

Тимохина А.Д.,

студент магистратуры кафедры педагогики,

Магистерская программа: Педагогика дополнительного образования

Факультет начального, дошкольного и дефектологического образования

Тихоокеанский государственный университет, Россия, г. Хабаровск

Научный руководитель: Е.В. Елисеева

МЕДИАДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ

Аннотация: В статье рассматриваются основы и принципы медиадеятельности. Медиадеятельность помогает школьнику более глубоко и детально освоить окружающий его мир, а в образовательном процессе развить интеллект, самостоятельное творческое и критическое мышление, мировоззрение и восприятие действительности с разных сторон. Медиадеятельность дает уникальную возможность обогатить знания в любой научной и общественной сфере, в которой существует тот или иной школьник.

Ключевые слова: медиадеятельность, медиаобразование, медиатехнологии, творческие способности, дополнительное образование, медиаграмотность, медиацентр.

Annotation: The article contains the basics and principles of media activity. Media activity helps the student to master the world around him in more detail, and in the educational process to develop intelligence, independent creative and critical thinking, worldview and perception of reality from different sides. Media activity provides a unique opportunity to enrich knowledge in any scientific and social sphere in which a particular student exists.

Key words: *media activities, media education, media technologies, creativity, additional education, media literacy, media center.*

Нынешний век трудно представить без новых технологий, без медиапространства, информационно-коммуникационного поля, средств и предметов для массовой коммуникации. В современном педагогическом процессе активное внимание уделяется медиадеятельности, с помощью которой существует возможность развить творческие способности учащихся. Медиадеятельность в школьном или дополнительном образовании – это, прежде всего, творческая деятельность в результате которой развиваются такие критерии, как креативность, воображение, творческий стиль мышления и восприятия. Учащиеся с помощью медиа-творчества развивают свои креативные способности, познают себя и окружающий мир.

В настоящий момент наблюдается возрастающая необходимость интегрировать медиадеятельность в школьную жизнь, в систему дополнительного образования и в жизнь школьника. Однако, в педагогических исследованиях не выявлено научно-обоснованных материалов в обучении медиадеятельности школьников в системе дополнительного образования, как средства воспитания творческих способностей, которые, благодаря адаптивности к учету интересов и мышления школьников, помогут ориентироваться в современном обществе.

Между тем, педагогический процесс обязан идти в ногу со временем для формирования умений, навыков и способностей школьников, которые помогут ориентироваться в медиадеятельность. В настоящий момент в учебном процессе мало уделяется внимания и времени для развития новых технологий, и работы с медиа-источниками. Однако школьник 21 века должен иметь возможность не только быть активным пользователем медиапространства, медиатехнологий и медиадеятельности, но и создавать

что-то новое в данных сферах благодаря активизации своих творческих способностей. Школьнику важно уметь ориентироваться во всех источниках информации, учитывая то, что информация сменяется каждую секунду, а технологии, которыми он пользуется – улучшаются.

Перед школой и системой дополнительного образования состоит задача – развить творческие способности школьника путем исследования медиадеятельности, а также создания неких информационных продуктов в медиапространстве.

Анализ литературы показал, что существует ряд авторов, которые затрагивают тему медиадеятельности, медиадеятельности школьников, медиадеятельности в системе дополнительного образования и развития творческих способностей школьников. В педагогике авторы рассматривают информационную среду обучения, воспитательскую роль и основные компоненты медиаобразования в школе, роль современных технологий в воспитании и образовании, педагогику в аспекте развития коммуникативных умений, роль медиадеятельности в развитии школьников, развития креативности.

В сфере педагогики к этой проблеме обращаются такие авторы, как: О.А. Баранов, А.И. Башмакова, Н.А. Спирина, А.М. Коняева, М.К. Васильева, В.В. Морозова, Т.И. Степанов, М.Г. Низенькова, А.В. Федоров, В.М. Панова, Н.А. Леготина и другие.

В области психологии ученые рассматривают: влияние средств массовой коммуникации на интересы школьников, психологию творческих способностей, влияние медиа на интересы школьников, мышление как творчество, психодиагностику креативности, психологию воображения и творчества, способности мотивации творчества, психологические особенности развития личности, способности и склонности, способности и индивидуальность. Это такие авторы, как: Л.С. Выготский Е.Е. Туник, Н.Д.

Алексеев, В.С. Библер, Е.Д. Божович, Э.А. Голубева, Д.Б. Богоявленская и другие.

В сфере развития творческих способностей детей в педагогическом процессе рассматривались следующие труды авторов: Е.Н. Ильин, Ш.А. Амонашвили, В.А. Сухомлинский и другие.

В сфере медиадеятельности и медиаобразования рассматривались труды авторов: А. Амзин, Л.С. Зазнобина, Х. Лау, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, А.В. Шариков, М.В. Шкодин, В.В. Кихтан и другие.

У школьников в данный момент времени, в рамках «информационного общества» увеличивается роль в постоянной потребности создавать информационное поле, контент, выражая себя, свои мысли путем демонстрации творческих способностей в данном информационном поле, увеличивается потребность в некотором самовыражении. Также увеличивается потребность использовать для этих целей определенные современные технологии. Между тем, в рамках перехода нынешнего общества к «информационному обществу», основывается определенная медиакультура, медиа-творчество, для которых характерно наличие творческих способностей для создания медиа-продуктов в информационной среде.

Теоретический анализ литературы и современной образовательной практики выявил следующие важные аспекты в сфере медиадеятельности. Прежде всего, это создание педагогических условий, которые способствуют развитию творческих способностей. Также немаловажную роль играет развитие воображения, развитие качеств мышления, формирующих креативность и способ самовыражения в «новом обществе» и развитие творческих способностей в информационной сфере как повседневную деятельность. Большую роль на развитие творческих способностей в медиадеятельности играют качества мышления самого учащегося. То есть умение формировать умозаключения, использовать категорий и абстракций,

способность объединять в ассоциации отдалённые идеи, учитывать специфику категоризации своих креативных идей.

В данном случае очень важны следующие критерии развития творческих способностей в медиадеятельности: креативность, личностные, эмоциональные и психологические критерии. Также входят когнитивные и деятельностные критерии. То есть, у учащихся должны быть развиты следующие показатели: гибкость мышления, легкость генерирования идеи, масштабность идеи, воображение и фантазия. Также к показателям относятся: общая эрудированность, самостоятельность в своем творчестве, умение излагать свою мысль, способность к эмпатии и рефлексии.

Одним из главных факторов развития творческих способности в медиадеятельности у учащихся является школьное медиаобразование. Школьное медиаобразование охватывает интегрированное медиаобразование (использование медиадидактики в пределах существующих предметов), специальные учебные курсы, факультативы, и другие формы кружков, студийной внеклассной работы. Эта форма медиаобразования направлена преимущественно на формирование критического мышления, творческих способностей, коммуникационной медиакомпетентности и на развитие способов творческого самовыражения личности [2].

По словам доктора педагогических наук, профессора А.В. Федорова, медиаобразование в современном мире рассматривается как некий процесс развития личности с помощью средств массовой коммуникации с целью развития и формирования культуры общения со средствами массовой коммуникации, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео,

кинематографа, прессы, Интернета, помогает ему лучше понять язык медиакультуры [4].

Также А.В. Федоров разделил медиаобразование на следующие основные направления: 1) медиаобразование будущих профессионалов в мире прессы, радио, телевидения, кино, видео и Интернета – журналистов, редакторов, режиссеров, продюсеров, актеров, операторов и другие; 2) медиаобразование будущих педагогов в университетах и педагогических институтах, в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре; 3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и так далее); 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах (домах культуры, центрах внешкольной работы, эстетического и художественного воспитания, в клубах по месту жительства и так далее); 5) дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью прессы, телевидения, радио, видео, системы Интернет (здесь огромную роль играет медиакритика); 6) самостоятельное/непрерывное медиаобразование (которое теоретически может осуществляться в течение всей жизни человека) [4].

По словам ученого, медиаобразование тесно связано не только с педагогикой и художественным воспитанием, но и с такими отраслями гуманитарного знания, как искусствоведение (включая киноведение, литературоведение, театроведение), культурология, история (история мировой художественной культуры и искусства), психология (психология искусства, художественного восприятия, творчества) и так далее Отвечая

нуждам современной педагогики в развитии личности, медиаобразование расширяет спектр методов и форм проведения занятий с учащимися.

Медиа используют почти все каналы восприятия, они влияют на жизнь человека, на воспитание и образование школьников. В результате творческой деятельности в сфере медиа, формируются и развивают творческие способности, соблюдаются все критерии и показатели формирования данных способностей благодаря определенной деятельности.

Отмечается, что в творческой деятельности важную роль имеют такие факторы, как особенности темперамента, возможность быстро усваивать и порождать идеи. Поэтому, в самом общем виде определение творческих способностей выглядит следующим образом: «Творческие способности – это индивидуально-психологические особенности индивида, которые имеют отношение к успешности выполнения какой-либо деятельности, но не сводятся к знаниям, умениям, навыкам, которые уже отработаны школьником» [1]. Творческие способности – это умение видеть и создать что-то новое. В том числе и новый информационный продукт в рамках медиатеатральности. В медиатеатральности существует понятие медиа-творчества. Медиа-творчество – это неотъемлемый компонент медиатеатральности, так как представляет собой ключевое понятие медиаобразовательной модели. Данный аспект помогает сформировать творческое восприятие медиа-текстов, а также развить творческий стиль мышления и восприятия, творческое отношение к миру и к жизни в целом [3].

Медиа-творчество представляет собой некую креативную составляющую, помогает освоить и преобразовать мир, окружающую жизнь, среду обитания. С помощью креативной функции учащийся в медиатеатральности расширяет свои познания о мире, осмысливает его с разных точек зрения: философской, нравственной, экономической, эстетической, правовой и других. При этом проявляется его

любопытность, желание познать себя в окружающем мире, развивается гибкость мышления, воображение, высокий уровень познавательной мотивации, интуитивизм, интеллектуальная активность.

Также развитию творческих способностей в медиадеятельности помогает создание школьного (или внешкольного на базе дополнительного образования) создания «Медиацентра». Подобные медиацентры максимально раскрывают творческий потенциал учащихся, способствуют у ребенка раскрыть его возможности в различных сферах – от гуманитарной до технической, публично показать свои работы и самореализоваться. Кроме того, помимо творческих достижений и развития творческих способностей, медиацентр создает условия для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностного успеха, порождающего веру в себя и в свои способности. Непосредственно к самой деятельности, которая развивает творческие способности, можно отнести следующие направления в рамках курсов медиадеятельности: журналистика, блогинг, реклама и PR, графический дизайн, видеодетельность, фотодетельность. Данные направления способствуют тому, что создается возможность максимально раскрыть творческие способности учащихся и проявить свои силы в разных видах медиадеятельности.

В рамках педагогической деятельности в подобных медиацентрах, вместе с реализацией творческих способностей можно реализовать и многие другие важные задачи для развития учащихся, которые ставит перед собой медиадеятельность. В эти задачи входит диагностика одаренных детей и подростков, создание условий для профессиональной ориентации учащихся, использование информационных технологий в обучении, умение эффективно и безопасно взаимодействовать с постоянными потоками информации и так далее.

Таким образом, медиатеатральность позволяет расширить границы «непосредственного опыта» учащегося, тем самым влиять на мировоззренческие установки, на процесс формирования личности, а также позволяет адаптироваться в современной жизни, получить ответы на многие вопросы. В рамках медиатеатральности важно создать и задействовать определенные педагогические условия, важно разработать такую программу медиатеатральности, которая обеспечит развитие творческих способностей детей. Немаловажно и то, что в рамках данной деятельности ученик становится активным участником образовательного процесса, что способствует активному развитию личности непосредственно самого ученика.

Медиатеатральность представляет собой многообразие многих видов деятельности, она способствует развитию творческих возможностей, всестороннему развитию, самореализации, гармоничному развитию с собой и с окружающим миром, она создает надежный аспект для формирования творческих способностей у учащихся.

Использованные источники:

1. Гоне Ж. Образование и средства массовой информации [пер. с фр.] / Ж. Гоне. – К., 2002. – 207 с.
2. Кириллова Н.Б. Медиалогия: монография / Н.Б. Кириллова. – 2-е изд., стер., – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 419 с.
3. Селиванова Н. Влияние медиаобразования на формирование творческой личности в условиях информационного общества [Электронный ресурс]. URL: http://sof-yalta.ru/media/files/experimentalnaya_rabota/media_influence.pdf (дата обращения: 15.04.2020)
4. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. / А.В. Федоров – Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.