

*Шонгина А.И.,  
студент магистратуры  
Оренбургского государственного университета  
Россия, г. Оренбург*

## **ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НАПРАВЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

***Аннотация:** В современных условиях увеличивается роль информационных и мультимедийных технологий, позволяющих эффективно использовать их в экскурсионной деятельности. Экскурсионный туризм представляет собой популярнейший сегмент туристского рынка, что предопределяет поиск новых форм и подходов к его организации.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационные экскурсионные технологии, иммерсивные экскурсии, аудиогиды, аудиосопровождение.*

***Annotation:** In modern conditions, the role of information and multimedia technologies is increasing, allowing them to be effectively used in excursion activities. Excursion tourism is the most popular segment of the tourist market, which determines the search for new forms and approaches to its organization.*

***Keywords:** innovations, innovative excursion technologies, immersive excursions, audio guides, audio accompaniment.*

Внедрение различных инновационных технологий и интегрирование их с уже ставшей привычной экскурсионной деятельностью носят необратимый характер. Экскурсионный туризм – один из основных видов туризма, который на сегодняшний день не теряет своей востребованности и развивается во многих странах мира, а экскурсия является одной из популярных туристических услуг [1].

Предоставление экскурсий является неотъемлемой частью современного туристического продукта в любом регионе. Однако потребности потребителей на современном туристическом рынке стимулируют поиск новых способов организации экскурсий, в частности, за счет активного применения инновационных технологий.

Инновации в проведении экскурсий условно разделяют на два основных направления:

- с использованием новых форм и методов (проведение индивидуальных экскурсий, проведение интерактивных, в т.ч. квест-экскурсий, костюмированных и имиджево-ролевых экскурсий, новейших музейных экскурсий, экскурсий для людей с особыми потребностями и т.д.);

- с использованием ИТ-технологий (мультимедийные технологии, каталогизация объектов туристической аттракции, виртуальные музеи, виртуальные экскурсии, в т. ч. 3-D экскурсии, использование роботов-экскурсоводов, QR-кодов, аудиогидов и т. п.).

В совокупности эти перечисленные инновации содействуют успешному продвижению экскурсионных услуг на туристском рынке, они дают преимущество одной экскурсии над другой [2].

Зарубежный и отечественный опыт развития туристской и экскурсионной деятельности показывает актуальность и эффективность внедрения инновационных практик, в частности это касается иммерсивного туризма и экскурсий.

Иммерсивность - действие с «погружением», позволяющее ощутить эффект присутствия; погружение в искусственно созданные условия. Погружение осуществляется благодаря созданию у человека, находящегося в искусственно созданном мире, комплекса разнообразных ощущений.

Конкретным примером внедрения иммерсивности в экскурсионную деятельность за рубежом и в России выступают аудиогиды. Аудиогидами называются фонограммы (аудиосопровождения), содержащие информацию

для самостоятельного ознакомления с экспозициями музеев, достопримечательностями города, либо само устройство для воспроизводства данной информации.

Современные аудиогиды бывают двух видов: аппаратные и программные. Аппаратные аудиогиды широко распространены в музеях, экскурсионных учреждениях и сдаются туристам на временное пользование за определенную цену. Программные аудиогиды – это разработанные приложения для мобильных телефонов и других гаджетов с интернет-подключением [3].

Аудиосопровождение является основой иммерсивных экскурсий. Повествование ведется от лица диктора (определенного героя): экскурсанты смотрят на город его глазами, сквозь призму новых мыслей и переживаний. В результате реальность и вымысел переплетаются, а культурное наследие и сама прогулка превращаются в художественное повествование, расширяя восприятие слушателей.

Федеральные программы по туризму активно поддерживают разработку мобильных приложений - путеводителей по туристским маршрутам и создание аудиогидов в рамках конкурса на грантовую поддержку проектов по развитию внутреннего и въездного туризма.

В таблице 1 представлены несколько проектов победителей данного конкурса.

Таблица 1 – Проекты, получившие грантовую поддержку от государства

Название	Место функционирования	Описание
Городские легенды	Уфа, Республика Башкортостан	Проект рассказывает историю Уфы в формате аудиогида.
Фо(а)ртовый аудиогид	Калининградская область	Проект нацелен на самостоятельных туристов и размещен на всемирной платформе аудиогидов iziTRAVEL.
Название	Место функционирования	Описание
Аудиогиды для музея-заповедника «Остров-град Свияжск»	Остров-град Свияжск, Республика Татарстан	Разработчики преподносят важный краеведческий материал с помощью интересных и необычных сюжетов и иллюстраций.
Старая Русса - город Достоевского	Старая Русса, Новгородская область	Линейка экскурсий разработана с учетом современных трендов на цифровую, игровую и иммерсивную форму подачи материала и призвана популяризировать творчество великого писателя.

Таким образом, государство поддерживает инновационные подходы в сфере туризма и, в частности, экскурсионной деятельности.

В 2020 году Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» провел исследование на тему «Использование аудиогидов посетителями музеев».

Цель исследования состояла в том, чтобы понять, насколько экскурсанты готовы использовать стремительно развивающиеся новые технологии, а также понять существующие потребительские привычки, провести анализ уже действующих инновационных технологий и, в частности, аудиогидов, а также узнать, как их улучшить.

Наиболее популярными сервисами с аудиогuidaми на данный момент являются izi.TRAVEL, Artefact, Smartify и другие.

Итак, хотелось бы конкретно остановиться и проанализировать наиболее популярный сервис с аудиогuidaми под названием izi.TRAVEL. Izi.TRAVEL – крупнейшая в мире платформа аудиогидов. Десятки тысяч авторов размещают здесь свои музейные и уличные аудио экскурсии.

В приложении izi.TRAVEL любой желающий найдет аудиогиды по 3 тысячам городов и 2,5 тысячам музеев 110 стран мира на 70 языках.

Приложение izi.Travel работает по оценкам пользователей стабильно и хорошо, технических проблем особо нет, однако наиболее низкие проценты удовлетворенности пользователей связаны с самим содержанием аудиогидов.

Несмотря на недочеты содержания гида, 92% опрошенных ответили, что было полезно использовать данную платформу, и что было интересно.

Основные способы, при помощи которых люди узнают об онлайн-аудиогuidaх: в здании музея, от друзей или на сайте музея. При этом целенаправленно искали онлайн-аудиогиды только 22% респондентов, а самостоятельно нашли в магазине приложений только 7% опрошенных. Из полученных ответов следует, что людей стоит побуждать к скачиванию и использованию онлайн-аудиогидов.

Исследование показало, что показатель удовлетворенности контентом приблизительно на 35% ниже исключительно по музеям по сравнению с общей оценкой приложения izi.TRAVEL, в которую входили все ответы людей, включающие отзывы о городских прогулках.

Что же касемо аудиогидов по Оренбургской области, то:

- на платформе izi.TRAVEL представлены 15 бесплатных аудиогидов по городу Оренбургу и Оренбургской области;

- на платформе Artefact предлагаются четыре аудиогиды по Орскому краеведческому музею и один аудиогид по Оренбургскому музею изобразительных искусств, уличные аудиоэкскурсии отсутствуют;

- на платформе Smartify отсутствуют аудиогиды по Оренбургу и Оренбургской области.

Итак, аудиоэкскурсии по Оренбургской области на перечисленных платформах представлены в ограниченном ассортименте, относительно культурного потенциала региона. В сравнении с территориально соседней Самарской областью, в которой только на платформе izi.TRAVEL представлено более 60 аудиоэкскурсий, Оренбургская область значительно уступает в развитии экскурсионных инноваций с использованием информационных технологий, конкретно аудиогидов.

Причинами столь низкого внедрения инновационных экскурсионных технологий являются:

- отсутствие материально-технической базы музеев, культурных центров, выставочных залов и т.д.;

- отсутствие необходимого финансирования государственных учреждений (музеев, театров);

- отсутствие возможностей частного бизнеса совершать крупные инвестиции на закупку экскурсионного оборудования, оплату услуг направленных на совершенствование экскурсионной деятельности региона и др.

Это связано с тем, что:

- на данный момент в регионе наблюдается низкий уровень вовлеченности граждан и гостей области в туристскую и экскурсионную деятельность по Оренбургской области;

- низкий оборот туристических и экскурсионных услуг внутри региона;

- низкий туристический поток в регионе.

Направления развития экскурсионной деятельности в Оренбургской области:

- широкое вовлечение местного сообщества и региональных властей в развитие и внедрение инноваций в туристической и экскурсионной деятельности;

- осуществление более четкого маркетинга и выделение финансовых ресурсов для развития и совершенствования экскурсионных услуг на региональном уровне;

- создание новых и развитие существующих туристических услуг и рынков с учетом состояния туристических (природных, культурных и исторических) ресурсов в области.

Важно понимать, что повышение эффективности туризма в Оренбургской области невозможно без внедрения в практическую экскурсионную и туристическую деятельность разнообразных инноваций. Они послужат расширению культурной базы исторического наследия, дадут новые формы его интерпретации, помогут перевести на новый качественный уровень туристский сервис и в конечном итоге позволят успешно конкурировать в сфере культурно-познавательного (экскурсионного) туризма с другими регионами Российской Федерации.

#### **Использованные источники:**

1. Ольга Александровна Лях, Виктория Валерьевна Лиханова  
Инновации в экскурсионной деятельности // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti-1> (дата обращения: 05.05.2023).

2. Богатырёва Ирина Галиевна, Макоева Залина Ауесовна Инновации в экскурсионной деятельности // StudNet. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti-2> (дата обращения: 08.05.2023).

3. Гуров С.А., Алексеенко М.А. Инновации в экскурсионном бизнесе // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 1.