

*Осовик Д.А.
Магистрант
КубГУ
г. Краснодар, Россия*

МАЛЫЙ БИЗНЕС: СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация:** на сегодняшний день развитие малого бизнеса является одним из приоритетных направлений государственной политике практически в каждом государстве. В статье изучается сущность малого бизнеса, его преимущества и недостатки, делаются выводы о его значении для государства и населения. В заключении работы изучается роль данного сектора экономики с точки зрения уровня предпринимательской активности.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, предпринимательская активность, функции малого бизнеса, виды малого бизнеса, государственная поддержка малого бизнеса.*

SMALL BUSINESS: THE ESSENCE AND ROLE IN THE ECONOMY

*Osovik D.A.
Master's student
KubSU
Krasnodar, Russia*

***Abstract:** today, the development of small business is one of the priorities of state policy in almost every state. The article examines the essence of small business, its advantages and disadvantages, and draws conclusions about its importance for the state and the population. In conclusion, the paper examines the role of this sector of the economy in terms of the level of entrepreneurial activity.*

Keywords: *small business, entrepreneurship, entrepreneurial activity, functions of small business, types of small business, state support of small business.*

Роль малого бизнеса в экономике любого государства трудно переоценить. Именно небольшие, мобильные предприятия во многом обеспечивают разветвленную кооперацию производства, стимулируют научно-технический прогресс и решают множество социальных вопросов. От уровня развития бизнес-среды государства зависит не только бюджет страны, но и объем уплачиваемых налогов, социальный статус, а также уровень незамедлительного реагирования на какие-либо изменения как в макроэкономической, так и микроэкономической ситуации [5].

Итак, бизнес — это деятельность, ведущаяся на основании действующего законодательства и направленная на извлечение прибыли. Есть несколько типов бизнесов: малый, средний и крупный. Отличительными критериями выступают годовой доход и среднесписочная численность штата по состоянию за последний отчетный период [4], таблица 1.

Таблица 1 — Сравнение малого, среднего и крупного бизнеса [составлено автором]

Вид бизнеса	Годовой доход	Среднесписочная численность
Микробизнес	до 120 млн руб.	до 15 ед.
Малые предприятия	от 120 до 800 млн руб.	от 15 до 100 ед.
Средний бизнес	от 800 млн до 2 млрд руб.	от 100 до 250 ед.
Крупный бизнес	свыше 2 млрд руб.	свыше 250 ед.

Микропредприятия и малые предприятия относятся к малому бизнесу. Отличительными чертами таких организаций является:

- малая доля рынка;
- ограниченный спектр предоставляемых услуг;
- небольшое количество учредителей и др.

Малый бизнес имеет целый ряд преимуществ по сравнению со средним или крупным бизнесом [5]:

— низкий стартовый капитал. Зачастую максимальная сумма, которая необходима для запуска малого бизнеса составляет около 2 миллионов, однако среднее значение находится на уровне в несколько сотен тысяч;

— возможность полного контроля за деятельностью. Собственник выступает единоличным руководителем, а небольшое количество сотрудников позволяет более тщательно контролировать бизнес;

— мобильность и гибкость. Если внезапно нагрянет кризис или какое-либо другое ЧП предприятиям малого бизнеса гораздо легче перестроиться и начать деятельность в другой сфере, так как компаниям среднего и крупного бизнеса необходимо переучивать сотрудников, осуществлять огромные вложения для того, чтобы закрепиться на рынке и др.;

— маркетинг. Малому бизнесу доступны многие инструменты маркетинга, которые крупные компании применять не могут в силу своего статуса. Более того, затраты на рекламу гораздо ниже;

— льготирование и поддержка от государства. Так, к основным видам помощи можно отнести:

1. Льготное налогообложение. В каждом регионе страны действуют собственные ставки налогов для субъектов малого бизнеса, которые ниже, чем у более крупных компаний. В некоторых ситуациях малые предприятия и вовсе могут не платить налог в начальные периоды деятельности. Также для малого бизнеса применяются сокращенные тарифы по страховым взносам.

2. Упрощенное ведение документации. Здесь подразумевается ряд льгот по работе с денежными средствами и персоналом. Во-первых, субъекты малого бизнеса вправе хранить любой объем наличных денежных средств, не сдавая их в банк (следовательно и оформлять гораздо меньше документов, не вести кассовую книгу, не составлять расходные ордера и др.). Во-вторых, микропредприятия могут заключать локальные трудовые договоры без утверждать локальные акты, действующие только на данном предприятии (например правила внутреннего распорядка или различные положения). В

случае с малыми предприятиями организациям разрешено заключать срочные трудовые договоры даже если сотрудник будет работать на постоянной основе.

3. Льготные условия по лизингу и аренде. Организации из ограниченного списка отраслей (общепит, сельское хозяйство, спортивная деятельность) могут брать оборудование в лизинг по сниженным ставкам, равно как и арендовать помещения для ведения деятельности.

4. Дополнительные субсидии. Поддержка осуществляется не только на федеральном, но и на региональном уровне — местные власти предоставляют компаниям субсидии на безвозмездной основе.

Конечно же, малый бизнес не лишен и недостатков. К наиболее очевидным можно отнести:

— недостаток ресурсов. В виду небольших вложений, компании сложно расширяться, так как доход, особенно в первые периоды деятельности чаще всего отрицателен;

— конкуренция. Конкурировать с крупными компаниями невозможно, так как у них уже есть свой пул заказчиков, налаженные отношения с поставщиками, известный бренд и многое другое. Конкурировать с себе подобными организациями также тяжело, так как их зачастую настолько много, что практически невозможно сформировать собственное уникальное торговое предложение;

— высокий уровень риска. Так как объемы деятельности у малого бизнеса небольшие, а оборот достаточно мал, то удержаться на плаву в моменты кризисов очень сложно. Так, в период пандемии коронавируса обанкротились тысячи малых предприятий;

— сложности с заемными средствами, так большинство банков откажет в кредите организациям малого бизнеса, которые только недавно вышли на рынок. Один из вариантов в таком случае — это венчурное инвестирование, но тогда у компании должен быть уникальный и инновационный товар, который

сможет в будущем принести огромную прибыль. Только в этом случае венчурные инвесторы согласятся на финансирование проекта;

— монополизация рынка. Крупные предприятия, занимая какую-либо нишу на рынке, могут принять решение по поглощению более мелких игроков для получения большей прибыли.

Ведение малого бизнеса может происходить в нескольких формах:

— в производственной. В этом случае бизнес нацелен на производство товаров и услуг и их дальнейшее предложение;

— в коммерческой, суть которой состоит в организации и ведении торговли. Предприниматель не производит продукт лично, он занимается торгово-обменными операциями, из которых и извлекает прибыль;

— в посреднической, когда предприниматель не является ни производителем, ни продавцом товаров или услуг. Он выступает в роли посредника в процессе операций товарного обмена;

— в финансовой. Цель бизнеса при этом — покупка и обмен ценных бумаг и различных иных валютных ценностей;

— в консультативной. Подобные организации создаются с целью оказания консалтинговых услуг — консультирования населения и других предпринимателей по различным правовым, финансовым, экономическим вопросам.

Таким образом, можно выделить ряд функций малого бизнеса, которые определяют его сущность:

— общеэкономическая, которая заключается в удовлетворении потребностей населения страны путем производства товаров и услуг (и сопутствующем расходовании ресурсов) и доведении их до конечных покупателей;

— инновационная. Как уже упоминалось ранее, малый бизнес способствует развитию научно-технического прогресса, так как он может взяться за осуществление самой, на первый взгляд, бредовой идеи (что

недоступно для крупных компаний ввиду рисков потери деловой репутации). Как итог, идея может «выстрелить» и принести предприятию доход, поставщиков и потребителей;

- социальная. Благодаря развитию малого бизнеса создаются новые рабочие места, повышается уровень грамотности населения, которое может реализовать свой потенциал [1];

- ресурсная. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов;

- организационная. Выражается в способности предпринимателя к принятию собственных решений, а также в общем управлении фирмой и контроле за всеми процессами.

Как итог, можно сказать, что малый бизнес обеспечивает стабильность экономики государства, развитие множества отраслей, а также повышает уровень платежеспособности населения. Роль малого бизнеса в экономике государства можно проследить по уровню предпринимательской активности, что подразумевает желание и способность того или иного лица создать собственную фирму [3]. Сравнивая РФ с иностранными государствами по уровню предпринимательской активности, рисунок 1, можно сделать ряд выводов.

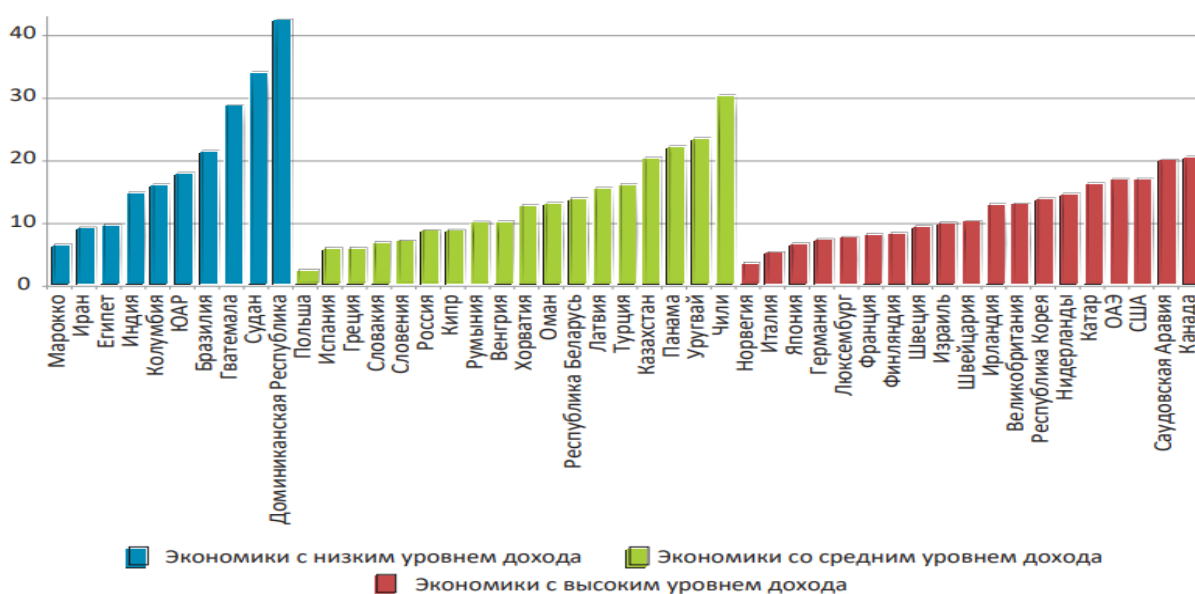


Рисунок 1 — Уровень предпринимательской активности в мире [6]

Так, наибольший уровень предпринимательской активности наблюдался в Доминикане — стране с низким уровнем дохода. На втором месте — Судан. Чем выше доход у населения, тем меньше оно хочет создавать собственный бизнес. В целом в странах с низким уровнем дохода показатель предпринимательской активности составил 19,6 %, со средним —12,5 %, а с высоким—11,2 %. В России данный показатель в среднем находится на уровне в 9%, что меньше, чем у США, Хорватии, Нидерландов или Израиля.

На рисунке 2 рассмотрим данный показатель в разрезе нашего государства. Самый пик пришелся на 2019 г., когда каждый 20-й гражданин был так или иначе вовлечен в процессы малого бизнеса. Однако пандемия, банкротство компаний и сокращение реальных доходов населения достаточно сильно снизило уровень предпринимательской активности — она сократилась с 9,3% до 8,3% для лиц, которые только начинают организовывать бизнес или собираются это сделать и с 5,1% до 3,4% для уже устоявшихся бизнесменов.



Рисунок 2 — Уровень предпринимательской активности в РФ[6]

Для стимулирования малого бизнеса в РФ Правительство принимает множество мер по дополнительной поддержке данных субъектов предпринимательства. На сегодняшний день развитие малого бизнеса — одна из приоритетных целей для государства.

Список использованных источников:

1. Доценко, Д.А. Социально-экономическая роль малого бизнеса в России / Д.А. Доценко // Экономика и бизнес. — 2019. — №12. — С. 160 — 163.
2. Майданевич, Ю.П. Малый бизнес: понятие и преимущества / Ю.П. Майданевич // Азимут научных исследований. — 2017.
3. Образцова, О.И. Предпринимательская активность в России и ее межрегиональные различия / О.И. Образцова // Журнал Новой экономической ассоциации. — 2020. — № 2. — С. 199 — 211.
4. Сероштан, М.В. Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому и среднему предпринимательству: Российская и зарубежная практика / М.В. Сероштан // Новые технологии. — 2019. — №2. — С. 185 — 196.
5. Федоров, В.В. Сущность малого и среднего предпринимательства и его роль в экономике / В.В. Федоров // Инновации и инвестиции. — 2018. — №5. — С. 345 — 348.
6. GEM. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2021/2022 URL: https://gsom.spbu.ru/images/1/1/otchet_2022_final_1.pdf (дата обращения 06.11.2022).