физически переместил его, что означает уже выполнение комплекса определенной операции транспортировки по цепочке поставок покупателю. На определенных этапах цепочки образуются определенные запасы этого продукта. Запасы часто необходимо размещать, иногда вам нужно переупаковывать или создавать какой-либо другой список операций.

Исходя из вышесказанного, мы можем сказать, что логистика в экономике обеспечивает конкурентное преимущество как в производстве, так и за счет рационального использования имеющихся ресурсов, сокращения товарооборота, сотрудничества, интеграции, улучшения планирования графика, лучшего удовлетворения потребностей потребителей и т. д.

Таким образом, особенностями функционирования транспортных предприятий в условиях рыночной экономики являются формирование логистического рынка, усиление конкуренции между предприятиями и различными видами транспорта, повышение потребителями требований к стоимости и качеству перевозок.

При этом современную практику транспортировки в логистическом отделе можно кратко сформулировать следующим образом: правильное качество и количество нужного товара в нужное время и оптимальные затраты. Почти во всех странах значительная часть логистических затрат приходится на транспортный компонент, поэтому необходимо уделить особое внимание оптимизации транспортных решений.

Однако в настоящее время в России наблюдается явная недооценка роли и возможностей логистики в формировании современного транспортного комплекса страны. Недостаточно четко понимать идеологию и основные принципы логистики, основные проблемы, связанные с формированием современной логистической инфраструктуры в России, приводят к увеличению транспортных расходов на ВВП Российской Федерации, низкой

эффективности обработки перевозок в международных транспортных коридорах и другим неблагоприятным последствиям.

По разным оценкам, транспортные расходы составляют 20-70 процентов от общей стоимости логистики, в стоимости товаров транспортная часть имеет разную долю в зависимости от видов продукции: 1% - 3% – для электротехники, 5% - 6% – для энергоснабжения, 7-12-для машин, оборудования, 40% - 60% – для сырья, 80% - 85% – для минерально-сырьевого строительства.

В заключение можно отметить, что для России особое значение имеет формирование эффективной логистической системы. В то же время расширение инфраструктуры, направленной на улучшение транспортной логистики, имеет решающее значение для формирования и развития транспортной логистической системы, которая напрямую имеет влияние на качество предоставляемого обслуживания и услуг.

#### **Список использованных источников литературы:**

1. Аникин, Б.А., Тяпухин, А.П. Коммерческая логистика: Учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект, 2013. - 432 с.
2. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 528 с.
3. Сумец А.М. Логистика: Учебное пособие. – К.: «Хай-Тек Пресс», 2012. – 320 с.
4. Дыбская В.В. Логистика для практиков. Эффективные решения в складировании и грузопереработке. М.: ИПТИЛ ВИНТИ РАН, 2012. – 356 с.
5. Афонин, А.М. Промышленная логистика: Учебное пособие / А.М. Афонин. - М.: Форум, 2013. - 304 с.
6. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе / В.И. Сергеев. М., 2001. 608 с.
7. Логистика: Учебное пособие / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2005. - 320 с.

8. Логистические системы. Воронежский государственный университет инженерных технологий. [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/2824610/page:10/>.
9. Понятие и сущность логистической системы. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alogistika.ru/theory/4/63.htm>.
10. Григорьев М.Н. Логистика. Базовый курс: учебник. М.: Юрайт, 2011. 782 с.